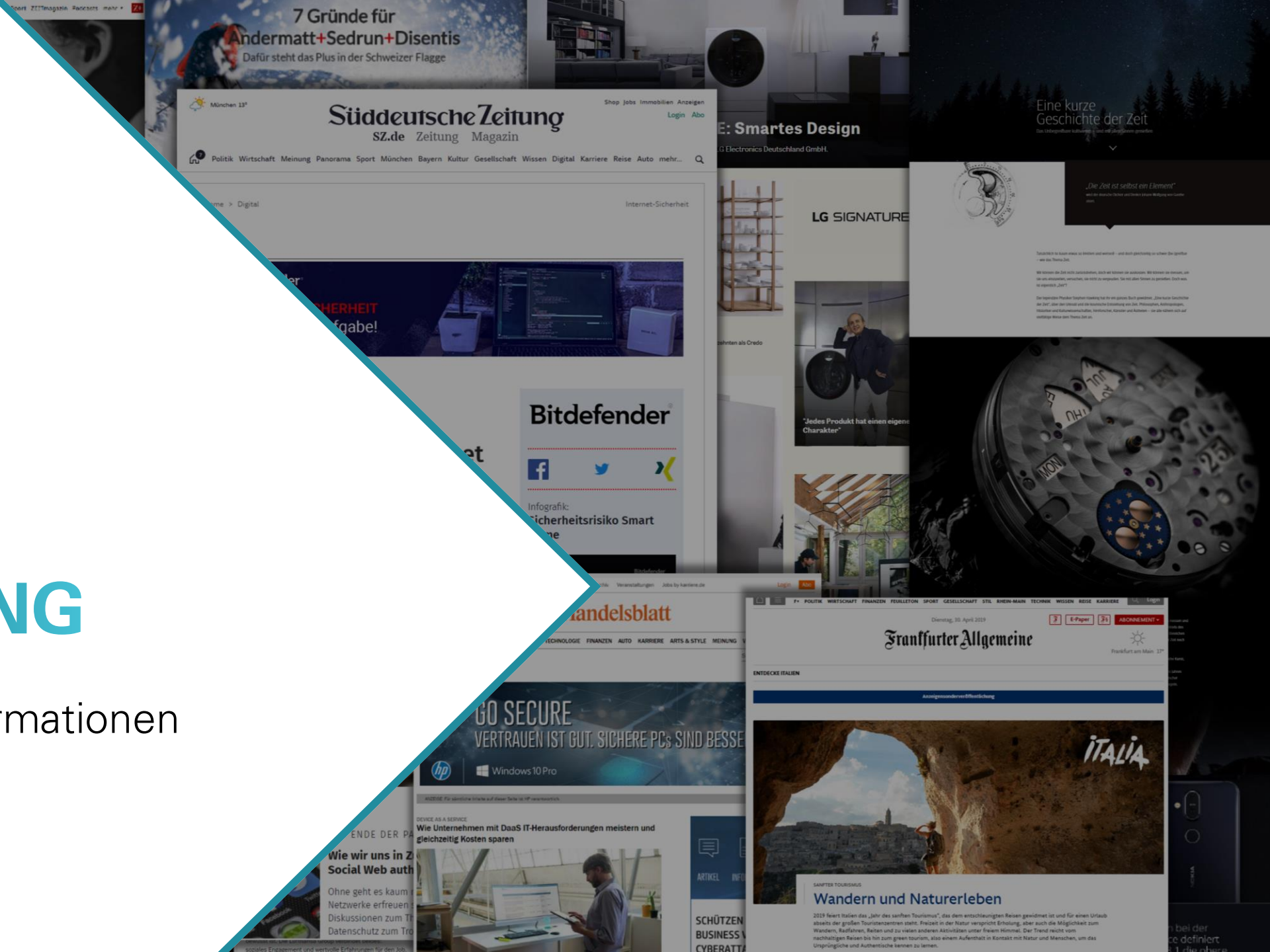
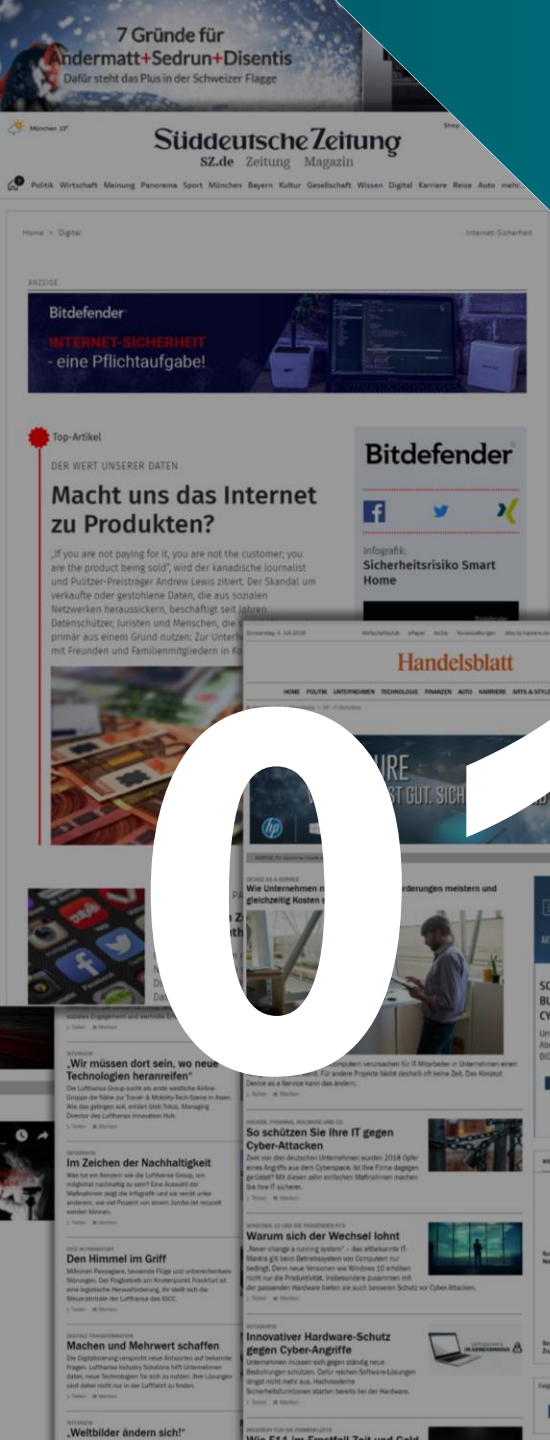


