



# TARGETING

Zielgruppenerreichung im  
iq digital Portfolio

iq digital



# UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unser Targeting sorgt für eine effiziente Zielgruppenerreichung auf sämtlichen Titeln und Rubriken

## AUSZUG AUS UNSEREN DATENQUELLEN



## VERARBEITUNG

bis zu 500 Mio.  
Interaktionen



350 individuelle Targeting-Segmente und  
Entscheider-Zielgruppen

300 Basic Targetings & Standard  
Zielgruppen (z.B. IAB Content Taxonomy)

## TARGETING



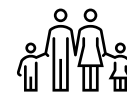
Entscheider:innen



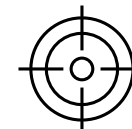
User Involvement



Contextual



Sozio-Targeting



Technisches  
Targeting

# UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unsere Leitmedien erreichen jeden Monat über 30 Mio. Nutzer:innen

## NATIONAL NEWS

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

TAGESSPIEGEL

Süddeutsche Zeitung Magazin

jetzt

Wirtschafts  
Woche

ZEITUNG MAGAZIN

### NEWS & MAGAZINE

emotion

The European

ndn

der Freitag  
Die Wochenzeitung

### WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA DE

BÖRSE  
am Sonntag

Markt  
UND MITTELSTAND  
WIRTSCHAFTSZEITUNG

Wirtschafts  
Kurier

BTC ECHO

### B2B- FACHMEDIEN

Edison

DIGITALENGINEERING  
MAGAZIN

DIGITAL BUSINESS  
CLOUD

ep ELEKTRO  
PRAKTIKER

### FORSCHUNG

Spektrum.de

FORSCHUNG & WISSEN

scinexx.de

wissenschaft.de

### SPECIAL INTEREST

Der Postillon  
Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

DEL2

Deutsche  
Anwaltskanzlei

GENIOS

# DATENGENERIERUNG

Aus dem vielseitigen Portfolio gewinnen wir umfangreiche, aktuelle und hochwertige Daten – und generieren daraus aktivierbare Targetingsegmente



bis zu

**500 Mio.**

Nutzerinteraktionen  
pro Monat



**350**

Individuelle Targeting-  
Segmente und Entscheider  
Zielgruppen



**300**

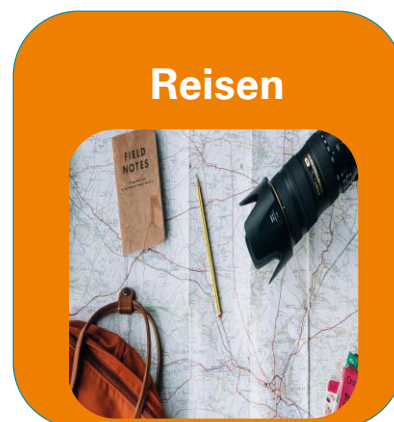
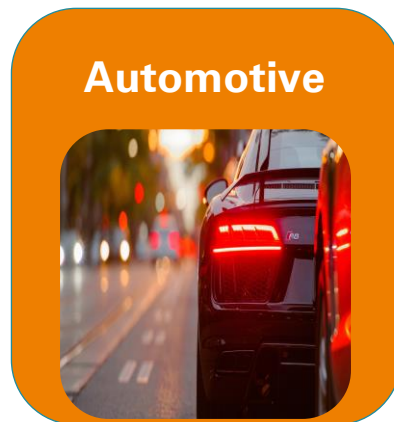
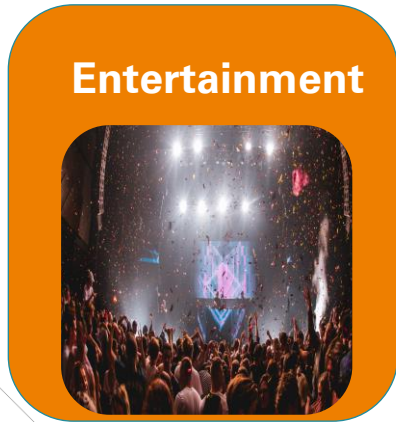
Basic Targetings & Standard  
Zielgruppen (z.B. IAB  
Content Taxonomy)

## Unsere Nutzer:innen

Unsere Besucher:innen nutzen regelmäßig zahlreiche unterschiedliche Titel und Angebote aus unserem Portfolio. Durch eine portalübergreifende Betrachtung gewinnen wir wertvolle Daten für unsere Targetingangebote.

