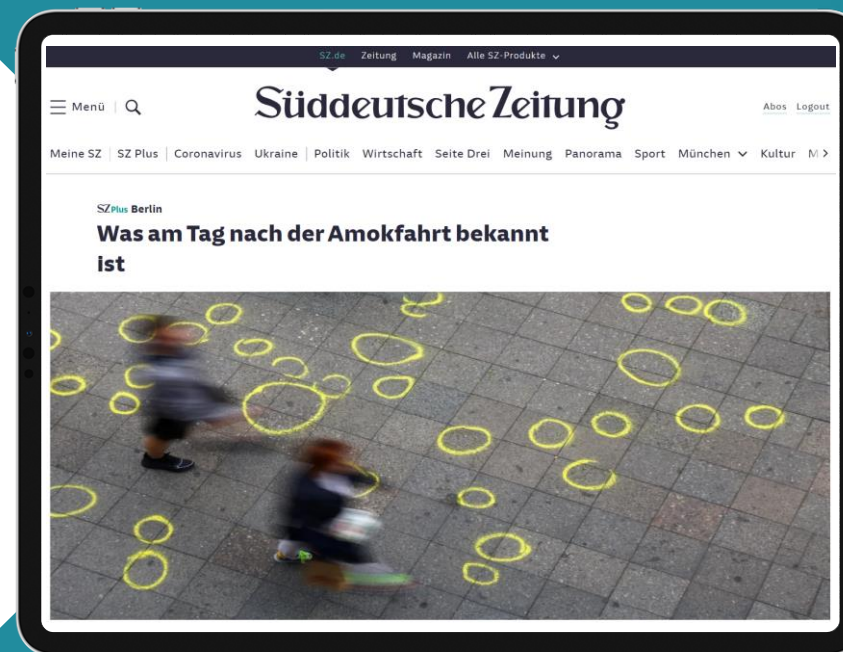


# SZ.DE MEDIADATEN

Garant für topaktuelle, originäre  
Nachrichten sowie Analysen  
und Tiefenrecherchen



# WAS ERWARTET SIE?

SZ.de

SZ-Magazin.de, Jetzt.de

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | Wofür SZ.de steht        |
| 2 | Zielgruppe & Keyfacts    |
| 3 | Vielfach ausgezeichnet   |
| 4 | Neuigkeiten & Highlights |

# SZ.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Garant für topaktuelle, originäre Nachrichten sowie Analysen und Tiefenrecherchen

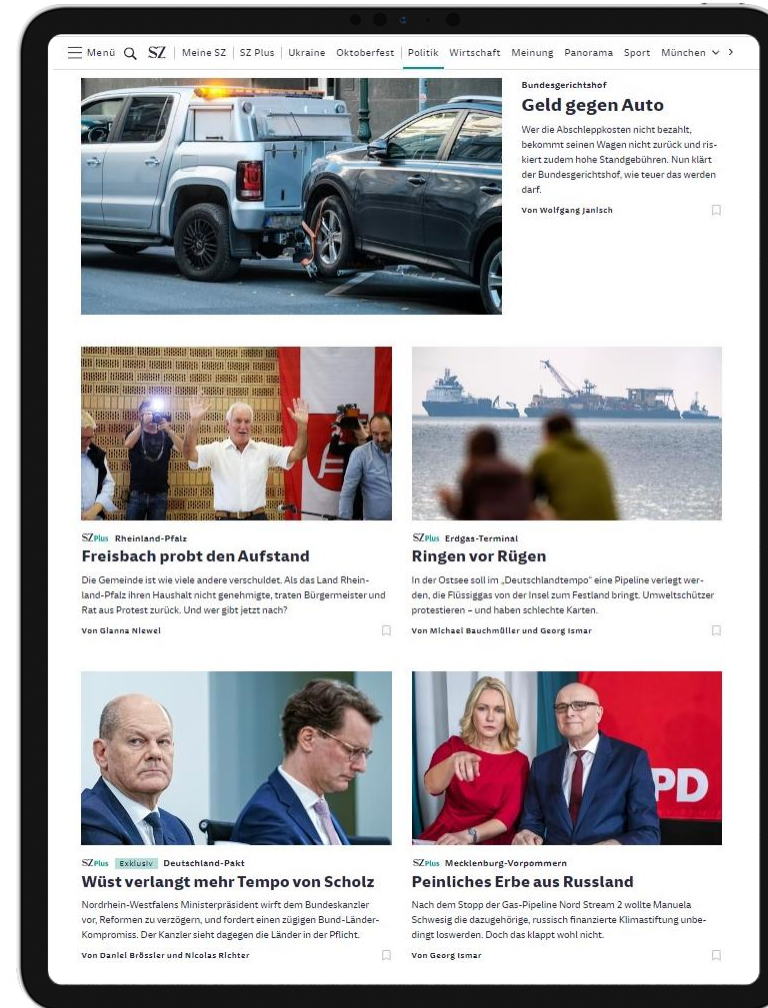


Nur wer sich ändert, bleibt sich treu.  
Die Süddeutsche Zeitung ist eine Zeitung für ihre Leser:innen – gedruckt wie digital.

SZ.de steht für tagesaktuelle Informationen, hintergründige Reportagen und den offenen Diskurs mit den Leser:innen.

Aufwändige Datenanalysen sind die Grundlagen für große Reportagen im Storytelling-Format über gesellschaftliche und politische Themen.

Aktuelle Themen werden hintergründig in Pop-Up-Newslettern z.B. zum Thema „Klimafreitag“ oder „Europa“ sowie in Videokolumnen aufgegriffen.



# SZ.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Digitale Projekte



Innovative Reportagen und investigative Recherchen, Podcasts, Datenjournalismus und Crowdsourcing – erleben Sie die digitalen Projekte der Süddeutschen Zeitung.

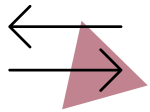
Dabei wird ein breites Spektrum an Themen abgedeckt:

- Reportagen und Analysen zum Krieg in der Ukraine
- Folgen des Klimawandels
- Tipps zur Geldanlage in Zeiten der Inflation
- Die schönsten Fernwanderwege – von der Ostseeküste bis zu den Alpen und in der Wüste Jordaniens

The screenshot shows a news article on the SZ.DE website. The article is titled "Hungerkrise: Es braut sich etwas zusammen" and is dated 8. Juni 2022, 21:53 Uhr, with a reading time of 4 min. The main image shows several people in Mali, some holding large bowls and pouring grain into the air, creating a cloud of dust. Below the image is a caption: "Katastrophe auf Ansage: Die Preise für Weizen haben sich quer durch den afrikanischen Kontinent seit Beginn des Ukrainekrieges um fast die Hälfte erhöht. Ernte in Mali. (Foto: Jerome Delay/AP)". The article text below the image reads: "Klimawandel, Pandemie, Inflation - und nun die Blockade der Weizenlieferung wegen des Kriegs in der Ukraine. Das weltweite Versorgungssystem für Getreide steht vor dem Kollaps. Was jetzt noch helfen könnte."

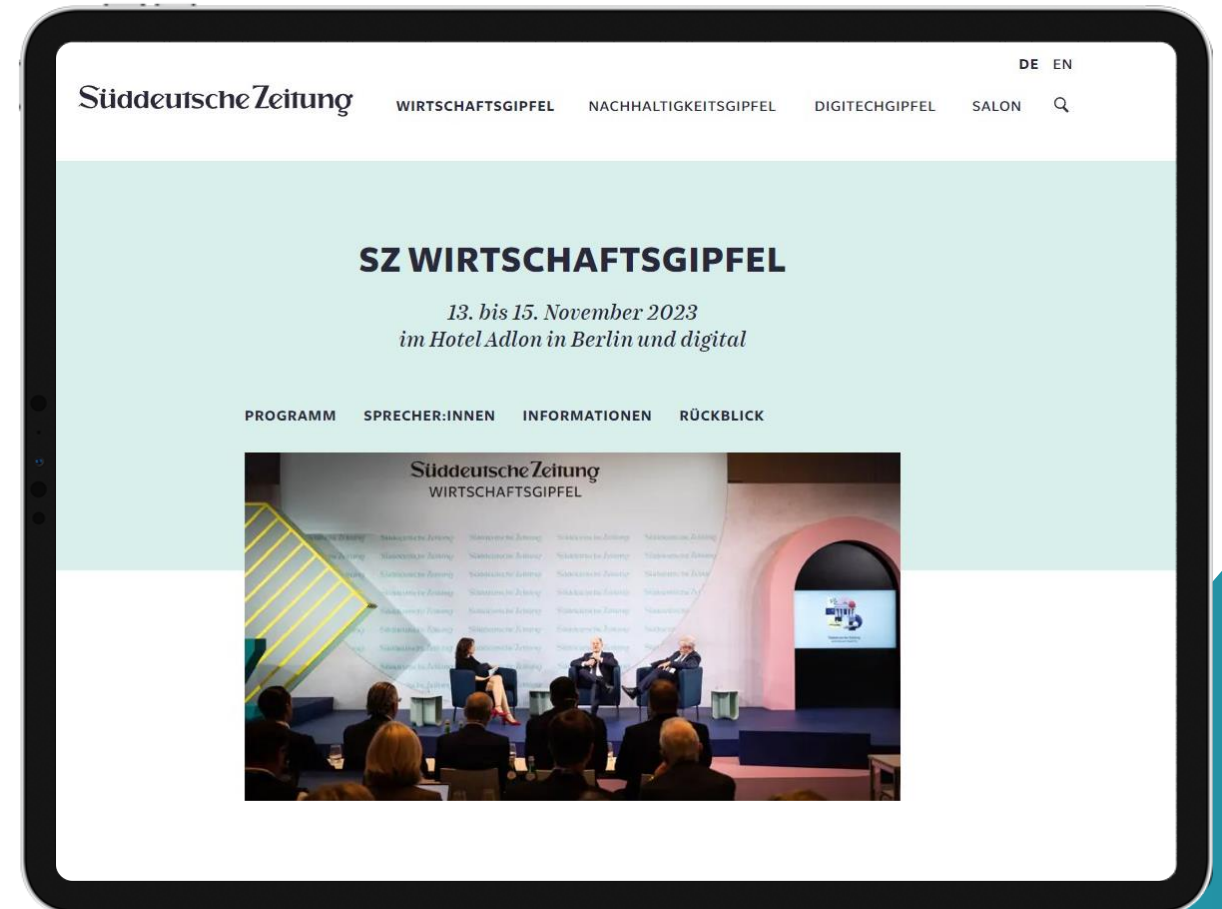
# SZ.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Eine Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Top-Manager:innen und Spitzenpolitiker:innen



