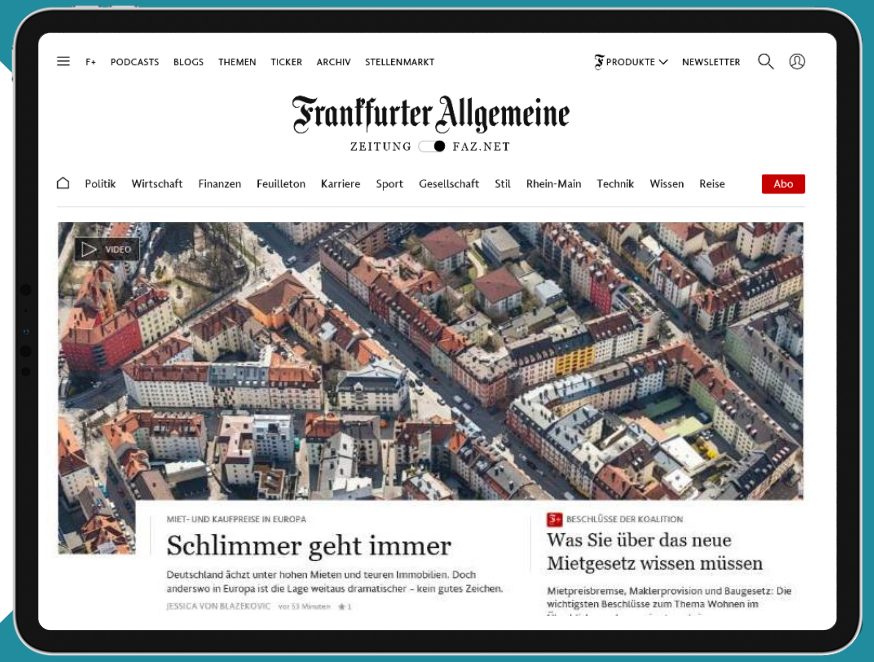
FAZ.NET MEDIADATEN

Freiheit beginnt im Kopf.



FAZ.NET MEDIADATEN

Was erwartet Sie?