# HIGHLIGHTS

Über 300 Segmente decken vielfältige Themen aus den Bereichen B2B und B2C ab – und lassen sich auf Anfrage bedarfsgerecht anpassen



**UND VIELE WEITERE ZIELGRUPPEN...**

# INDIVIDUELLE SEGMENTE

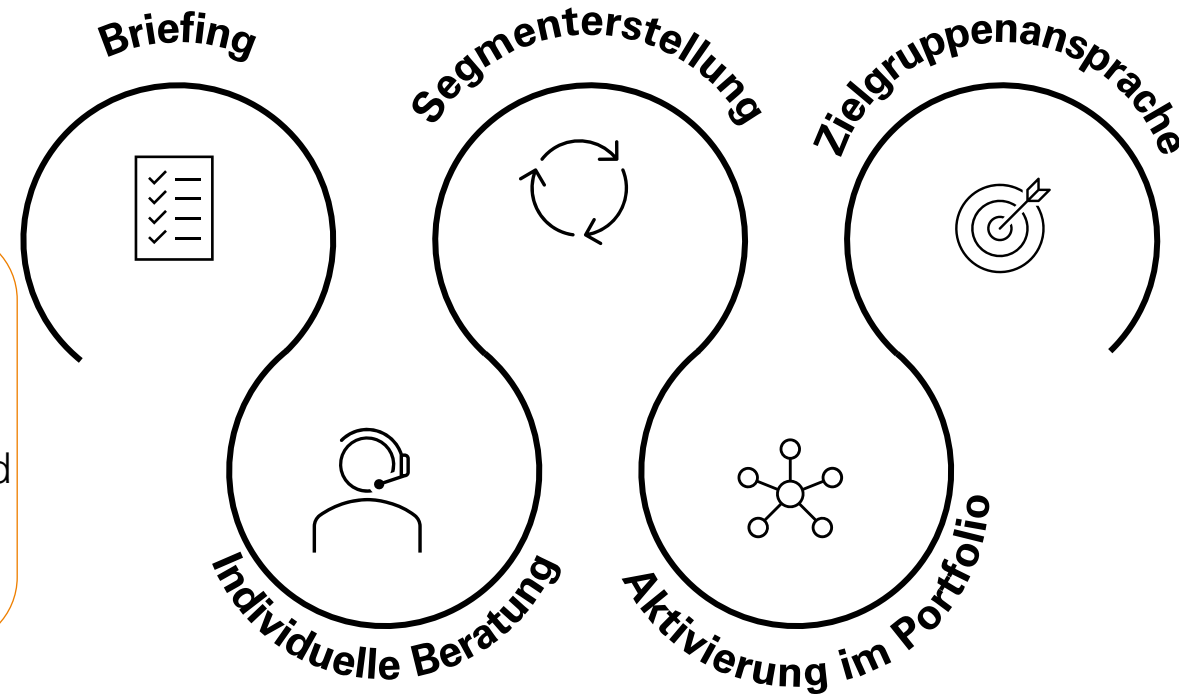
Außergewöhnliche Kampagnen benötigen außergewöhnliche Zielgruppen

## Briefing

Basierend auf den Kampagnenzielen formulieren Sie ihr Briefing.

## Individuelle Beratung

Prüfung der gewünschten Anforderungen, Empfehlung der Zielgruppensegmente und Prognose zu erwartender Reichweiten.



## Segmenterstellung

Bei Bedarf erstellen wir ein individuelles Segment

## Aktivierung im Portfolio

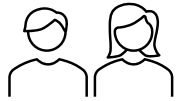
Die Ausspielung der Kampagne erfolgt im iq digital Portfolio