Seit mehr als 15 Jahren steht der SZ-Wirtschaftsgipfel für erstklassige journalistische Qualität, abwechslungsreiche Diskussionen und hochkarätige Referenten. Unter dem Leitthema "Gesplante Welt, geeintes Europa? - Zeit für einen Neuanfang" findet der Gipfel auch in diesem Jahr wieder im Hotel Adlon in Berlin und digital per Livestream statt.

Neben drei spannenden Kongresstagen können sich die Teilnehmer auf den traditionellen Adlon-Talkabend und die exklusive Night of European Business im Museum für Kommunikation freuen.





# SZ.DE ... UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne



73% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.



58% haben Abitur oder einen höheren Abschluss.



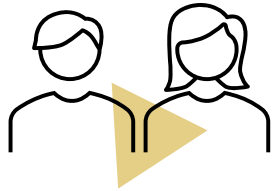
67% sind berufstätig



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.

# SZ.DE ... DAS ENTSCHEIDERMEDIUM

Laut LAE 2023 erreicht die SZ.de 30% aller C-Level Entscheider:innen



## C-Level Entscheider:innen:

184 Tsd.  
30% Reichweite<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Zielgruppe: Berufsstellung: Leitende Angestellte Vorstandsmitglied/Geschäftsführer:innen/Direktor/Amts-/Betriebs-/Werksleiter:innen  
Digitale Angebote: Süddeutsche Zeitung: Süddeutsche.de + App(s)

## Entscheider:innen Finanzen:

463 Tsd.  
26% Reichweite<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider:innen Finanzen: Finanzen  
Digitale Angebote: Süddeutsche Zeitung: Süddeutsche.de + App(s)

## Entscheider:innen Mittelstand:

430 Tsd.  
24% Reichweite<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Zielgruppe: Mittelstand (KMU) insgesamt (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz)  
Digitale Angebote: Süddeutsche Zeitung: Süddeutsche.de + App(s)

## Entscheider:innen Geschäftsführung:

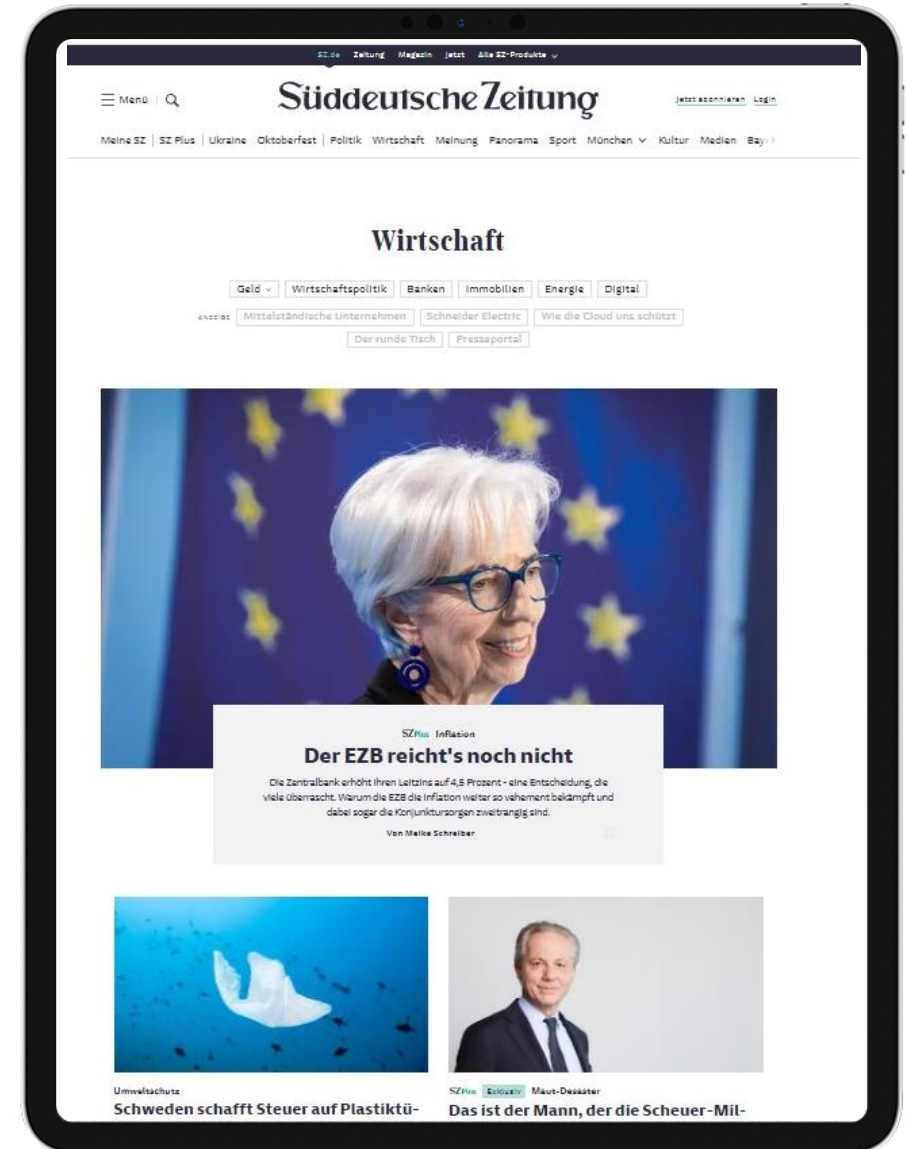
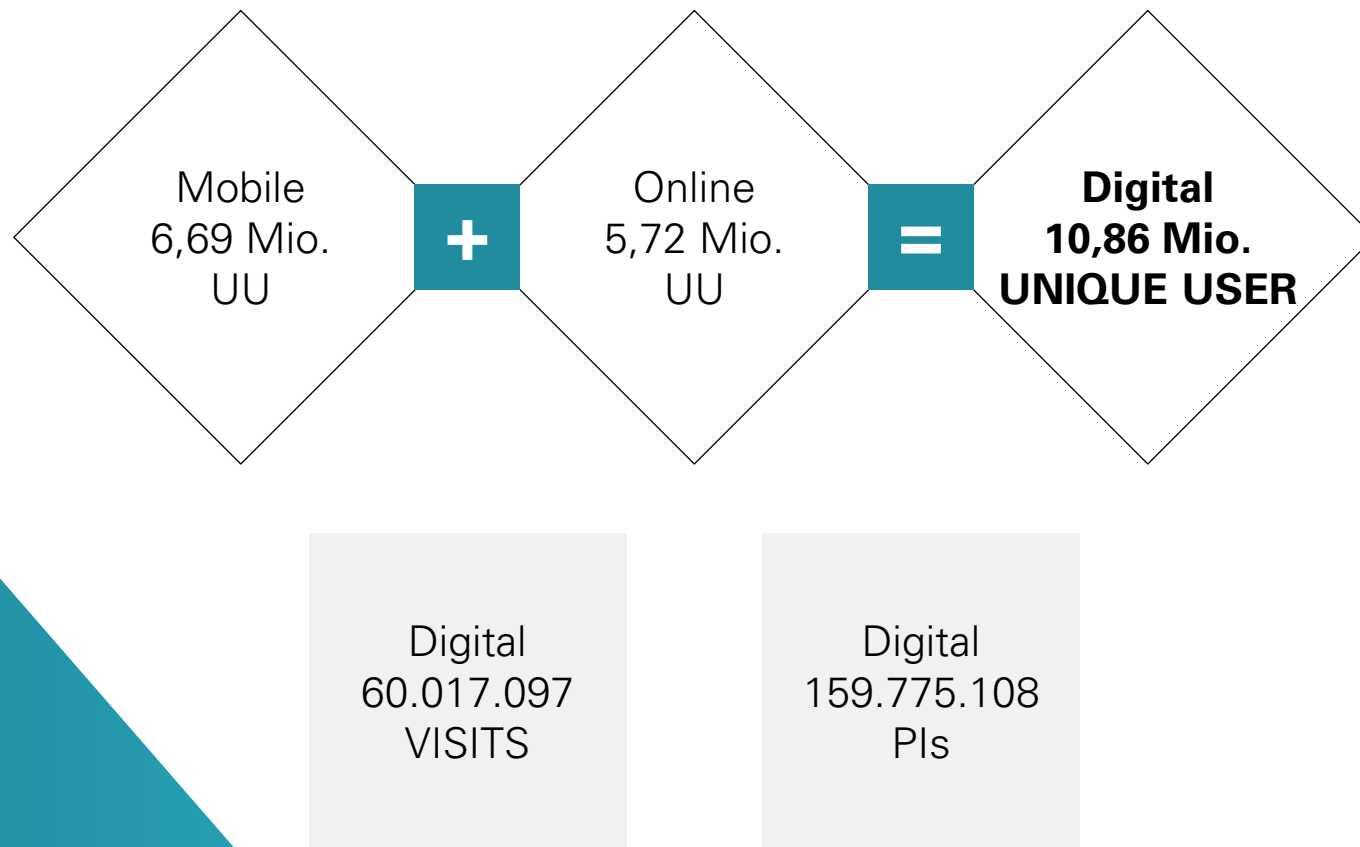
633 Tsd.  
28% Reichweite<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider:innen Unternehmens- und Geschäftsführung: Unternehmens- und Geschäftsführung  
Digitale Angebote: Süddeutsche Zeitung: Süddeutsche.de + App(s)