# CONTENT MARKETING

Detailproduktinformationen





# 01

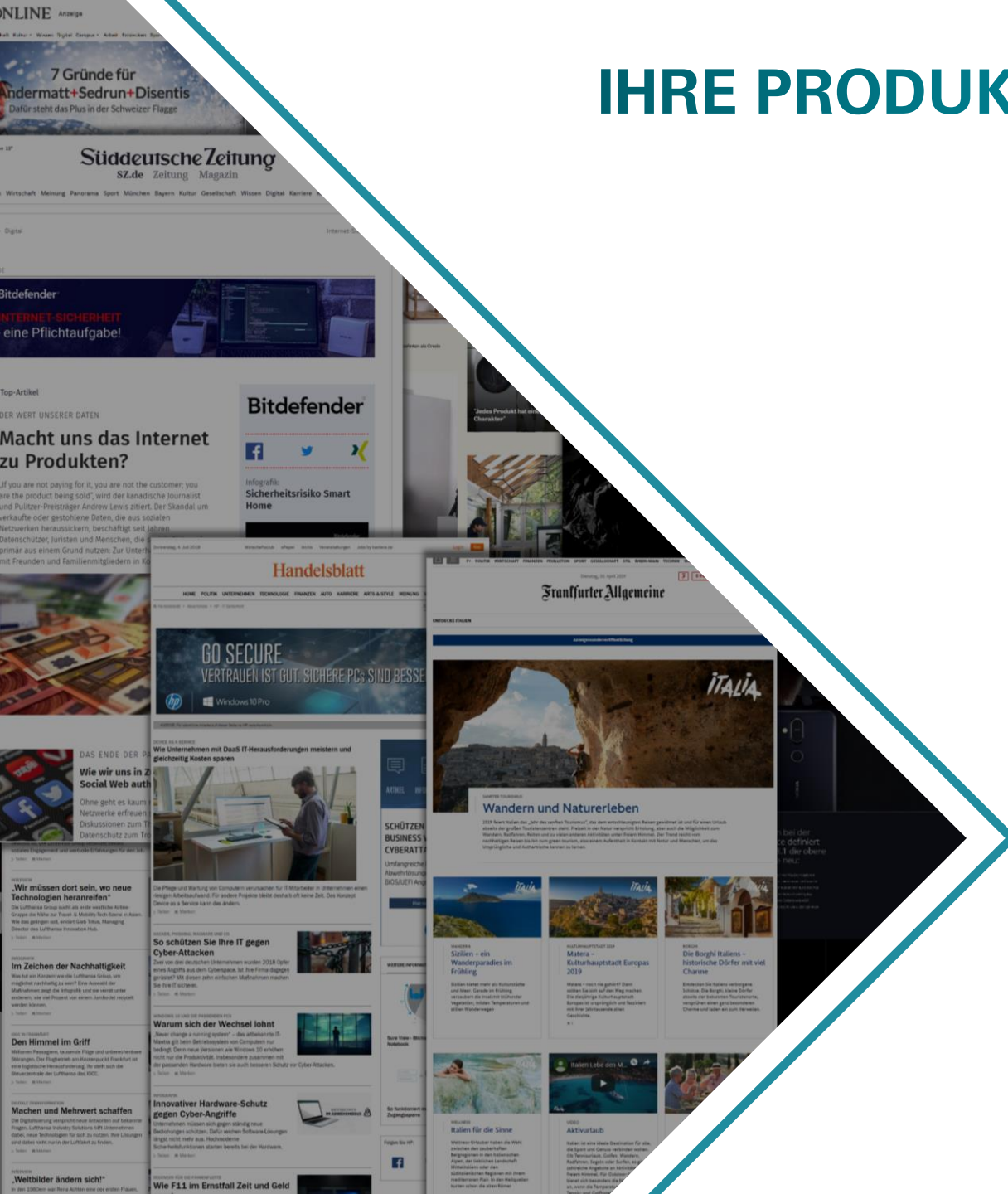
# BRAND STORY

# IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND STORY

Ihre Inhalte und Ihre Botschaft individuell aufbereitet in einem Ihrer Botschaft entsprechenden Design, fest eingebettet innerhalb der Mandantenseiten. Wir erzählen Ihre Geschichte in einer kreativen Form und laden Ihre Marke emotional auf.

## USP

- Ihre eigene Geschichte eingehängt auf einer Mandantenseite
- Das Design ist komplett auf ihre Vorstellungen und Wünsche anpassbar
- Das Produkt eignet sich für einen emotionalen Markenauftritt

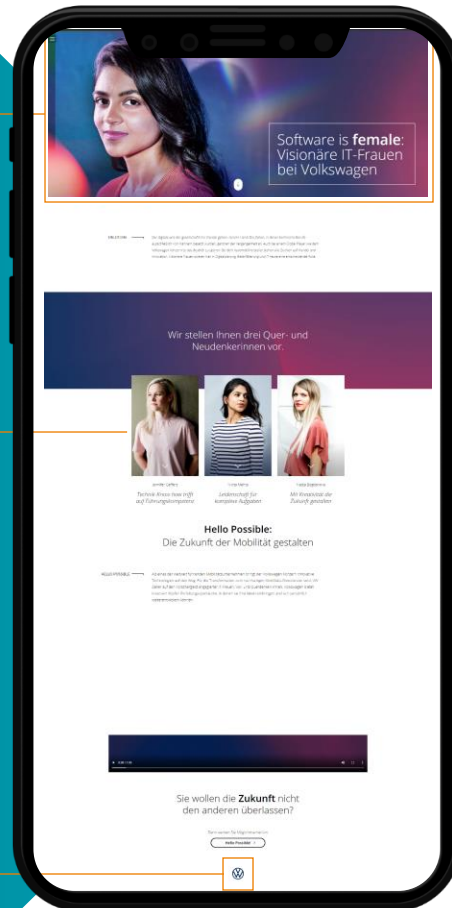


# AUFBAU BRAND STORY

Panoramabild/Video

Individuelles Design

ClickOut



## Leserzuführung

- Individuelle Auspielung von Werbemitteln innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



## Artikel aus 3 – 5 Absätzen

- Zeichenlänge: max. 2.000 (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel

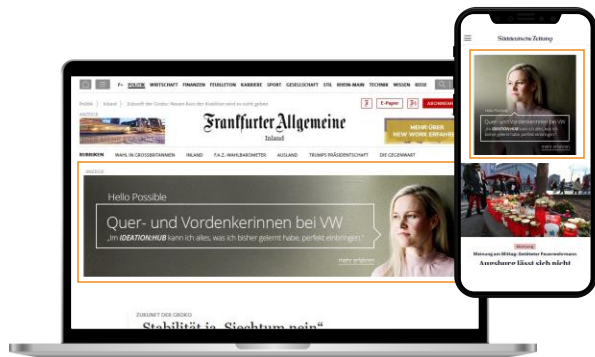


## Bilder/Videos

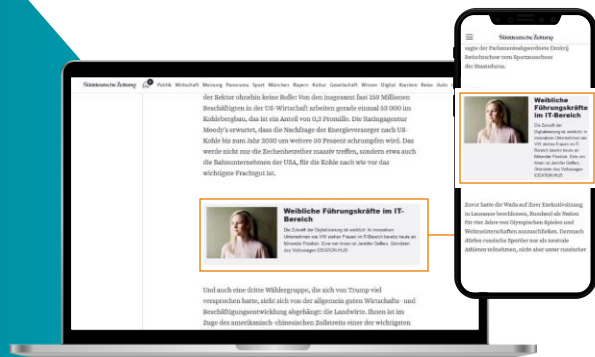
- 1 Panorama Bild/Video (mp4) pro Kapitel
- Ansonsten so viele Bilder wie möglich (Querformat, als .jpg/.png/.gif/72dpi, größtmögliche Auflösung, mindestens 800 x 300 px)
- Copyright Angabe zu den Bildern/Videos