1	Wofür FAZ.NET steht
2	Zielgruppe & Keyfacts
3	Vielfach ausgezeichnet
4	Neuigkeiten & Highlights

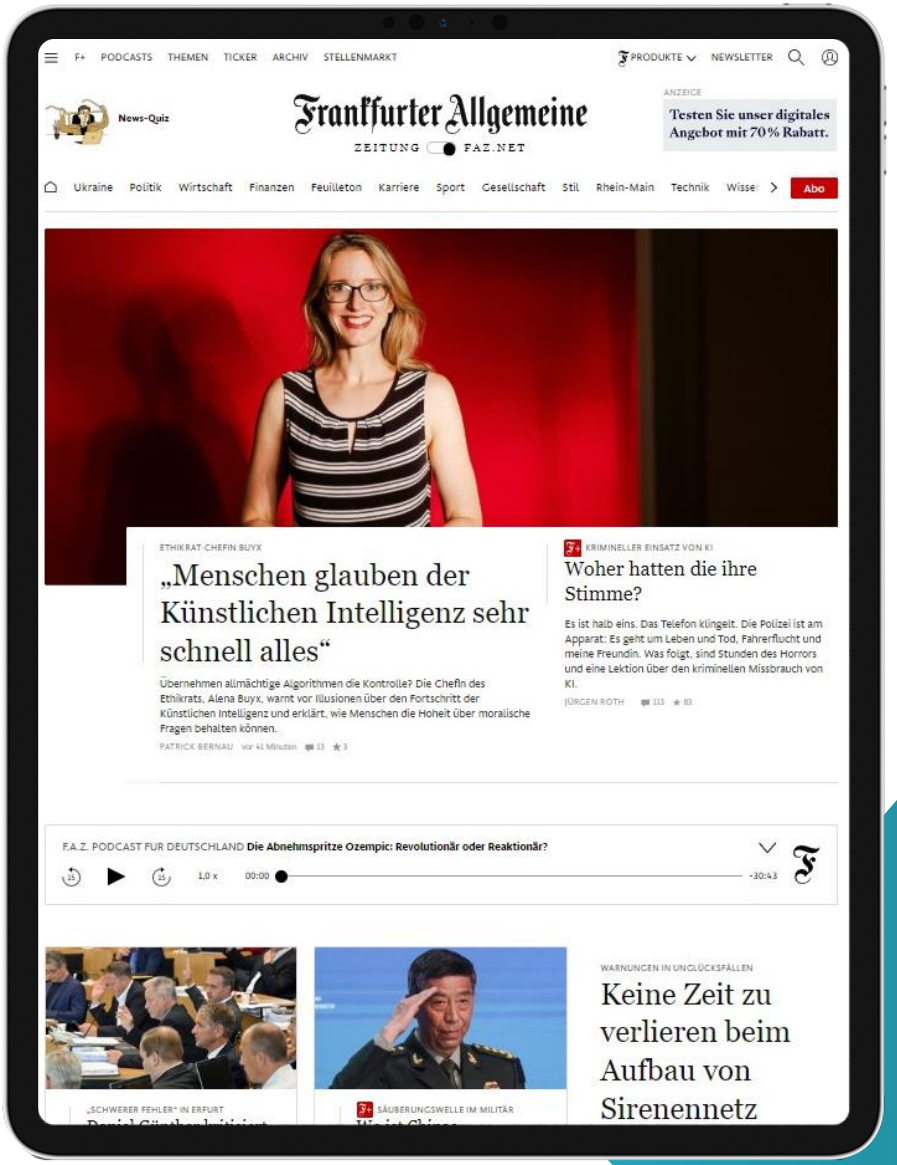
FAZ.NET … WOFÜR WIR STEHEN

Zeitung für Deutschland

FAZ.NET bietet minutenaktuellen Qualitätsjournalismus mit der Schnelligkeit einer Online-Redaktion, der treffsicheren Tiefenanalyse einer Print-Redaktion und dem weiten Horizont eines weltweiten Korrespondentennetzes – sowohl für breite politische Themen als auch für spitze Fachthemen aus Finanzen, Wirtschaft, Feuilleton und Technik.

Die Leserinnen und Leser werden rund um die Uhr schnell und verlässlich über die wichtigsten Ereignisse des Tages auf dem Laufenden gehalten.

Einzigartige Hintergrund- und unmittelbare Live-Berichterstattung sowie kluge Kommentare und gründliche Analysen geben einen tiefgehenden fundierten Überblick.



FAZ.NET … WOFÜR WIR STEHEN

Pluralismus und klare Haltung

DAS HERAUSGEBERGREMIUM DER F.A.Z.

Gerald Braunberger

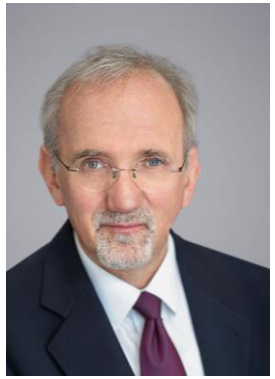
Wirtschaft & Sport

Carsten Knop

Rhein-Main

Jürgen Kaube

Feuilleton



Berthold Kohler

Politik

Basis der großen Bedeutung der Marke F.A.Z. für relevante Debatten in Politik, Wirtschaft und Kultur ist das Herausgeberprinzip: Die F.A.Z. hat vier verantwortliche Herausgeber, die für Pluralismus und klare Haltung stehen. Darin begründet sich ihre hohe Diskurskraft.

Hier hat das tiefe Vertrauen der Leserschaft in die Medien der Frankfurter Allgemeinen seinen Ursprung.

Im April 2020 wurde Carsten Knop, ehemals Chefredakteur der digitalen Produkte, in den Kreis der Herausgeber aufgenommen. In dieser Rolle koordiniert er auch die digitalen Aktivitäten des Hauses.

FAZ.NET … WOFÜR WIR STEHEN

70 Jahre erstklassige journalistische Qualität

Seit 70 Jahren steht die Frankfurter Allgemeine Zeitung für erstklassige journalistische Qualität und für lebhafte Debatten.

Im Rahmen ihres 70-jährigen Bestehens rollt die F.A.Z. ihren neuen Markenauftritt aus.

