

Handelsblatt

**DAS UMFELD FÜR KOMMUNIKATION RUND
UM DAS THEMA KREISLAUFWIRTSCHAFT**

ERHALTEN, RECYCELN UND WIEDERVERWENDEN

Die Kreislaufwirtschaft spielt eine immer wichtigere Rolle in unserer heutigen Gesellschaft. Es geht darum, Ressourcen zu erhalten, zu recyceln und wiederzuverwenden, anstatt sie nach einmaliger Nutzung wegzuworfen.

Dieser Ansatz ist von großer Bedeutung, da er dazu beiträgt, die Auswirkung auf unsere Umwelt zu reduzieren, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu verringern und Abfall zu minimieren. Durch die Förderung der Kreislaufwirtschaft können wir eine nachhaltigere Zukunft schaffen, in der wir effizienter mit unseren begrenzten Ressourcen umgehen.

Das Handelsblatt bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, um sich als Unternehmen in diesem Themenbereich aufmerksamkeitsstark und langfristig zu positionieren.

Auf den folgenden Folien finden Sie die Platzierungsmöglichkeiten in Form von Display-Optionen, Audio Ads im Podcast, Newsletter-Ads und Content-Formaten.



HANDELSBLATT-LESERSCHAFT IST AN DER SPITZE.

Wenn es um Themen wie Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit und Recycling geht.

90 % unserer Leser:innen bewerten Nachhaltigkeit im Unternehmen als (sehr) wichtig

43 % unserer Leser:innen sind Entscheider:innen, die Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit umsetzen

Quelle: LAE 2023

DIE BESTEN INFORMATIONEN RUND UM KREISLAUFWIRTSCHAFT.

findet man im Umfeld des Leitmediums Handelsblatt.

ÜBER

280 ARTIKEL

sind allein in den letzten 18 Monaten im Handelsblatt erschienen.

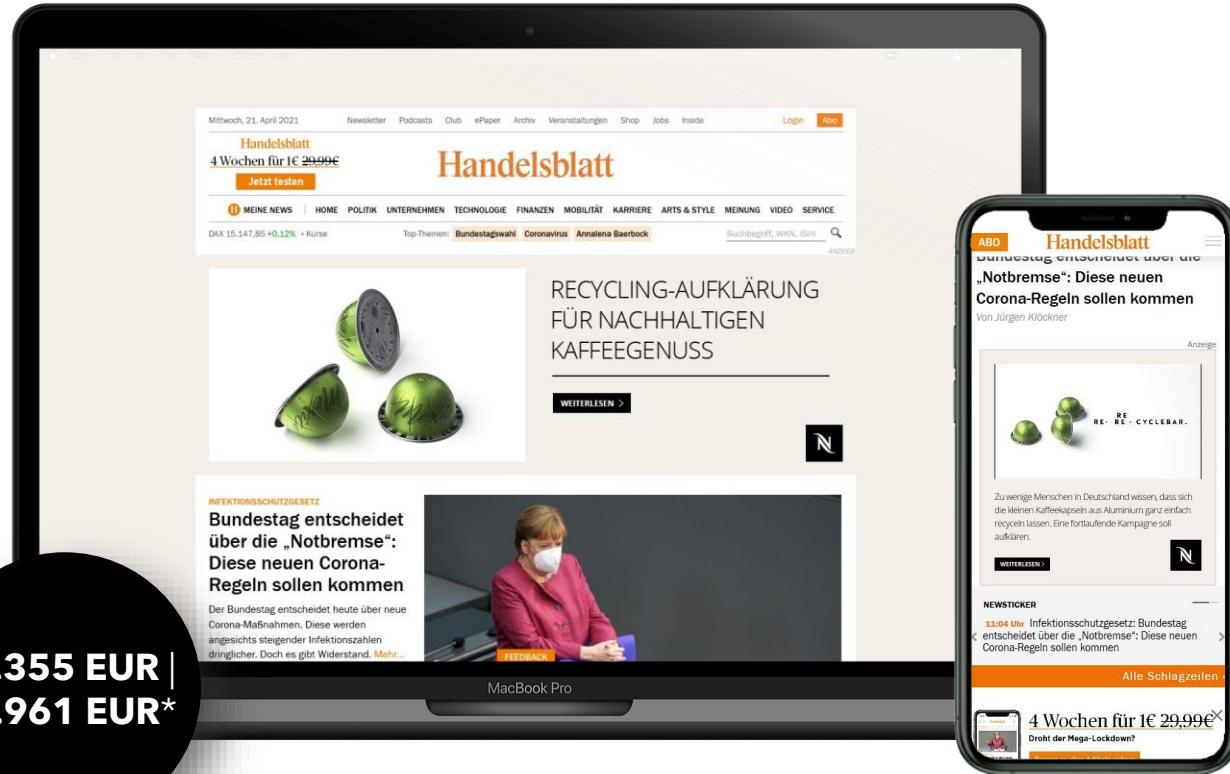
VERBESSERTE WERBEWIRKUNG.