# MECHANIK AM BEISPIEL VON VOLKSWAGEN

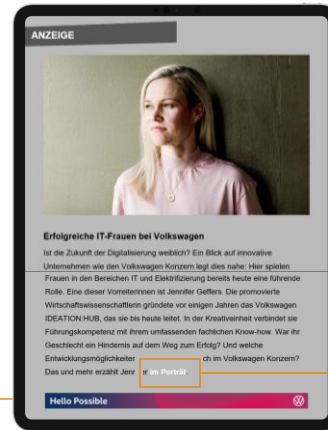
▶ Billboard und Mobile 1:1 Banner



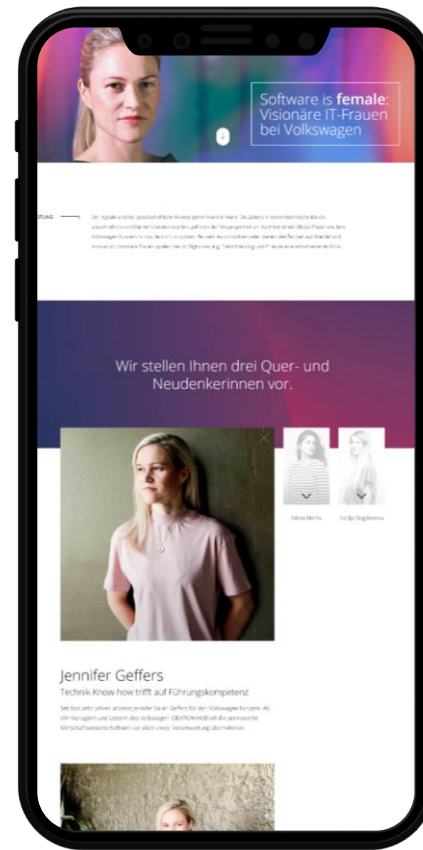
▶ Native Teaser



▶ Ada Newsletter



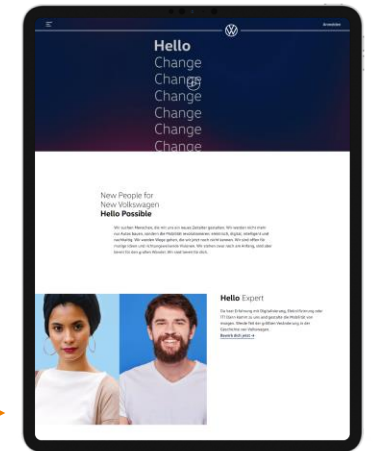
▶ Kapitelebene



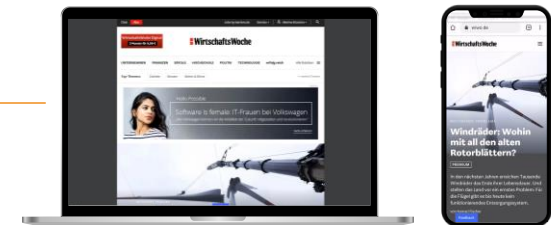
▶ VW Brandstory



▶ Weiterführung zur Kundenseite

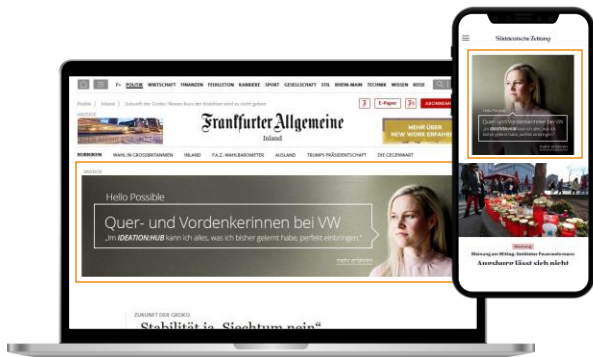


▶ Homepage Takeover und Mobile Rollover Event



# EMPFOHLENES MEDIAPAKET<sup>1</sup>

## ▶ Billboard und Mobile 1:1 Banner

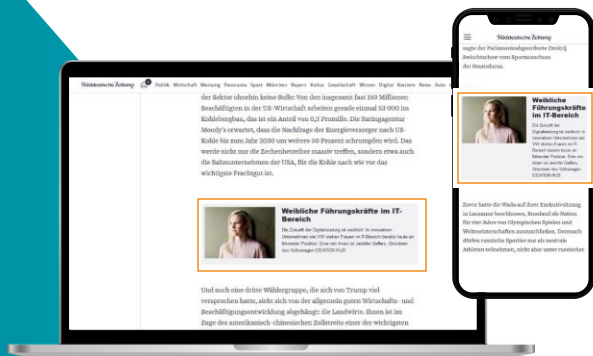


Für eine stringente Leserführung raten wir bei diesem Format zu Bannern, die das Layout und die Bildsprache der Brand Story aufgreifen. Native Werbemittel können zwar auch genutzt werden, sie weichen jedoch auf gestalterischer Ebene stark vom Format der Brand Story ab.



Unsere Empfehlung ist ein Mediovolumen in Höhe von 4.200.000 AdImpressions zur Bewerbung Ihrer Brand Story.

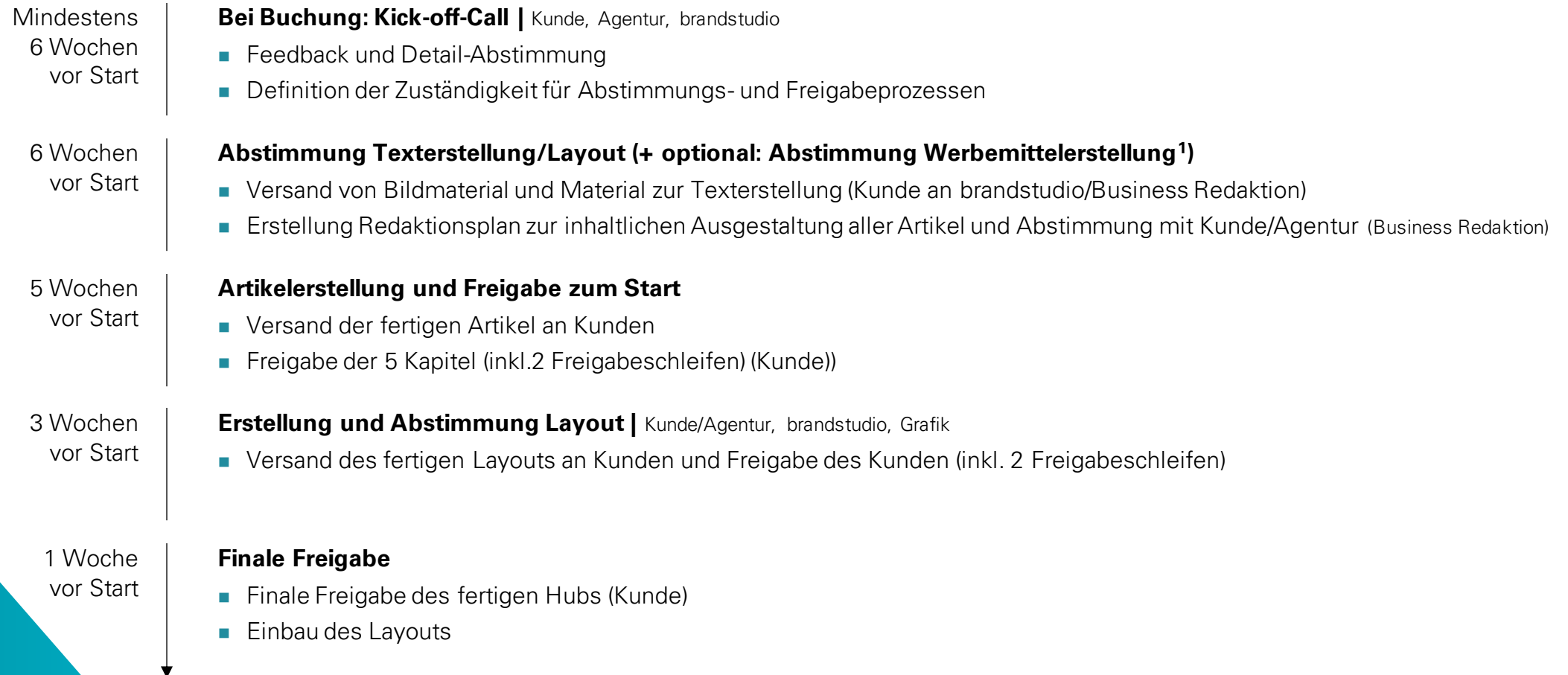
## ▶ Native Teaser



Um ein gutes Resultat zu erreichen, sollten die Webemittel in Portalrotation bzw. im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

<sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

# BEISPIEL ABLAUFPLAN BRAND STORY PLUS





# BRAND GALLERY



# IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND GALLERY



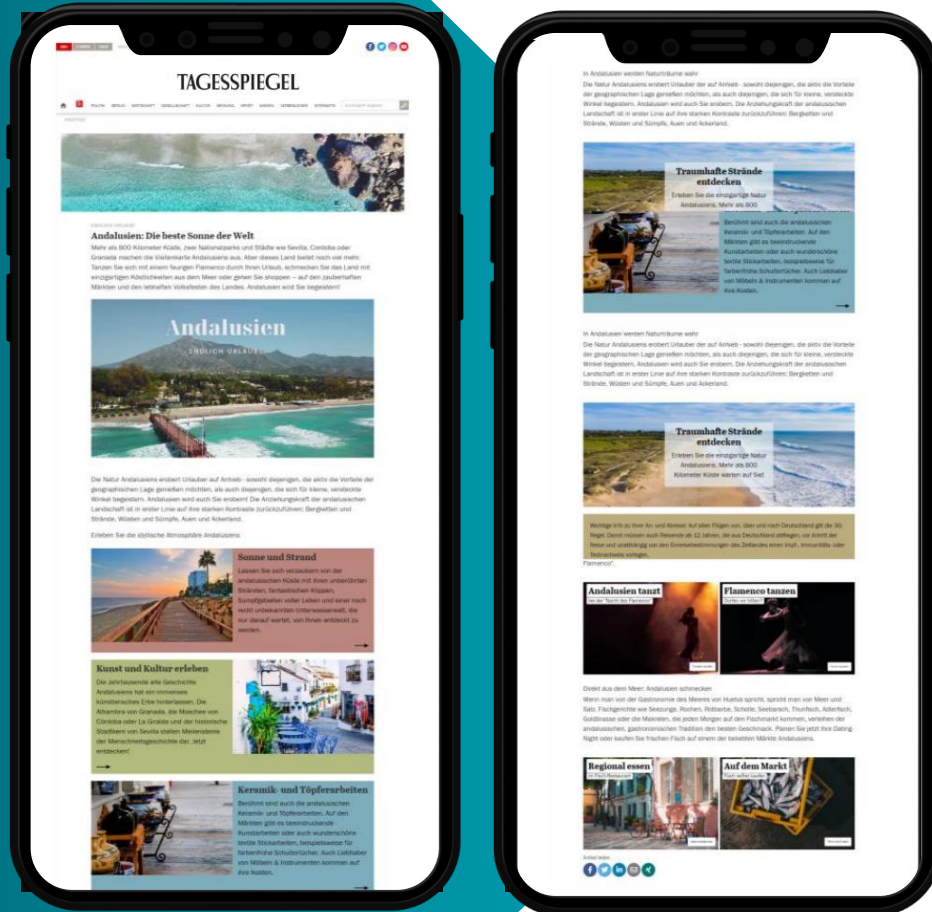
Die Brand Gallery ist die perfekte Möglichkeit, um Ihr Produkt emotional in Szene zu setzen.

Egal, ob spannendes Reiseziel, die neueste Modekollektion, innovatives E-Auto oder wichtige Botschaften rund um Ihre Marke: Hier ist alles möglich!

Lassen Sie packende Bilder und Videos sprechen, während lange, erklärende Texte eher in den Hintergrund rücken. Wir machen Ihr Produkt noch lebendiger, wecken das Interesse der User und leiten diese direkt auf Ihre Website und Ihren Content weiter.

Emotion trifft Engagement: Das ist unsere brand gallery!

# AUFBAU BRAND GALLERY



## Leserzuführung

- Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



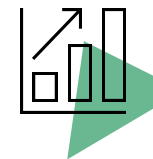
## Content

- Header in 960 x 200 und 400 x 255 px
- 1 Artikelseite: mehrere Bilder mit kurzen Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)



## Mögliche Platzierung von

- Videos (mp4)
- In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)



## Reporting und Tracking

- Klicks, AdImpressions, CTR, Verweildauer, Page Views
- Optional: Verweildauer und Visits
- In-Text-Verlinkung können getrackt werden
- Near-Time-Dashboard auf Anfrage verfügbar

# AUFBAU DES PRODUKTS

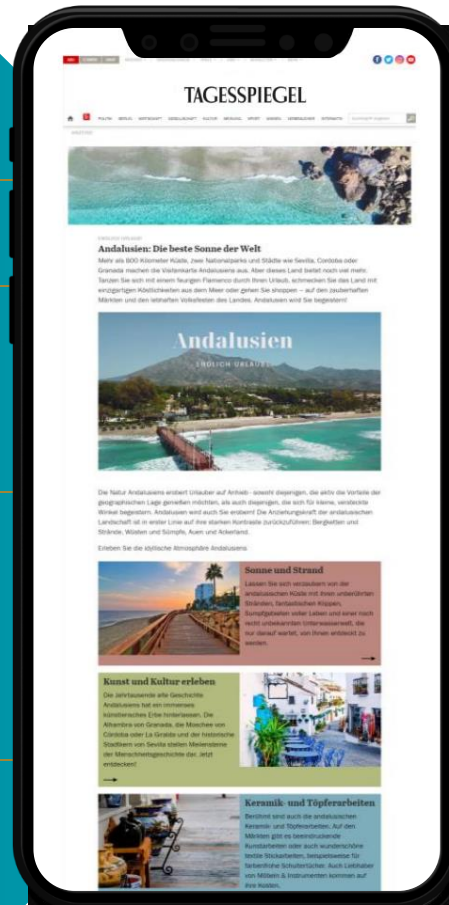
Header-Bild

Kurze Zwischentexte

Große Bildintegration

Boxen

z.B. in ihrem Computer Design



Bildbox mit Text

Bild-Text-Kombi. Anordnung, Schriftart, -farbe und Textbox-Farbe frei wählbar. Link zu Kundenseite integrierbar.

Zoombanner

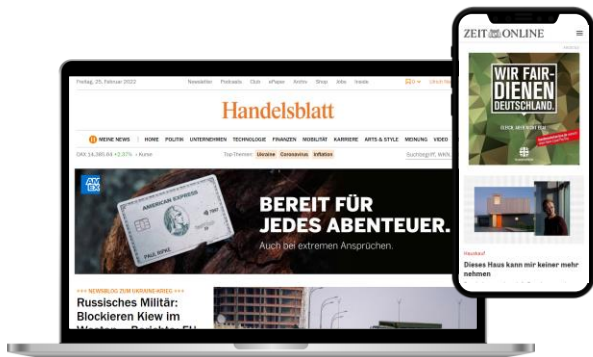
Große Fotos perfekt in Szene gesetzt. Text mit oder ohne Hintergrundfarbe frei wählbar, zentriert oder dezentert links unten.

Mehrbildbox

Zwei gleichgroße Bilder nebeneinander, Schriftzug oben links plaziert, Schriftfarbe wählbar, optional farbig unterlegen oder nicht. Call-to-Action unten rechts.

# EMPFOHLENES MEDIAPAKET<sup>1</sup>

## ▶ Billboard und MHIA

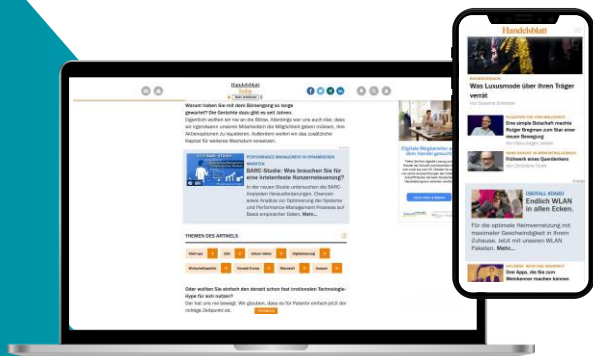


Für eine stringente Leserführung raten wir bei diesem Format zu Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache der Brand Gallery aufgreifen. Native Werbemittel können ergänzend genutzt werden, weichen jedoch gestalterisch vom Format der Brand Gallery ab.



Unsere Empfehlung ist ein Mediavolumen in Höhe von 4.200.000 AdImpressions zur Bewerbung Ihrer Brand Story.

## ▶ Native Teaser



Um ein gutes Resultat zu erreichen sollten die Werbemittel in Portalrotation, bzw. im entsprechenden Channel, ausgespielt werden.

<sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.

# BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE PLUS

Mindestens  
15 Werktage  
vor Start

## **Bei Buchung: Kick-off-Call |** Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

15 Werktage  
vor Start

## **Anlieferung der finalen Texte inkl. Bilder und Videos**

- Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

14-4 Tage  
vor Start

## **Artikelerstellung und Freigabe zum Start**

- Versand des fertigen Artikels an den/die Kunden/Kundin
- Freigabe des Artikels (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

1 Woche  
vor Start

## **Anlieferung der Clickouts und Einbau der Banner**

- Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- Einbau der Banner (iq digital)

3 Werktage  
vor Start

## **Finale Freigabe und Live-Schaltung**

- Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe



03

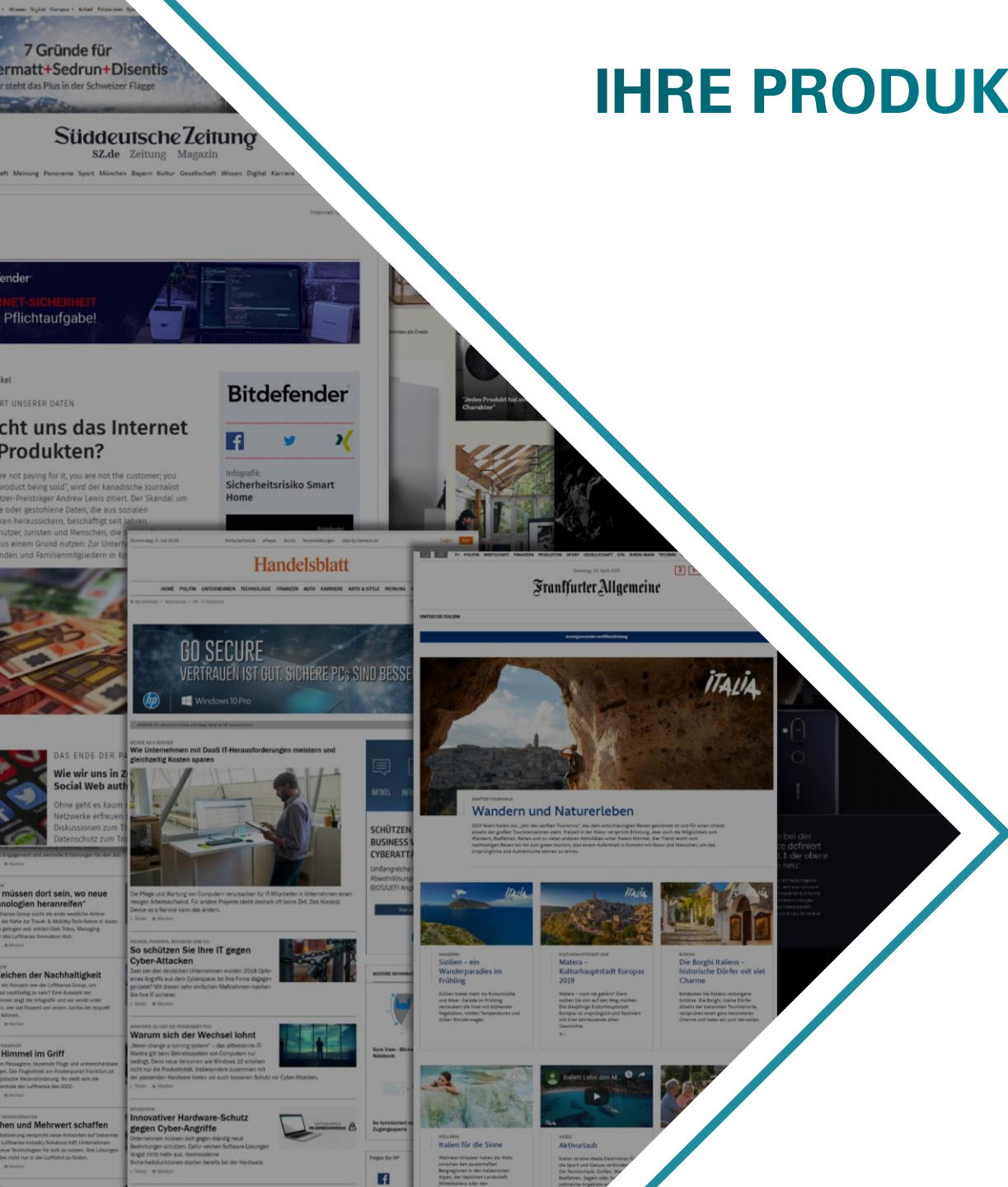
# NATIVE ARTICLE

# IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE ARTICLE

Ihre Inhalte und Ihre Botschaft nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet.

## USP

- Ihre Message im redaktionellen Look & Feel
- Produkt eignet sich für kurzfristige Kommunikation



# AUFBAU DES PRODUKTS

## Dachzeile und Titel

## Titelbild

(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

## In-Text Links

## Social Media Sharing Buttons



## Leserzuführung

- Individuelle Auspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen.

## Content:

- 1 Artikelseite: Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel) Artikel Zeichenlänge: ca. 3000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220

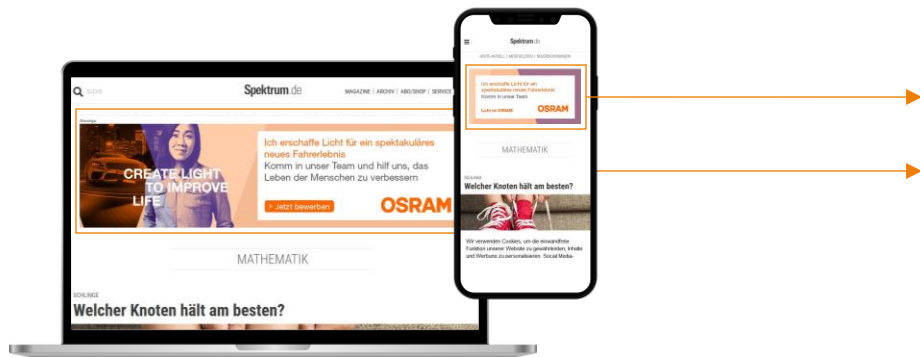
## Mögliche Platzierung von

- Social Media Sharing Buttons
- Videos (mp4)
- In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)
- Download von White Papern / Studien