## Zielgruppenansprache

Wir erreichen Ihre Zielgruppe maßgeschneidert nach Ihren Anforderungen

# SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Zielgruppen nach Alter, Geschlecht oder Einkommen



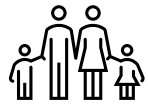
**Geschlecht**



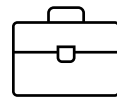
**Alter**



**Haushaltseinkommen**



**Haushaltsgröße**



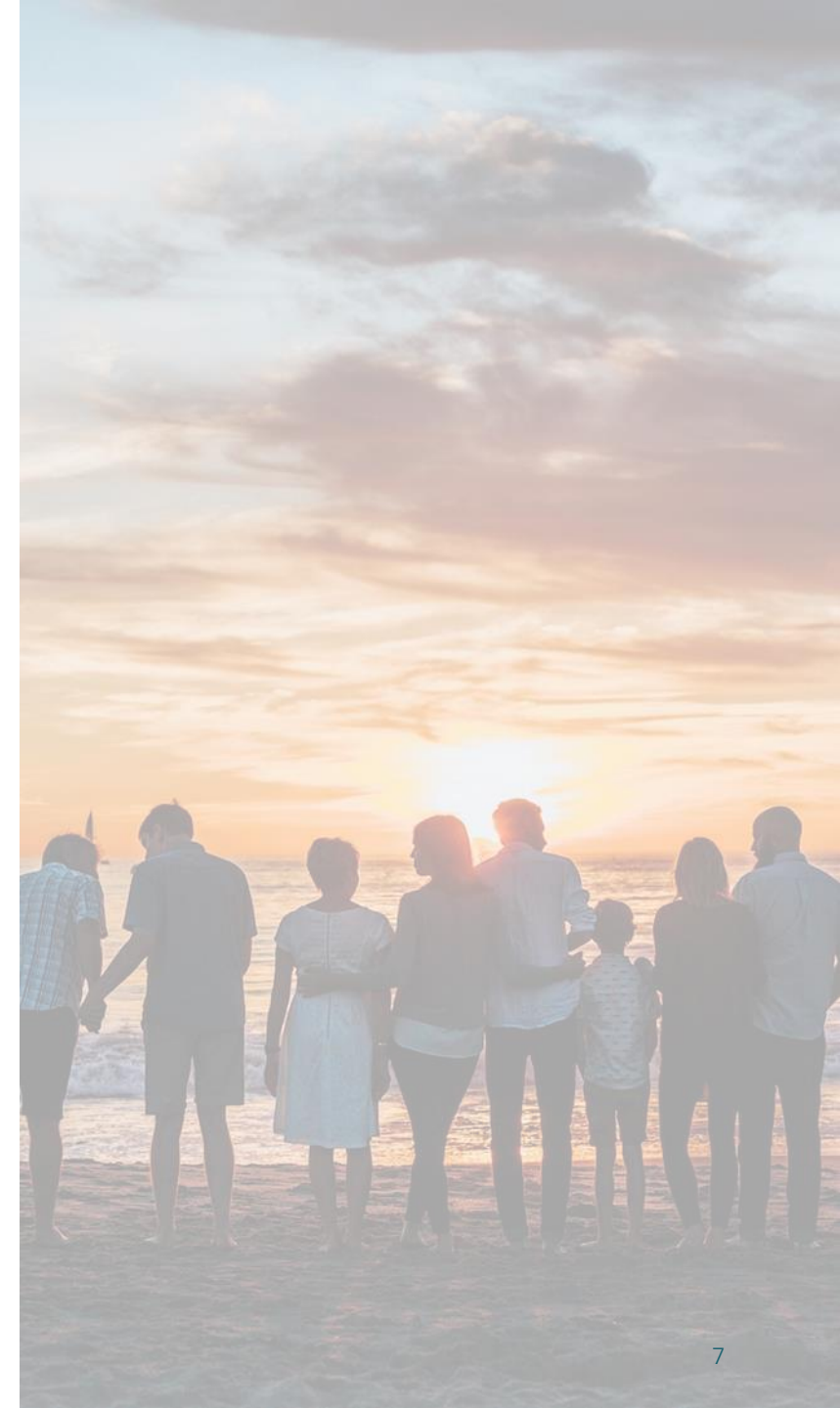
**Berufsbezeichnung**



**Hauseigentümer**

**Besonders geeignet für:**

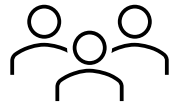
- B2C Kampagnen
- Lifestyle-Kampagnen
- „Always On“-Kampagnen





# ENTSCHEIDERTARGETING

Entdecken Sie unsere vielseitigen Entscheiderzielgruppen – und adressieren Sie Ihre Kampagnen direkt an Führungskräfte, Inhaber:innen und Einkäufer:innen



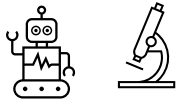
**C-Level Executives**



**CEOs**



**Board Members**



**Selbstständige**



**Einkäufer:innen**



**IT-Entscheider:innen**

## Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- Investitionsgüter
- B2B Dienstleistungen



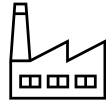


# USER INVOLVEMENT TARGETING

So unterschiedlich wie unsere Nutzer:innen: Das interessenbasierte User Involvement Targeting bietet für jedes Thema die richtige Zielgruppe