Der neue Claim „Freiheit beginnt im Kopf“ drückt die Haltung der Frankfurter Allgemeinen aus. Er spiegelt den Gründungsanspruch der Zeitung, den Freigeist der Redaktion und die Selbstbestimmung ihrer Leser:innen wider.

Das neue Corporate Design folgt dabei der Leitidee „Freiheit beginnt mit F“ und macht das Fraktur-F der Frankfurter Allgemeinen zum Initial der Dachmarke.

F.A.Z.NET … UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie eine gebildete Nutzerschaft mit hohem Einkommen

71 % sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.

58 % haben Abitur oder einen höheren Abschluss.

66 % sind berufstätig

54 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (Jan – März 2023), Grundgesamtheit 16+

FAZ.NET … UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Laut LAE 2023 erreicht FAZ.NET 31 % aller C-Level-Entscheider:innen in Deutschland

Quelle: LAE 2023, Digitalreichweite Ø Monat | Lesebeispiel: 189 Tsd. aller User:innen, die FAZ.NET nutzen, sind C-Level Entscheider:innen. Das entspricht einer Reichweite von 31 % aller C-Level Entscheider:innen in Deutschland.

FAZ.NET … KEYFACTS

FAZ.NET gehört zu den reichweitenstärksten Newssites Deutschlands

Mobile
7,75 Mio.
UUs

+

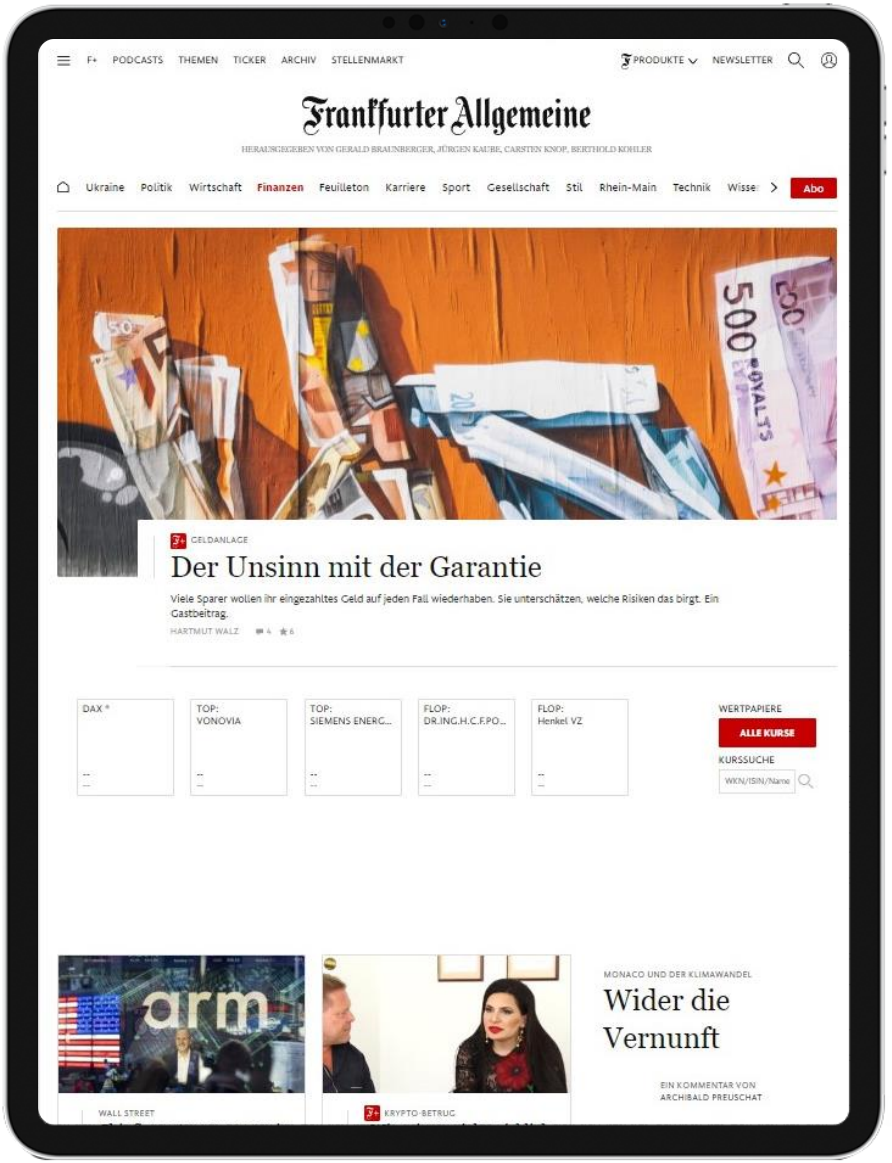
Online
4,75 Mio.
UUs

=

Digital
11,75 Mio.
UUs

Digital
70.274.889
VISITS

Digital
211.548.231
PIs



Quelle: agof daily digital facts 2023, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2023-3

FAZ.NET … QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld

European DIGITAL MEDIA AWARDS

Grimme Online Award

European Newspaper Award
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

Qualität zeichnet sich aus – dies zeigen die zahlreichen Awards, die die F.A.Z. in den vergangenen Jahren für ihre Produkte und ihren Journalismus bekommen hat.

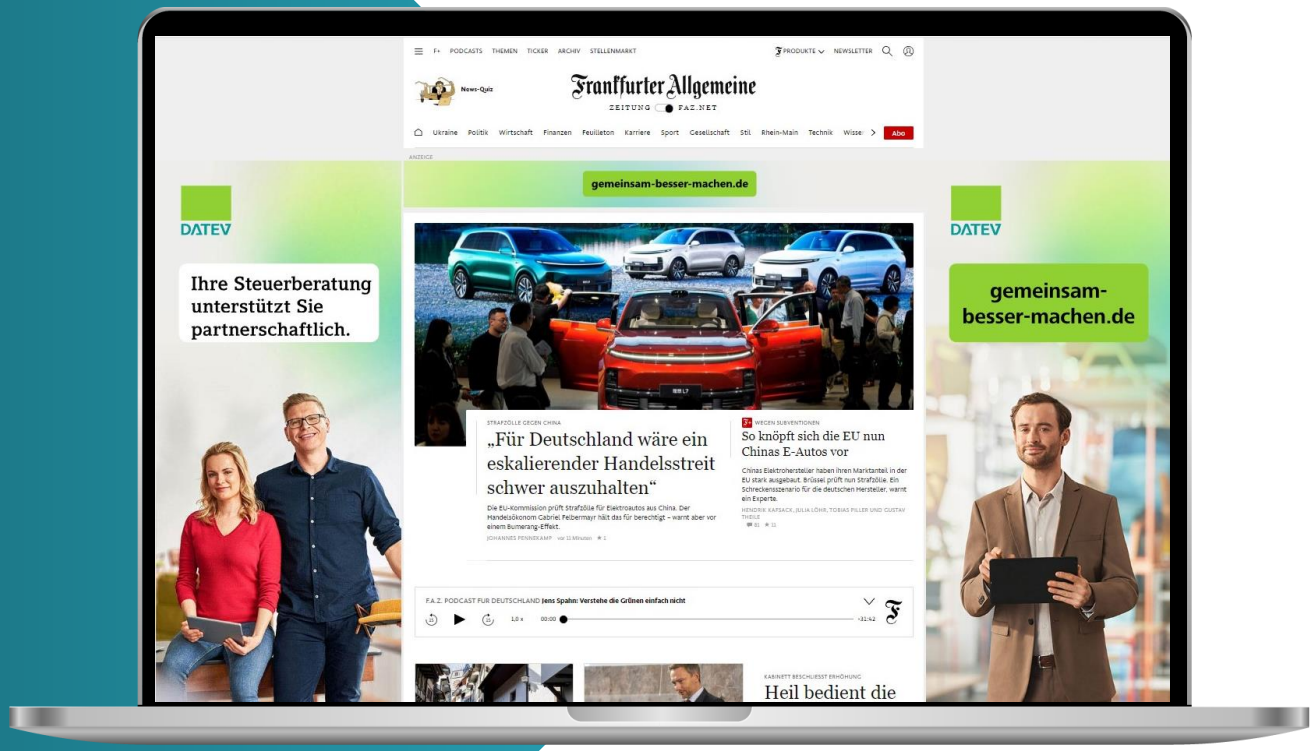
In der Kategorie „Beste Website oder Mobile Service" erhielt die FAZ.NET-App den European Digital Media Award. Die App überzeugte die Jury mit der 2018 gestarteten Personalisierungsfunktion. Basierend auf künstlicher Intelligenz findet dieses Tool exakt die Texte, die zu den individuellen Interessen und Lesegewohnheiten des/der jeweiligen Nutzers/Nutzerin passen.