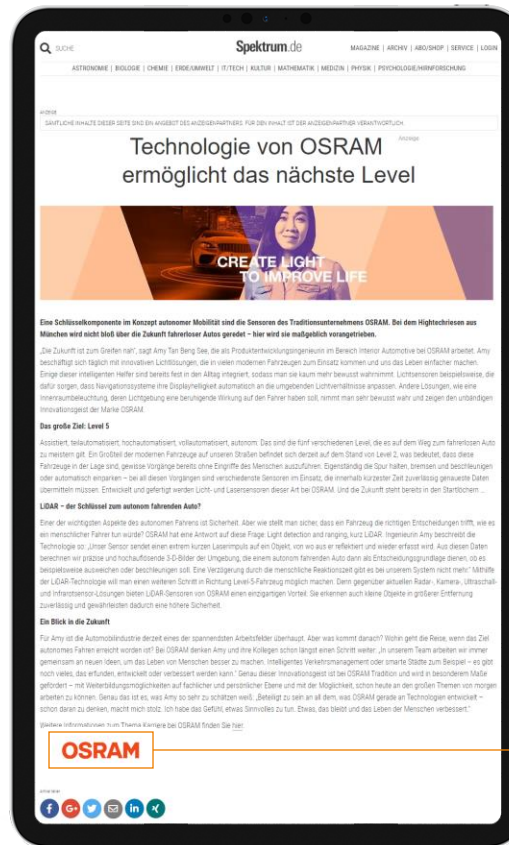


# MECHANIK AM BEISPIEL VON OSRAM

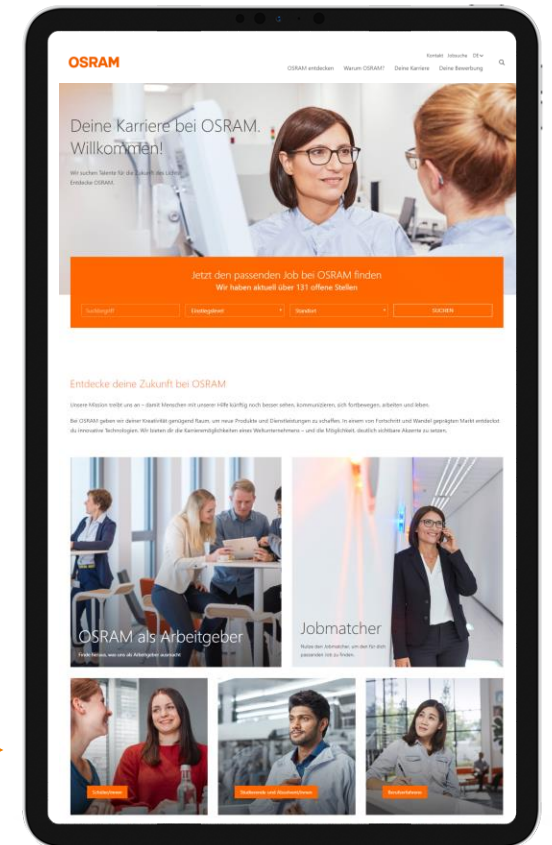
## ▶ Billboard und Mobile 2:1 Banner



## ▶ Native Article Basic



## ▶ Weiterführung zur Kundenseite

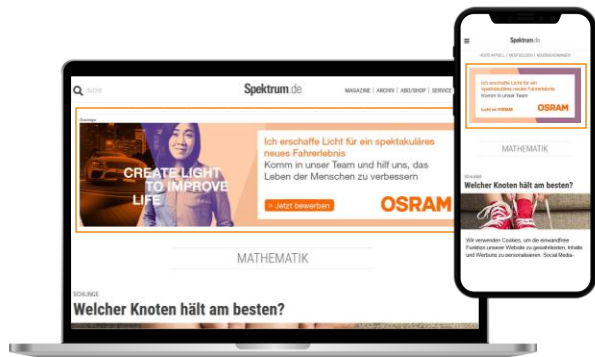


## ▶ Native Teaser



[Weitere Beispiele finden Sie hier.](#)

# EMPFOHLENES MEDIAPAKET<sup>1</sup>



Wir raten zu einer Mediakombination aus Nativen Teasern und nativ gestalteten Bannern.



Unsere Empfehlung ist ein Mediavolumen in Höhe von 720.000 AdImpressions zur Bewerbung eines Native Article.



Um ein gutes Resultat zu erreichen, sollten die Webemittel in Portalrotation, bzw. im entsprechenden Channel, ausgespielt werden.

<sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.

# BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE PLUS

Mindestens  
10 Werktage  
vor Start

## **Bei Buchung: Kick-off-Call** | Kunde, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

1 Woche  
vor Start

## **Anlieferung der finalen Texte inkl. Bilder und Videos**

- Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

5 Werktage  
vor Start

## **Anlieferung der Clickouts und Erstellung Clickcommands**

- Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- Erstellung der ClickCommands

2 Werktage  
vor Start

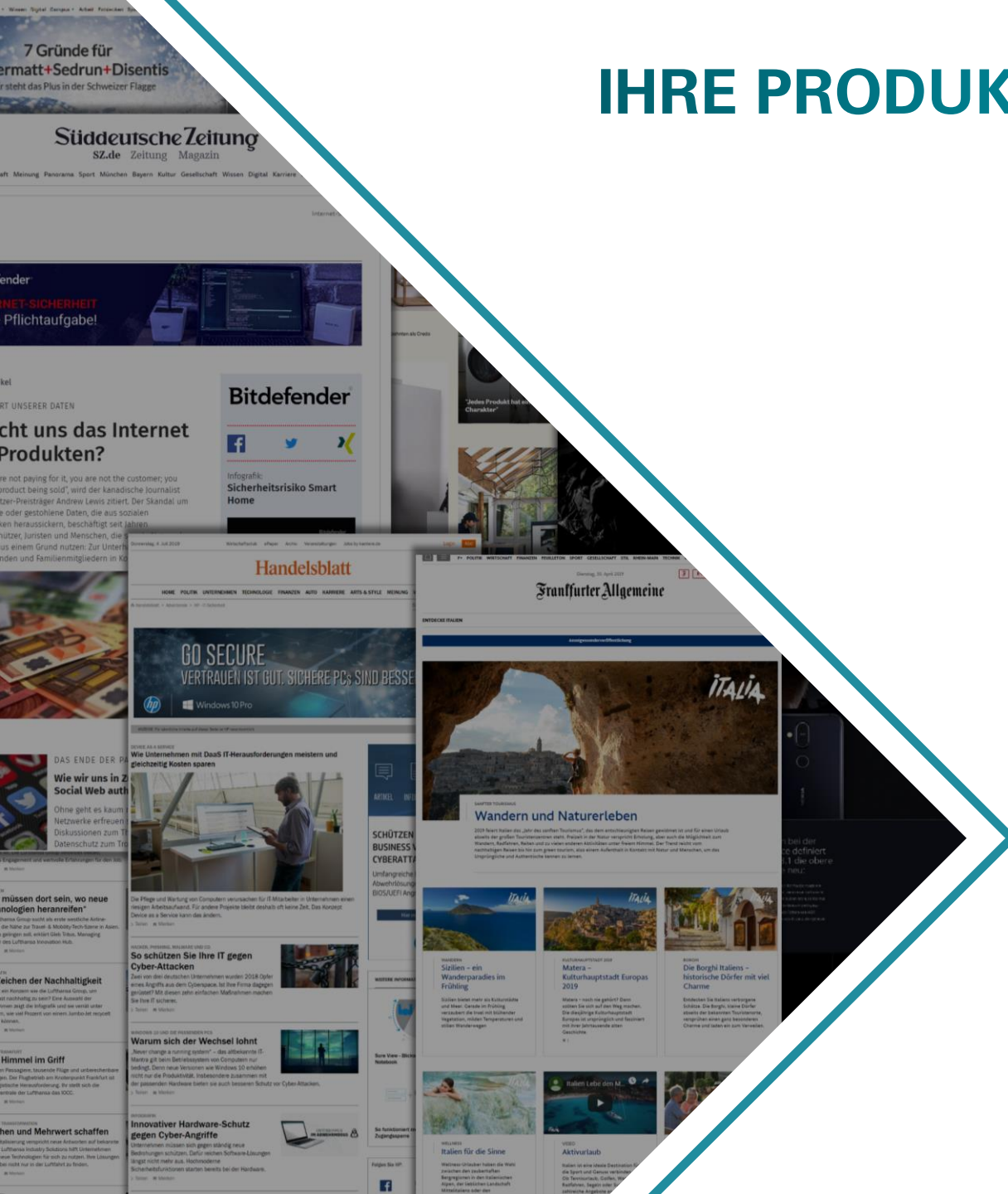
## **Finale Freigabe und Live-Schaltung**

- Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe



# NATIVE HUB

# IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE HUB



Ihre Inhalte und Ihre Botschaft nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet.

## USP

- Ihre Message im redaktionellen Look & Feel
- Das Produkt eignet sich für ein umfassendes Kommunikationsziel. So können mehrere Artikel der gleichen Thematik über einen längeren Zeitraum veröffentlicht werden.