Quelle: LAE 2023, Digitalreichweite Ø Monat | Lesebeispiel: 184 Tsd. aller User:innen, die Süddeutsche.de nutzen, sind C-Level Entscheider:innen. Das entspricht einer Reichweite von 30% aller C-Level Entscheider:innen in Deutschland.

# SZ.DE ... KEY FACTS

SZ.de gehört zu den 10 größten Newssites Deutschlands



Quelle: agof daily digital facts 2023, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2023-3



# SZ.DE QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld



Die Süddeutsche Zeitung ist vom Medienmagazin "journalist" zur Redaktion des Jahres 2021 gewählt worden. Gemeinsam mit dem Süddeutsche Zeitung Magazin hat die SZ-Redaktion die meisten Journalistenpreise gewinnen können, darunter renommierte Auszeichnungen wie Nannen-Preis, Deutscher Reporter:innen-Preis und Theodor-Wolff-Preis.

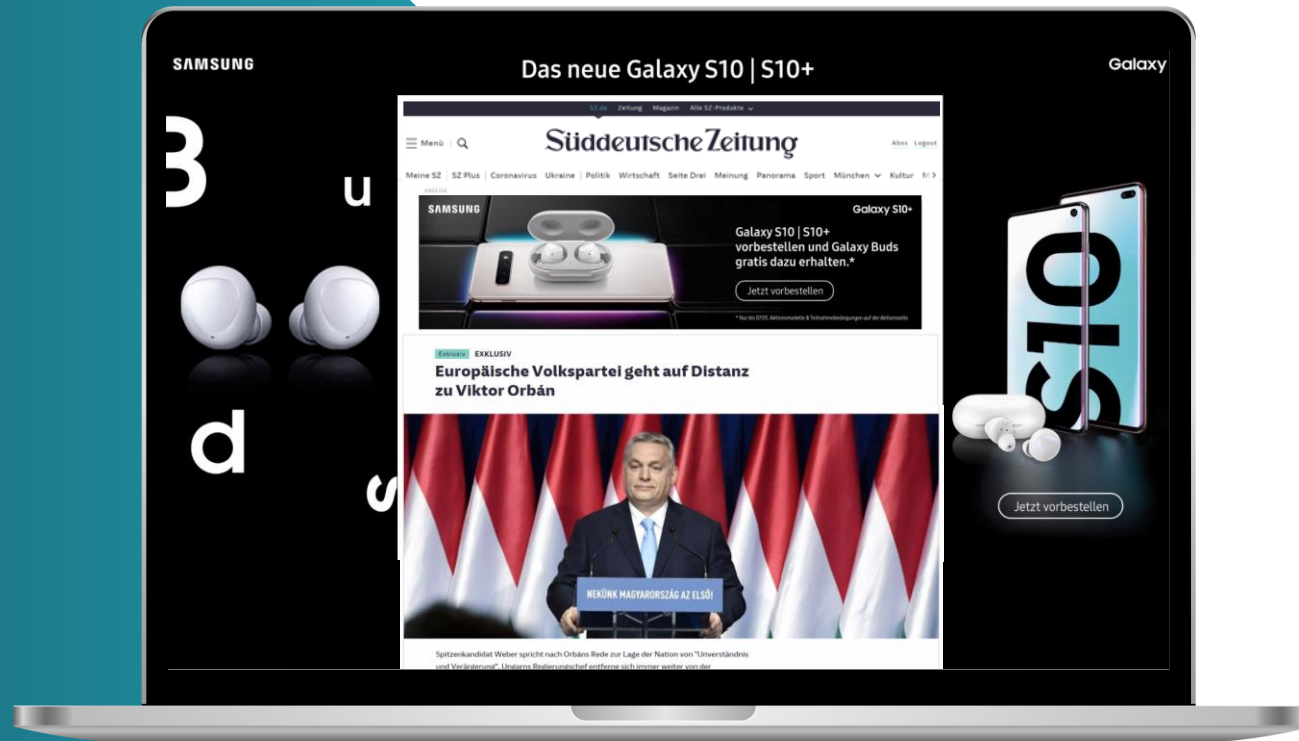
Beim weltweiten Wettbewerb der „Society of News Design“ ist die SZ mit drei Preisen ausgezeichnet worden. Dabei gewann das Storytelling-CMS den Preis für das beste Storytelling-Tool für Journalisten. Die Software entsteht in der Entwicklungsredaktion der SZ und wird in allen Ressorts eingesetzt, um Geschichten visueller zu erzählen.

2017 erhielt das International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), zu dem auch Journalisten der Süddeutschen Zeitung gehören, für seine Arbeit an den "Panama Papers" die höchste Auszeichnung im amerikanischen Journalismus: den Pulitzer-Preis.

Bei den LeadAwards 2019 wurden Michael Ebert und Timm Klotzek, Chefredakteure des Süddeutsche Zeitung Magazins mit Gold in der Kategorie „Blattmacher/in des Jahres – Magazin Debatte“ ausgezeichnet.