Für die multimediale Seite „Die Symphonien der Natur" erhielten zwei Redakteure der F.A.Z. den begehrten Grimme Online Award in der Kategorie Wissen und Bildung sowie einen „Award of Excellence" bei den European Newspaper Awards.

Chefredakteur Carsten Knop wurde bei den LeadAwards 2019 in der Kategorie „Digitalleader des Jahres" mit Bronze ausgezeichnet.

DAUERBRENNER … DIE DIGITALE HOMEPAGE

Inszenieren Sie Ihre Marke großflächig und bildstark.



Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke FAZ.NET, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

Die aktuellen Preise können Sie gerne bei Ihrem Sales-Ansprechpartner erfragen.

DAUERBRENNER … F.A.Z. DER TAG APP

Das Konzentrat des Tages

STARTSEITE

STARTSEITE

ARTIKEL

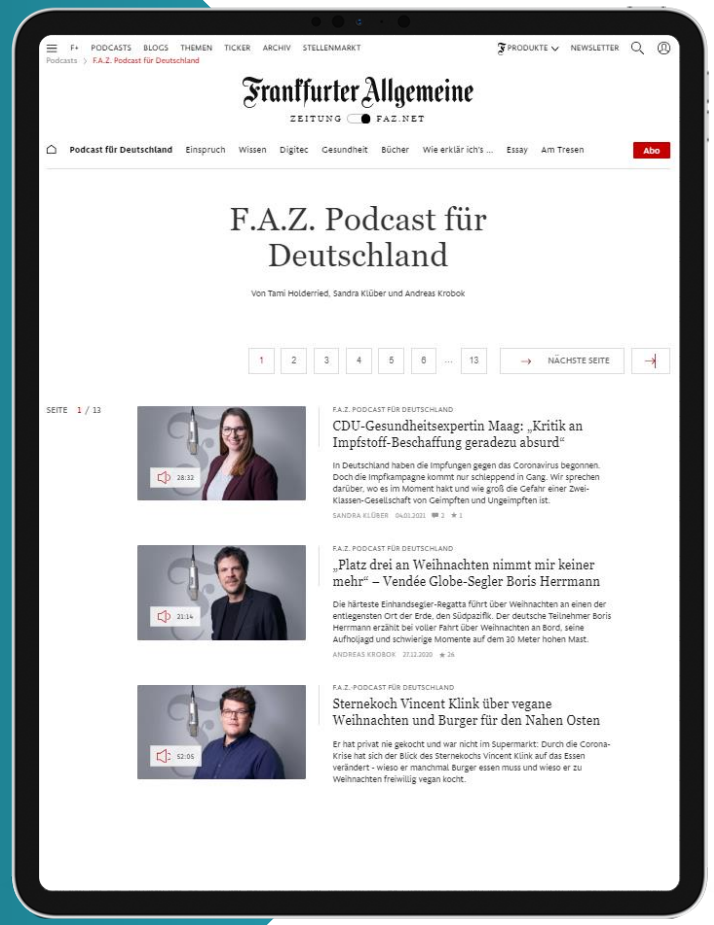
In Zeiten unüberschaubar vieler Newsmeldungen legt F.A.Z. Der Tag den Fokus auf das Wesentliche der letzten 24 Stunden. Ein hochwertiger Newsüberblick, opulent und bildstark aufbereitet, ergänzt um multimediale Elemente – das zeichnet die mehrfach preisgekrönte App aus.

Mit einer Buchung belegen Sie F.A.Z. Der Tag eine Woche lang exklusiv und sichern sich somit 100% Share of Voice in der App.