**Politik**



**Wirtschaft**



**Energie**



**Management**



**Lifestyle**

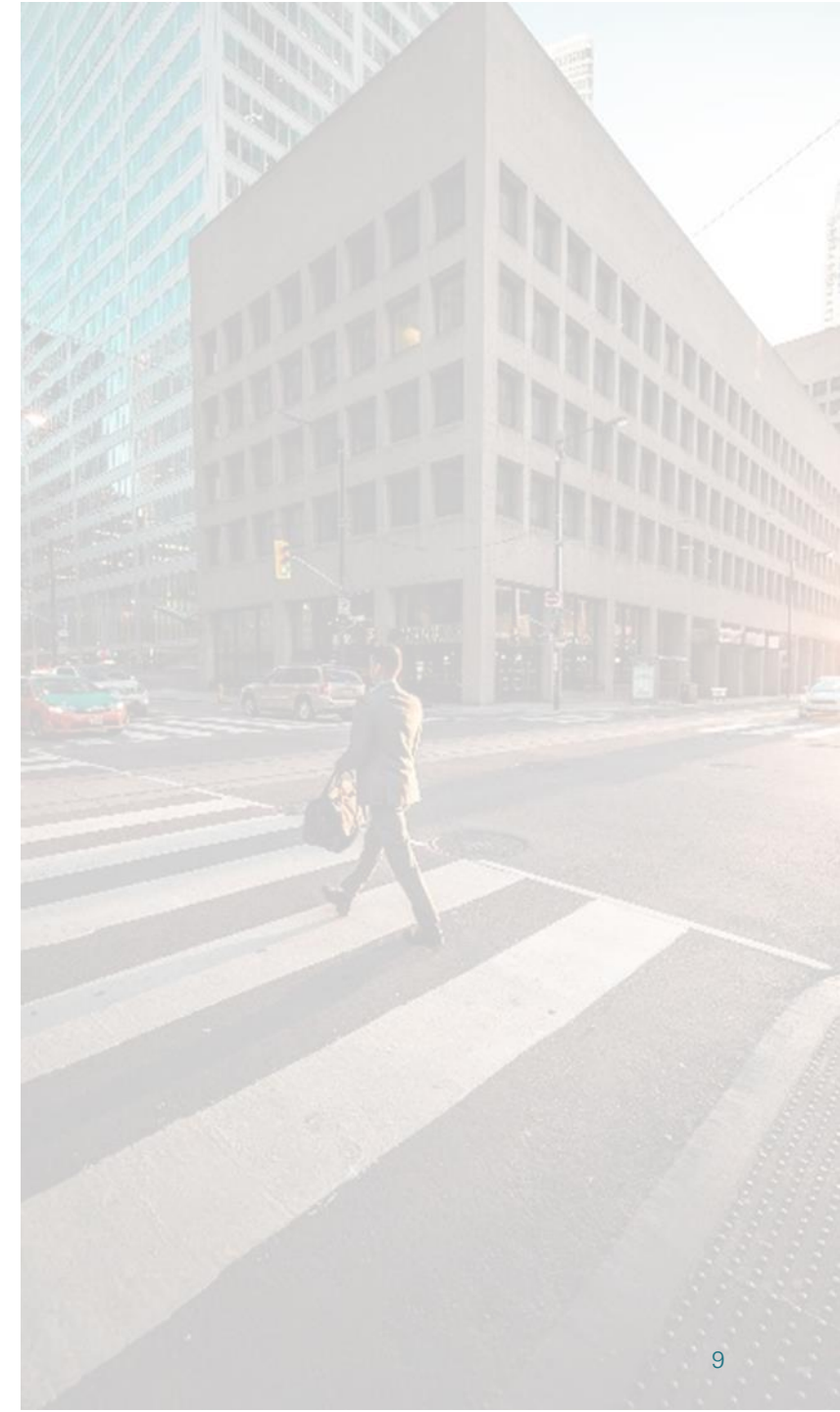


**Reisen**

**Besonders geeignet für:**

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen

Auf Wunsch auch als Precise-Segment verfügbar:  
für noch höhere Zielgruppengenauigkeit



# KONTEXTUELLES TARGETING

Passgenau, consent-unabhängig und cookieless ready – unser Kontextuelles Targeting stellt den perfekten Fit zwischen Umfeldern und Kampagne sicher