# DAUERBRENNER ... SZ.DE HOMEPAGE

Inszenieren Sie Ihre Marke bildgewaltig und ausdrucksstark

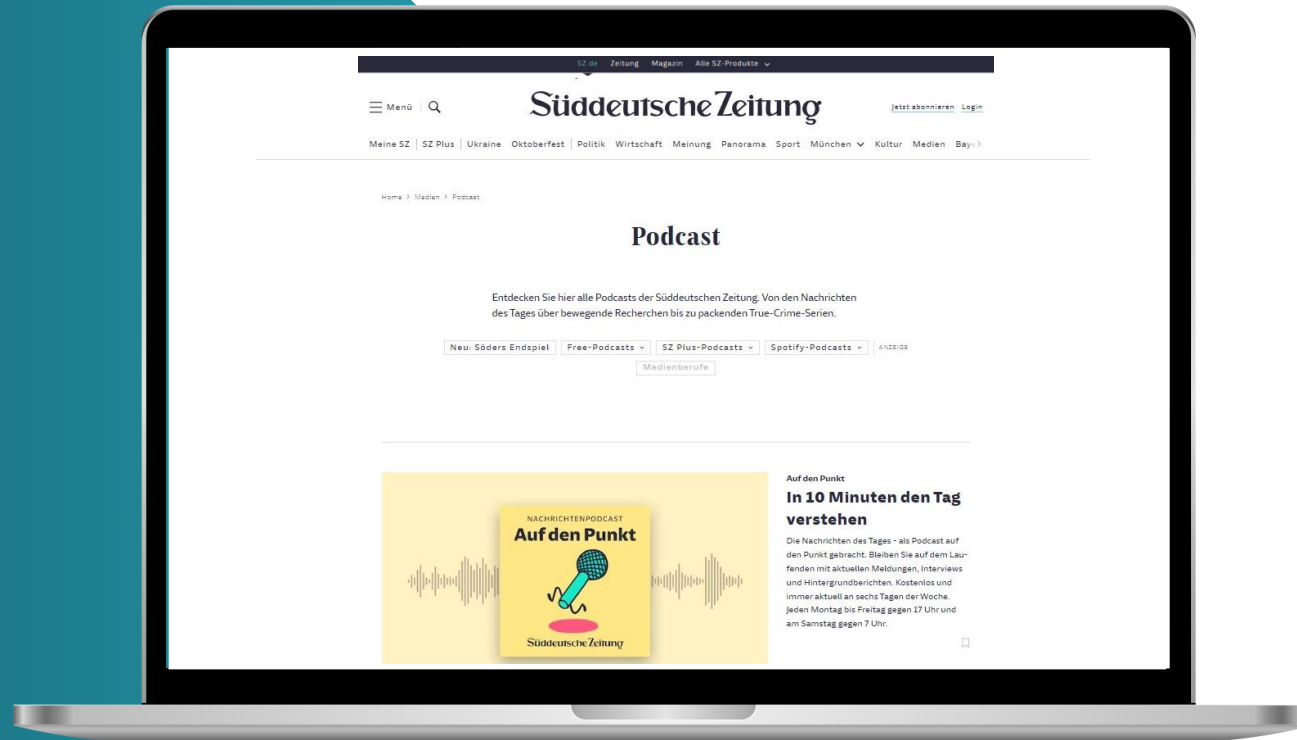


Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Süddeutsche Zeitung, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen.

Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

# IM FOKUS ... SZ.DE PODCASTS

Buchen Sie Ihren exklusiven nativen Audio Spot



Die Süddeutsche Zeitung produziert Podcasts zu unterschiedlichen Themenbereichen – z.B. zu aktuellen Nachrichten (SZ Auf den Punkt Podcast) und Sport (SZ Und nun zum Sport Podcast).

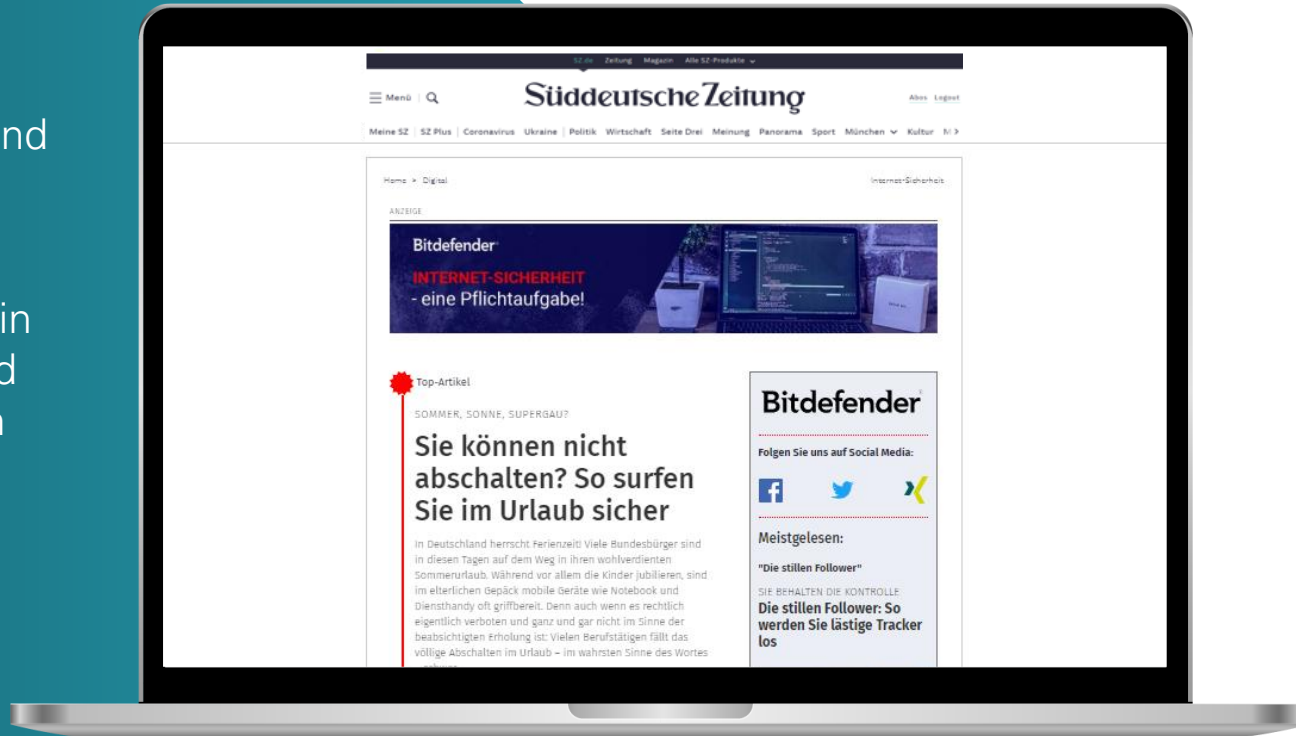
Im SZ Nachrichten Podcast „Auf den Punkt“ werden, wie der Podcast Name bereits verrät, die wichtigsten Nachrichten des Tages auf den Punkt gebracht. Die Hörer:innen bleiben auf dem Laufenden mit Meldungen, Interviews und Hintergrundberichten.

# ETWAS BESONDERES ... SZ.DE NATIVE HUB TAILOR MADE

Informative Kommunikation, nativ eingebunden

Preis individuell  
und nach Aufwand  
kalkuliert

Inkl. Integration in  
Social Media und  
in die Navigation

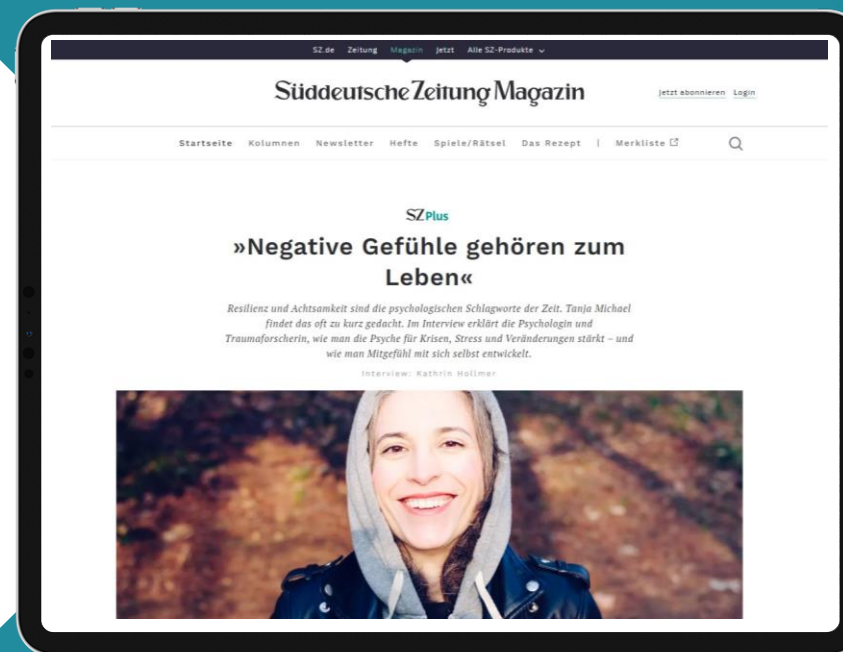


Präsentieren Sie Ihre Marke  
im redaktionellen Umfeld und  
positionieren sich als  
Experte/Expertin auf Ihrem  
Fachgebiet.

SZ.de ist die Bühne für Ihre  
Geschichte, die Sie einer  
aufmerksamkeitsstarken &  
spitzen Nutzerschaft visuell  
imponierend schildern.

# SZ-MAGAZIN.DE

Journalismus, der fordert, unterhält und berührt. Aber eben auch noch viel mehr als das.





# SZ-MAGAZIN.DE

Was erwartet Sie?

- 1 Wofür SZ-Magazin steht
- 2 Zielgruppe & Keyfacts
- 3 Vielfach ausgezeichnet
- 4 Neuigkeiten & Highlights

# SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Journalismus, der fordert, unterhält und berührt. Aber eben auch noch viel mehr als das



Wenn aus schön besonders wird.

SZ-Magazin.de bringt zusammen, was selten zusammenkommt: Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Fesselnde Geschichten, die in Erinnerung bleiben, und eine grafische Gestaltung, die ihresgleichen sucht, sind die Markenzeichen des SZ-Magazins. Sie bescheren dem SZ-Magazin etwas, wovon andere Magazine nur träumen können: Nicht einfach nur Leser:innen. Sondern Freund:innen und Fans.



# SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Spannende und erfolgreiche Kolumnen



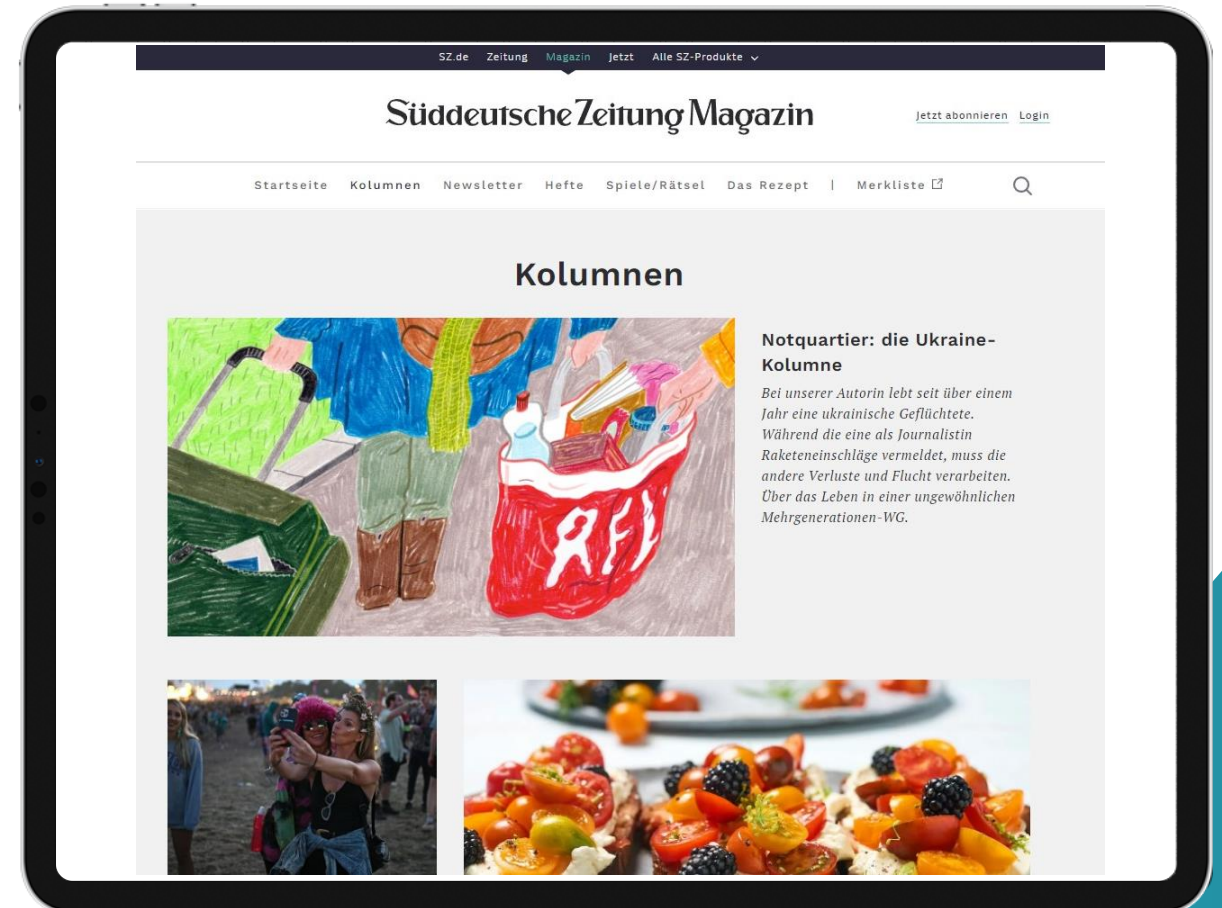
## Notquartier: die Ukraine-Kolumne

Bei einer Autorin lebt seit über einem Jahr eine ukrainische Geflüchtete. Während die eine als Journalistin Raketeneinschläge vermeldet, muss die andere Verluste und Flucht verarbeiten. Über das Leben in einer ungewöhnlichen Mehrgenerationen-WG.

## Die Lösung für alles

Die Autorin Michaela Haas ist davon überzeugt, dass die meisten Probleme eine Lösung haben, auch die großen wie Welthunger, Klimakrise oder Armut – und dass es guter Journalismus ist, nicht nur über die Probleme, sondern auch über die Lösungen zu berichten. In dieser Kolumne stellt sie seit Herbst 2017 effektive oder überraschende Lösungen für drängende Probleme vor.

Siehe: <https://sz-magazin.sueddeutsche.de/kolumnen>



# SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

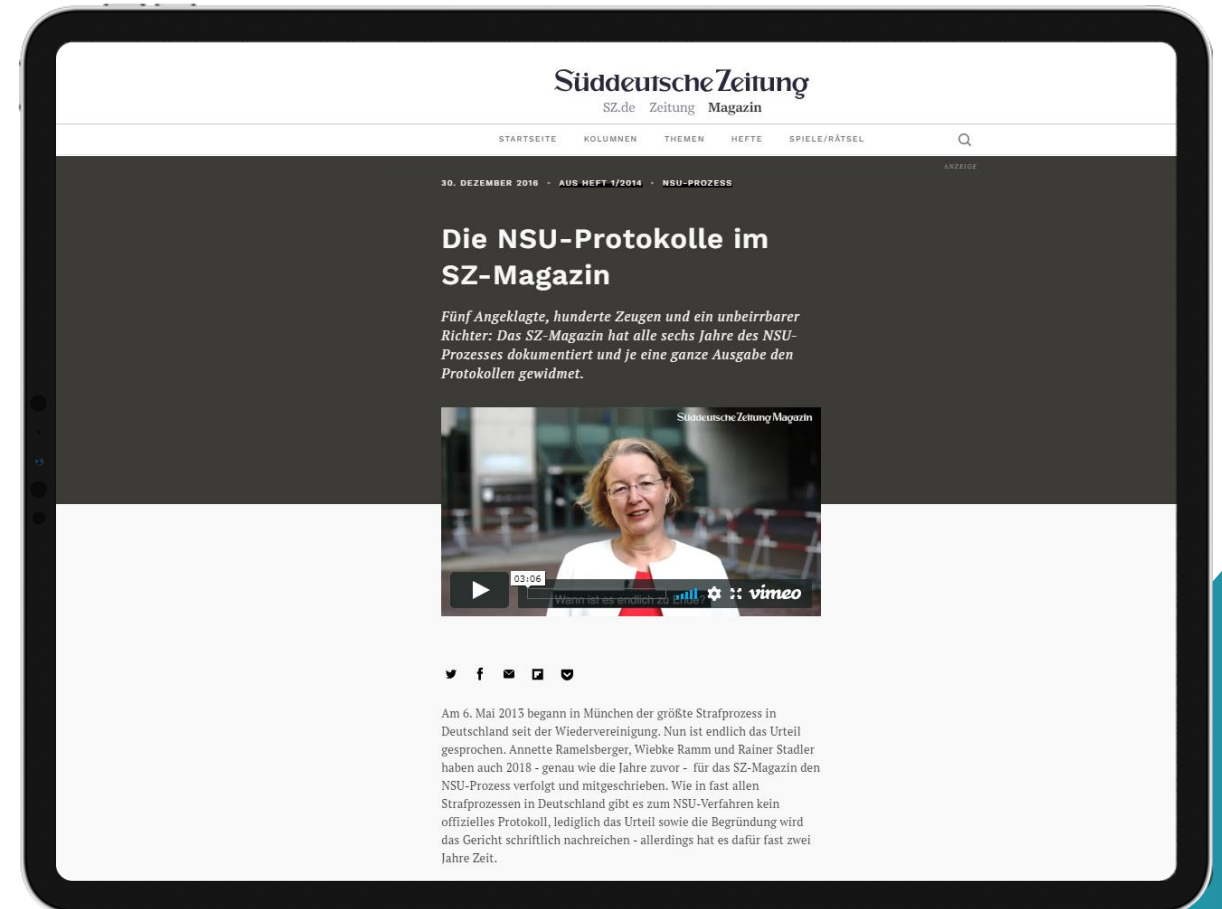
Journalismus auf höchstem Niveau



Fünf Angeklagte, hunderte Zeug:innen und ein unbeirrbarer Richter: Am 6. Mai 2013 begann in München der größte Strafprozess in Deutschland seit der Wiedervereinigung.

Das SZ-Magazin hat die Verhandlung vom ersten Tag an verfolgt. Aus täglichen Mitschriften ist ein umfassendes Protokoll entstanden, das einmal im Jahr in einer ganzen Ausgabe dokumentiert wird.

So entstanden sechs monothematische Hefte im Print. Die Protokolle aller Jahre gibt es jeweils in Textform und als Film.