# AUFBAU NATIVE HUB

## Header

## Titelbild

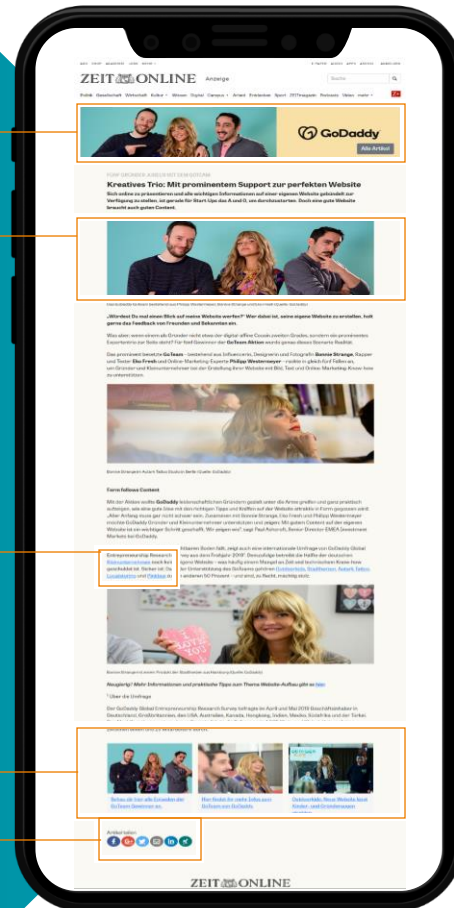
(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

## In-Text Links

## ClickOuts

(hier können auch Studien hinterlegt werden)

## Social Media Sharing Button



## Leserzuführung

- Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



## Content

- Übersichtsseite: Einstieg; Übersicht aller vorhandenen Artikel
- Artikelseite (2 – 5 Artikel): Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel)
- Artikel Zeichenlänge: ca. 3000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220
- Header in: 960 x 200 und 400 x 255 px



## Mögliche Platzierung von

- Social Media Sharing Button
- Videos (mp4)
- In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)
- Studien zum Download

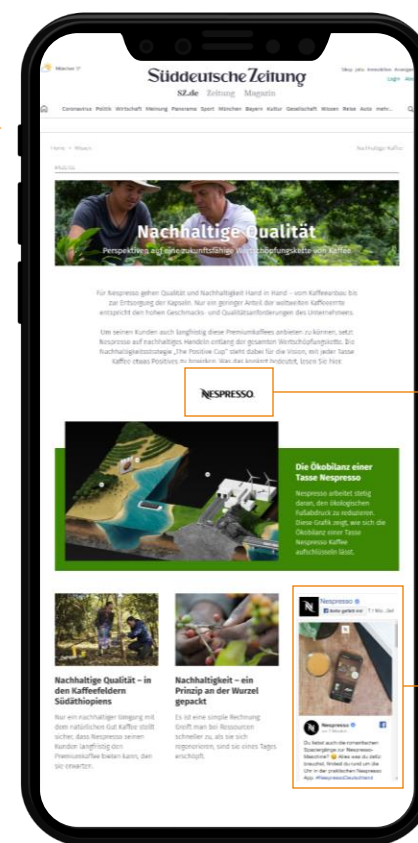
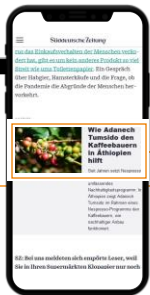
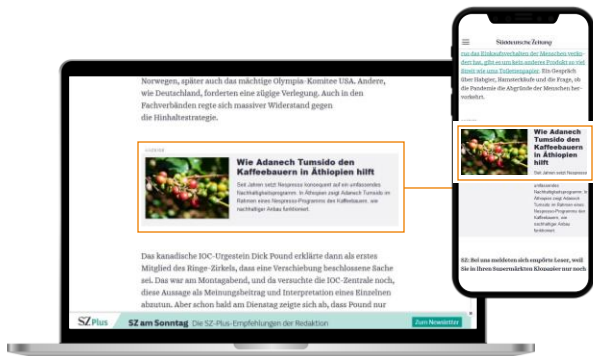
# MECHANIK AM BEISPIEL VON NESPRESSO

▶ Nativer Teaser

▶ Artikelseite

▶ Übersichtsseite

▶ Weiterführung zur Kundenseite



▶ Billboard und MHIA

▶ Nespresso Infografik

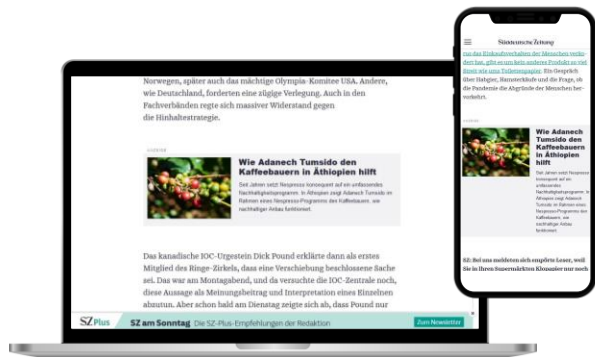
▶ Weiterführung zu Social Media



Weitere Beispiele finden Sie hier.

# EMPFOHLENES MEDIAPAKET

## ▶ Nativer Teaser



Wir raten zu einer Mediakombination aus Nativen Teasern und nativ gestalteten Bannern.



Unsere Empfehlung ist ein Mediavolumen in Höhe von 2.700.000 AdImpressions zur Bewerbung des Hubs, verteilt auf die jeweiligen Artikel.

## ▶ Billboard und MHIA



Um ein gutes Resultat zu erreichen sollten die Webemittel in Portalrotation, bzw. im entsprechenden Channel, ausgespielt werden.

<sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.



# BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE HUB PLUS

Mindestens  
6 Wochen  
vor Start

## **Bei Buchung: Kick-off-Call** | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

6 Wochen  
vor Start

## **Abstimmung Texterstellung/Layout (opt. Abstimmung Werbemittelerstellung<sup>1</sup>)**

- Versand von Bildmaterial und Material zur Texterstellung (Kunde/Kundin an brandstudio/  
Business Redaktion)
- Erstellung Redaktionsplan zur inhaltlichen Ausgestaltung aller Artikel und Abstimmung  
mit Kunde/Kundin & Agentur (Business Redaktion)

5 Wochen  
vor Start

## **Artikelerstellung und Freigabe zum Start**

- Versand der fertigen Artikel an Kunden/Kundin
- Freigabe der 5 Kapitel (inkl.2 Freigabeschleifen) (Kunde)

5 Werktage  
vor Start

## **Finale Freigabe**

- Finale Freigabe des fertigen Hubs (Kunde/Kundin)



**IQD-GUARANTEE**

**05**

7 Gründe für  
Andermatt+Sedrun+Disentis  
Dafür steht das Plus in der Schweizer Flagge

Süddeutsche Zeitung  
SZ.de Zeitung Magazin

Bitdefender  
INTERNET-SICHERHEIT  
- eine Pflichtaufgabe!

Top-Artikel  
DER WERT UNSERER DATEN  
Macht uns das Internet  
zu Produkten?

Bitdefender  
Infografik:  
Sicherheitsrisiko Smart  
Home

Handelsblatt

Frankfurter Allgemeine

Wir müssen dort sein, wo neue  
Technologien herantreten

Im Zeichen der Nachhaltigkeit

Den Himmel im Griff

Machen und Mehrwert schaffen

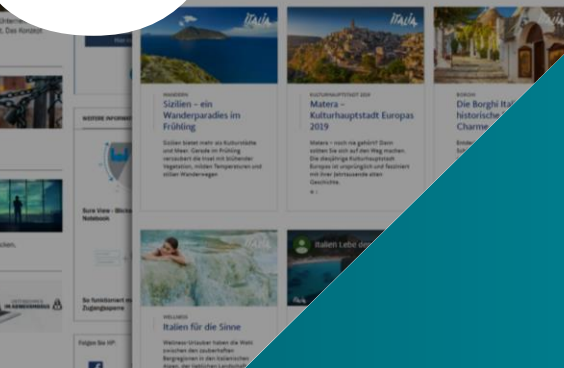
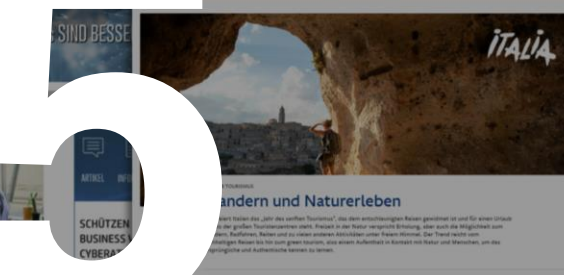
„Weltbilder ändern sich!“