**Industry 4.0**



**Messen**



**Change  
Management**



**Geldanlage**



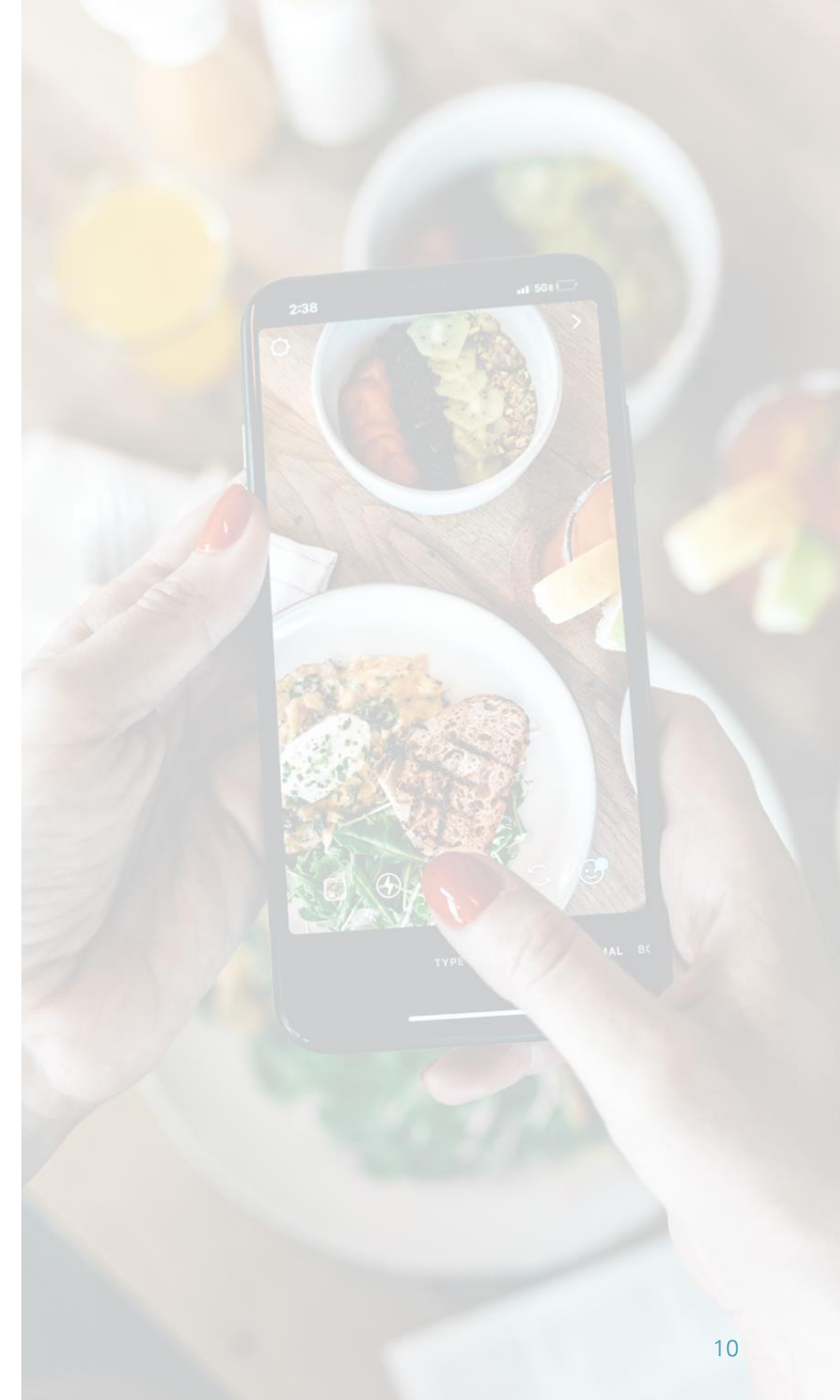
**Consumer  
Electronics**



**Sport**

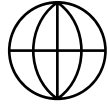
## Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen
- Hohe Reichweiten



# GEO TARGETING

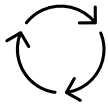
Wir erreichen unsere Nutzer:innen genau dort, wo sie für Ihre Kampagne relevant sind – Ideal für Kampagnen mit lokalem Bezug



**Länder-Targeting**



**Städte-Targeting**



**Umkreis-Targeting**

**42**

**PLZ-Targeting**

## Besonders geeignet für:

- Einzelhandel
- Ortsbezogene Kampagnen



# WEITERE TARGETINGS

Nutzen Sie weitere technische Lösungen, um Ihre Kampagne passgenau auszuliefern



**Emotion-Based**



**Device Targeting**



**Tageszeit**

**und Weitere...**

**Besonders geeignet für:**

- B2C Kampagnen



# GRENZENLOSE KOMBINATIONEN

Alle Targetings lassen sich individuell und kreativ miteinander zu maßgeschneiderten Zielgruppen kombinieren



- z.B. New Decision Maker, umweltbewusste Millennials, professionelle Anleger:innen, Geschäftsreisende, und viele mehr...