# SZ-MAGAZIN.DE ... UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne



74% zwischen 20 – 59 Jahre alt



67% stehen fest im Beruf



88% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



53% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr



53% finden Markenartikel wichtig

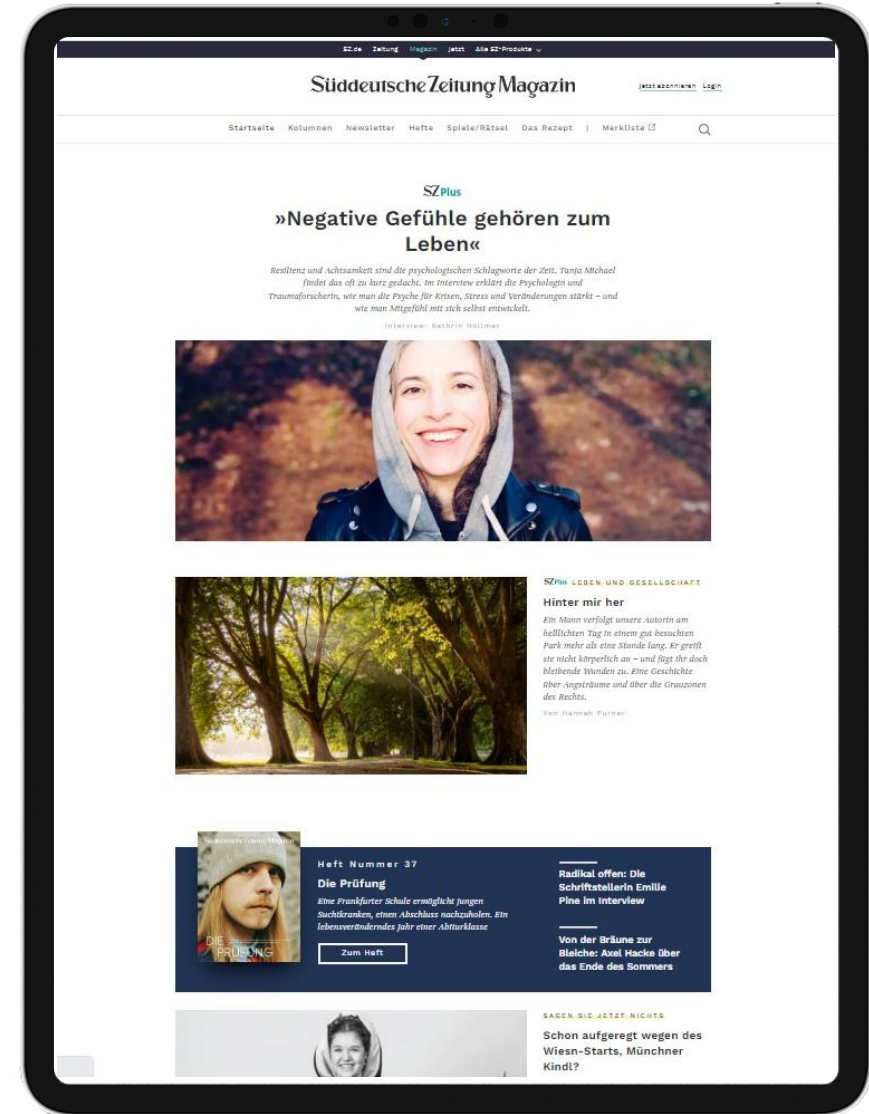


# SZ-MAGAZIN.DE ... KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft

2.483.256  
PIS

1.988.258  
VISITS



# DAUERBRENNER ... SZ-MAGAZIN.DE PORTALROTATION

Inszenieren Sie Ihre Marke

Affines Umfeld  
für Ihre Marke

Flexible  
Reichweite,  
flexibler Preis



Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Süddeutsche Zeitung Magazin, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

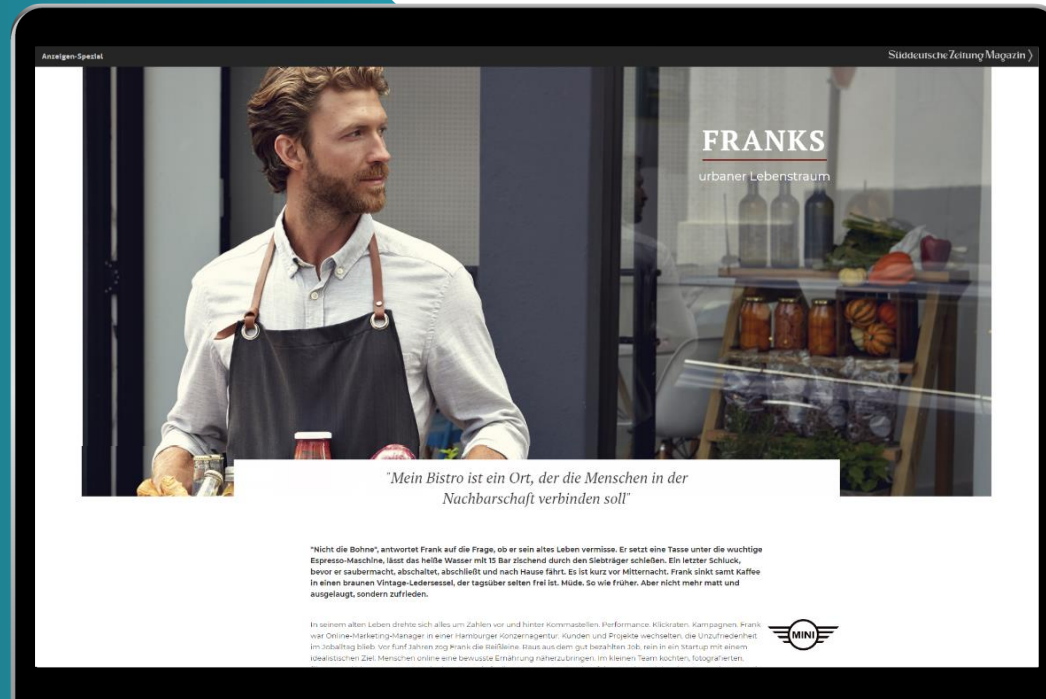
Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

# SZ-MAGAZIN.DE BRAND STORY TAILOR MADE

Emotionale Kommunikation, individuell eingebunden

Preis individuell  
und nach Aufwand  
kalkuliert

Inkl. Social Media  
und Homepage  
Teaser

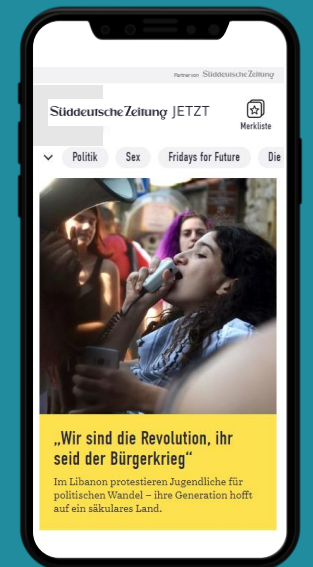
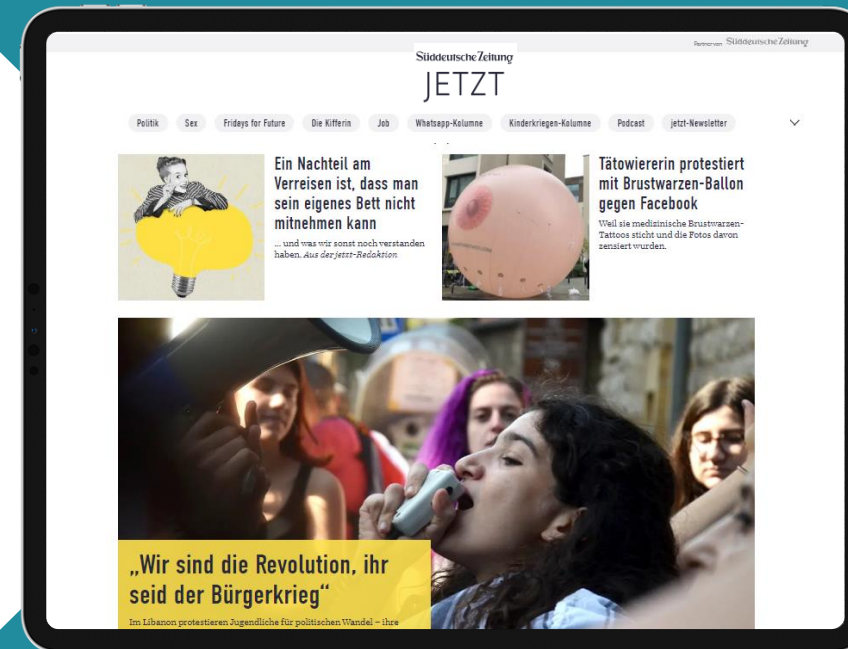


Lassen Sie Bilder für sich  
sprechen und laden Sie Ihre  
Marke emotional auf.