So schützen Sie Ihre IT gegen  
Cyber-Angriffe

Warum sich der Wechsel lohnt

Innovativer Hardware-Schutz  
gegen Cyber-Angriffe

Mia C44 im Endfäll Zeit und Geld

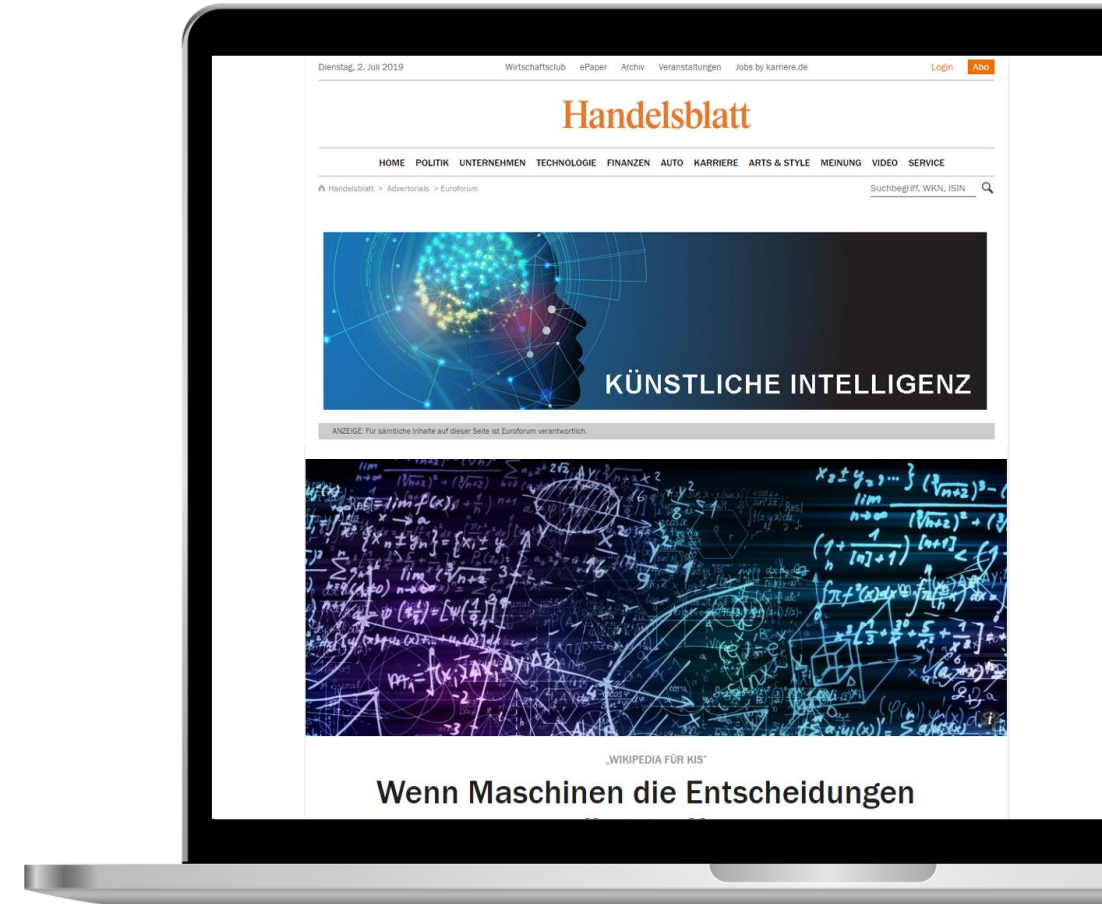


# THEMENBESETZUNG & EXPERTENPOSITIONIERUNG

Content Marketing mit Performance-Garantie

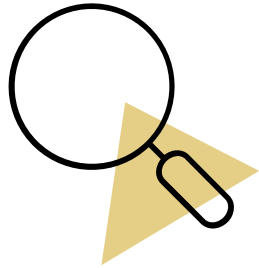


- Nutzen Sie unsere nativen Content Marketing Produkte zur Themenbesetzung und Expertenpositionierung
- Unsere Special-Content-Redaktionen erstellen die Inhalte
- Native Traffic-Zuführung im natürlichen Lesefluss der User
- Garantierte Views auf dem Content im Premium-Umfeld
- Abrechnung durch festgelegten Paketpreis inkl. Erstellung

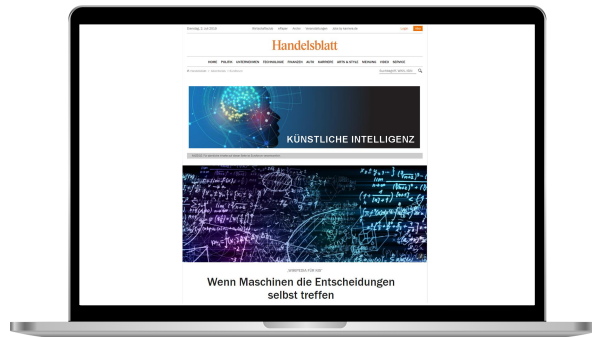


# DIE AUSSPIELUNGSMÖGLICHKEITEN

Auf einem Medium, auf mehreren Medien oder im Channel

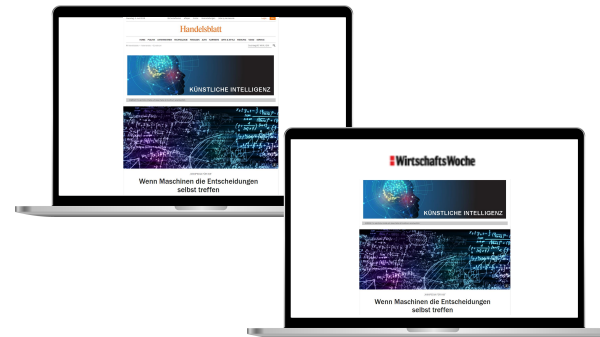


## EIN MEDIUM ALS ANKER



- 1 × Portalbuchung
- Native Teaser werden auf einem Medium ausgespielt
- Eine feste Integration

## MEHRERE AUSGEWÄHLTE MEDIEN ALS ANKER



- Mehrere Portalbuchungen
- Native Teaser laufen in Portal-Rotation auf den ausgewählten Medien
- Mehrere feste Integrationen

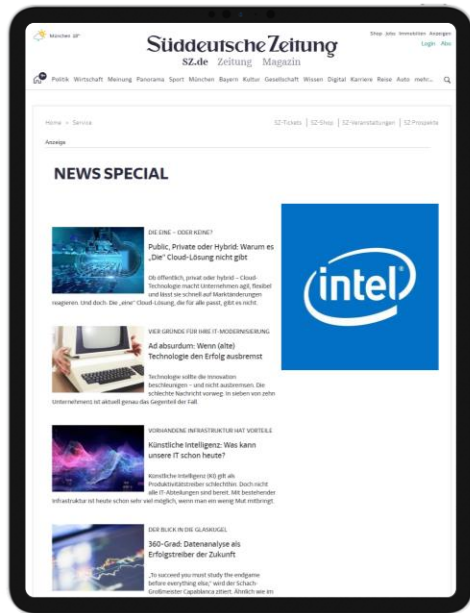
## IQD-CHANNEL ALS ANKER



- 1 × Channelbuchung
- Native Teaser laufen im Channel und werden nach Verfügbarkeit ausgespielt
- Integration auf allen Medien im Channel

# SECHS LÖSUNGEN FÜR IHRE ANFORDERUNG

Vom kurzen Statement bis zur längerfristigen Positionierung



## NATIVE ARTICLE PLUS PAKET S

1 Artikel

klein	groß
4.000 Views	10.000 Views
ab 1 Monat Laufzeit	
19.250 €	40.500 €

## NATIVE HUB PLUS PAKET M

bis zu 5 Artikel

klein	groß
14.000 Views	30.000 Views
ab 2 Monaten Laufzeit	
56.125 €	101.750 €

## NATIVE HUB PLUS PAKET L

bis zu 8 Artikel

klein	groß
24.000 Views	50.000 Views
ab 3 Monaten Laufzeit	
86.300 €	151.925 €

Ausspielung

Ein Anker

Mehrere Anker

Channel

Abrechnung

TKP mit Werbemittelauswahl

Paketpreis mit Viewgarantie

<sup>1</sup> Preise verstehen sich als Festpreise netto/netto zzgl. MwSt.