Die aktuellen Preise können Sie gerne bei Ihrem Sales-Ansprechpartner erfragen.

IM FOKUS … F.A.Z. PODCASTS

Buchen Sie Ihren exklusiven nativen Audio Spot.



Die F.A.Z. produziert Podcasts zu unterschiedlichen Themenbereichen – z.B. zu Technologie (F.A.Z. Digitec Podcast), Recht (F.A.Z. Einspruch Podcast), Gesundheit (F.A.Z. Gesundheit Podcast) und Wissen (F.A.Z. Wissen Podcast).

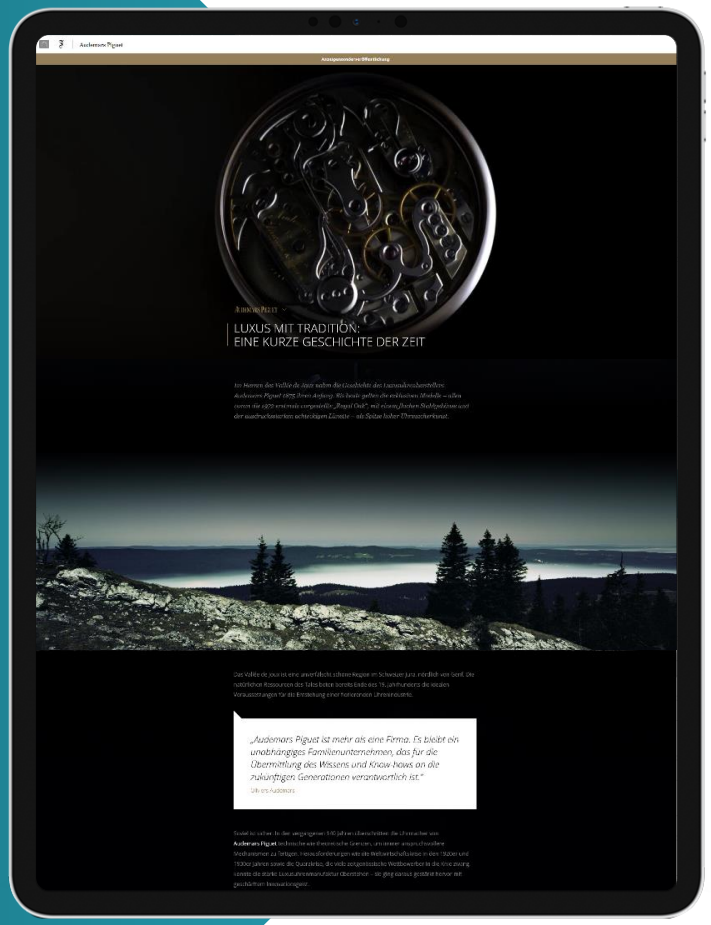
Im werktäglich erscheinenden Podcast „F.A.Z. Podcast für Deutschland“, führen drei Hosts im Wechsel unterhaltsam durch Interviews, Kollegengespräche, Reportagen und Kommentare.

Dabei werden tiefgründige Einblicke zu aktuellen Geschehnissen mit der gewohnten Vielfalt und Einordnung der Frankfurter Allgemeinen gegeben.

Die aktuellen Preise können Sie gerne bei Ihrem Sales-Ansprechpartner erfragen.

ETWAS BESONDERES … FAZ.NET BRAND STORY

Erzählen Sie eine Geschichte, die begeistert.



Mit der Brand Story wird eine Geschichte kreativ erzählt und damit Ihre Marke emotional aufgeladen.

FAZ.NET ist die Bühne für diese Geschichte, die Sie einer aufmerksamen und spitzen Nutzerschaft visuell imponierend schildern.

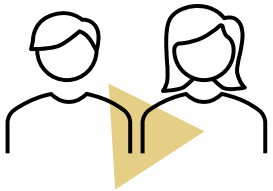
Weitere Informationen in unserer

Content Solutions Übersicht

Laufzeit ab 1 Monat

MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



NIELSEN 1, 5 – 7

iq digital media marketing gmbh

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 3A

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 2

iq digital media marketing gmbh

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN 3B, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de