SZ-Magazin.de ist die Bühne  
für Ihre Geschichte, die Sie einer  
aufmerksamkeitsstarken & spitzen  
Nutzerschaft visuell imponierend  
schildern.

# SZ JETZT

Willkommen bei „SZ Jetzt“!  
Das mediale Zuhause für Millennials



# SZ JETZT

Was erwartet Sie?

- 1 Wofür SZ Jetzt steht
- 2 Zielgruppe & Keyfacts
- 3 Neuigkeiten & Highlights



# SZ JETZT ... WOFÜR WIR STEHEN

Das mediale Zuhause für Millennials



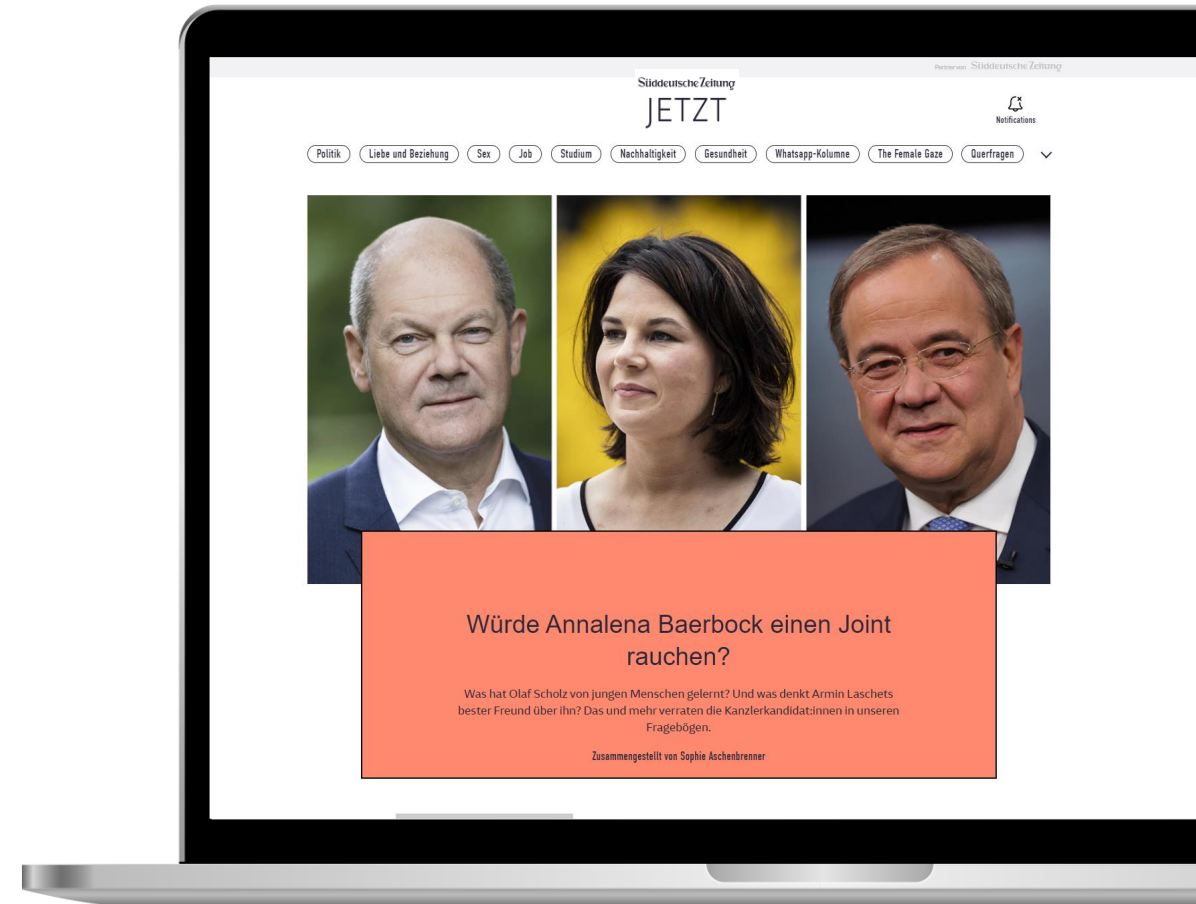
Das erste Millennial-Portal (seit 2004)

SZ Jetzt ist das junge Online Magazin der Süd-deutschen Zeitung und wendet sich an 18 – 35 jährige Nutzer:innen, also alle Generationen von Z bis Millennial.

Auf SZ Jetzt finden Leserinnen und Leser Aktuelles aus Politik, Gesellschaft, Popkultur und Sex.

Seit Bestehen wurden diverse erfolgreiche Formate etabliert wie die Whatsapp Kolumne oder das Geschlechter Kategorie „Querfragen“.

Um die User:innen perfekt abzuholen, publiziert SZ Jetzt gleichermaßen auf der Website und allen gängigen Social Media Kanälen.



# SZ JETZT ... UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne



## BERUF & KARRIERE

### Was ist Millennials im Arbeitsalltag wichtig?

Kollegiale Arbeitsatmosphäre	Internationalität
Work-Life-Balance	Kreativität und Innovation
Karrieremöglichkeiten	Weiterbildungsmöglichkeiten
Gute Bezahlung	

## WERTE



### Das ist Millennials wichtig



Nachhaltige & regionale Produkte  
Finanzielle Unabhängigkeit  
Ausgewogene Ernährung  
Die Welt entdecken  
Familiengründung

### Das bewegt Millennials

Soziale Ungleichheit  
Politik  
Terrorismus | Krieg  
Gesundheitssystem  
Umweltschutz

## FREIZEIT

 Familie, Freunde  
 Sport, Fitness  
 Lieferservices

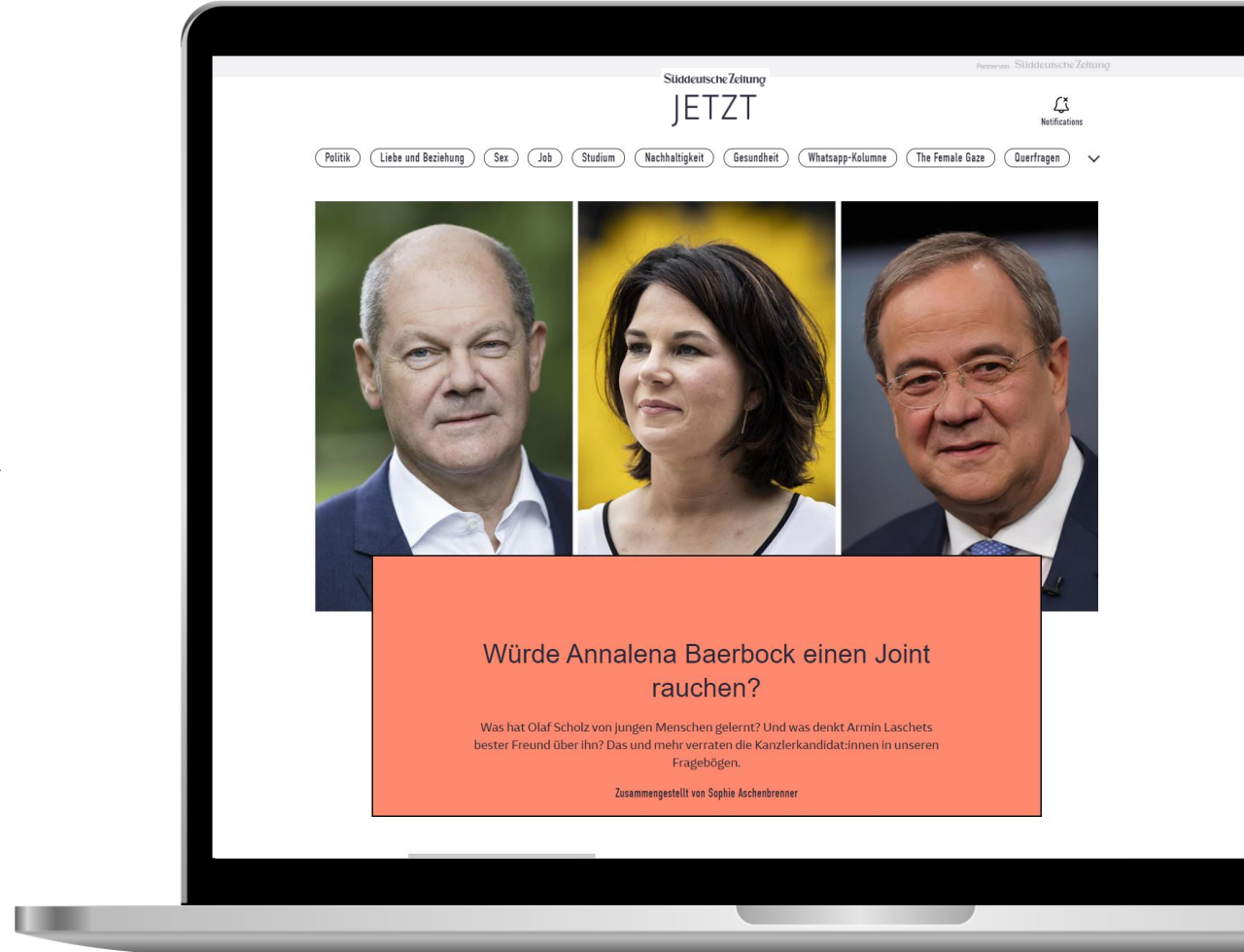
 Serien, Nachrichten  
 Kunst, Kultur

# SZ JETZT ... KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und engagierte Leserschaft

**743.069  
PIs**

**466.893  
Visits**



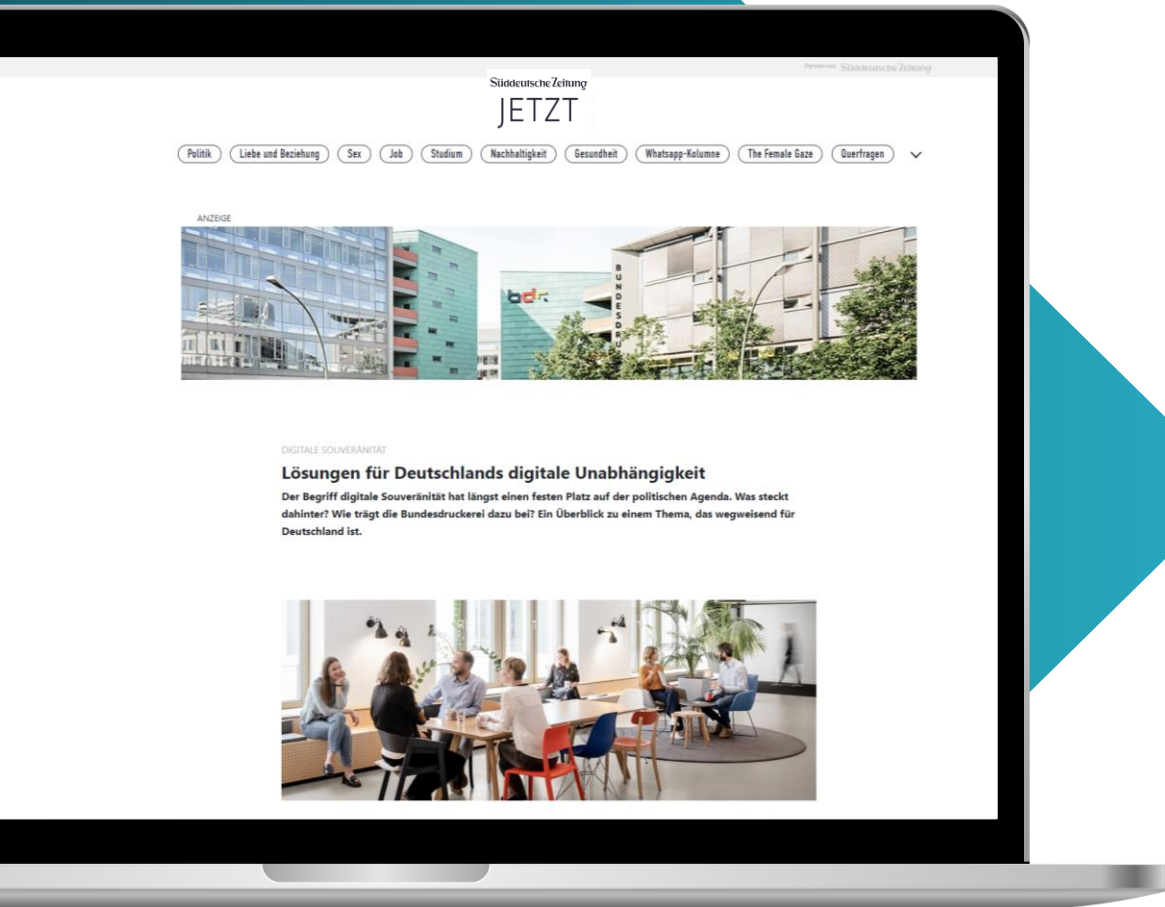
# DAUERBRENNER ... NATIVE ARTICLE

Nativ werben mit unserem Native Article



Präsentieren Sie Ihren Content im zielgruppen- und themenaffinen Umfeld mit einem Native Article.

Teaser auf der **SZ Jetzt** Seite führen den/die Nutzer/Nutzerin zum Native Article.

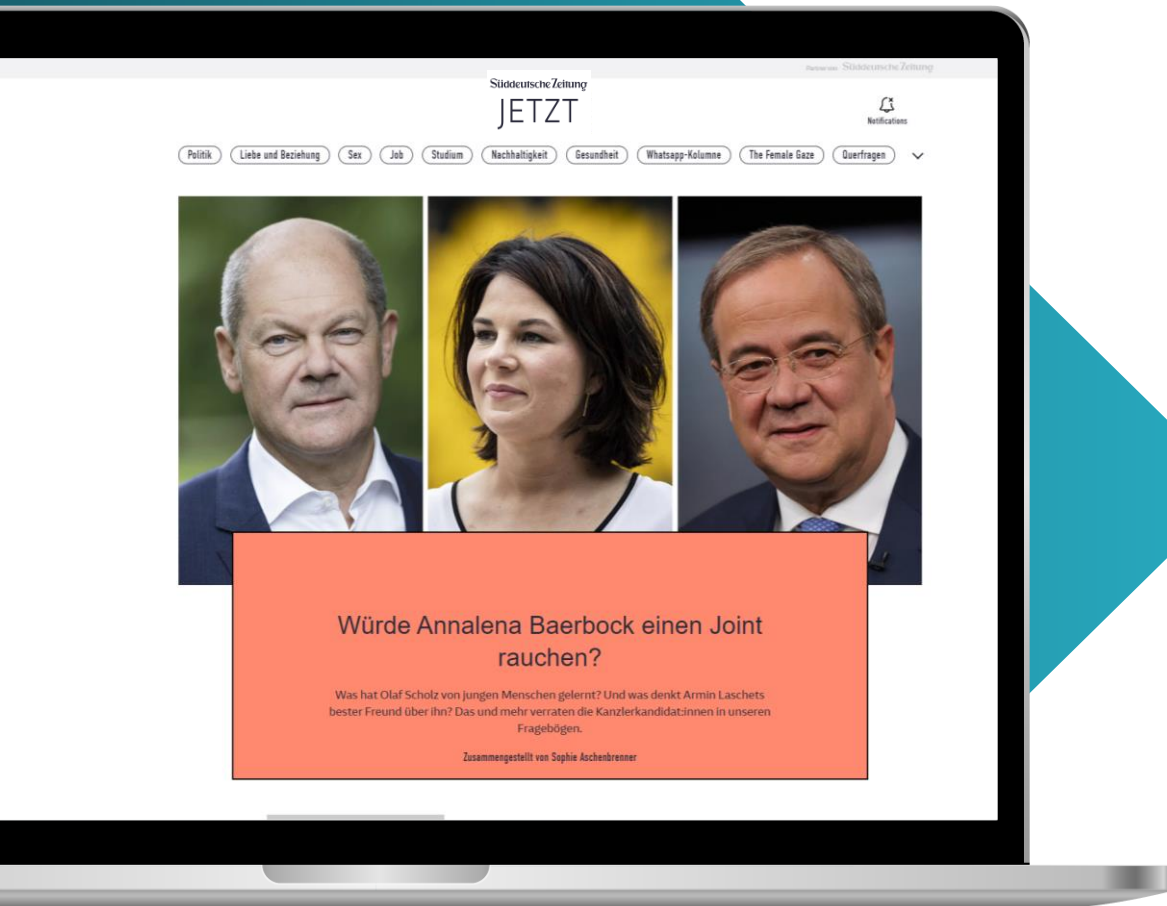


4 Wochen  
Laufzeit

Weitere Informationen  
in unseren **Content  
Solutions**

# DAUERBRENNER ... SZ JETZT PORTALROTATION

Präsentieren Sie Ihre Marke



Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke **SZ Jetzt**, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

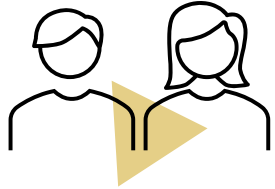
Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

Flexible Reichweite,  
flexibler Preis

Affines Umfeld  
für Ihre Marke

# MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



## NIELSEN 1, 5 – 7

### **iq digital media marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14  
20099 Hamburg  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## NIELSEN 3A

### **iq digital media marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## NIELSEN 2

### **iq digital media marketing gmbh**

Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## NIELSEN 3B, 4

### **iq digital media marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)