Durch die Platzierung von Kampagnen in journalistischen Qualitätsumfeldern.

+28%
UPLIFT

Quelle: Quality Alliance 2018

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



20.355 EUR |
35.961 EUR*

HOMEPAGE FESTPLATZIERUNG

Exklusiv, aufmerksamkeitsstark und ganz nah dran an der Medienmarke: die Homepage Festplatzierung auf handelsblatt.com.

DIGITALE REICHWEITE

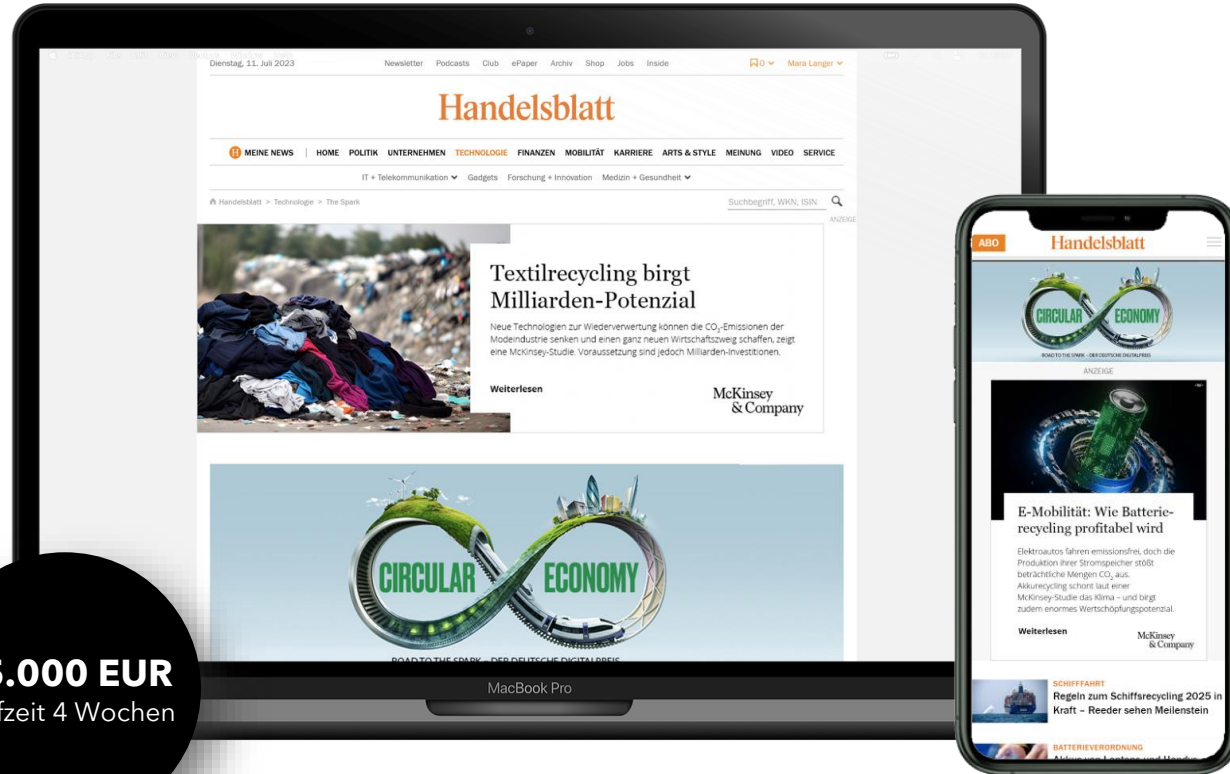
300.000 AI | 530.000 AI (Wochenende*)
* Wochenende Zeitraum Freitag bis Sonntag

FORMATE

Frei wählbar, Bsp. Page Skin (Desktop)
+ Mobile 1:1 Banner

DISPLAY-OPTIONEN

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



25.000 EUR
Laufzeit 4 Wochen

LIVE CASE 

SPONSORING THEMENSPECIAL

Geballte Themenkompetenz und exklusive Positionierung: im Handelsblatt-Special mit dem Schwerpunkt Kreislaufwirtschaft.

DIGITALE REICHWEITE

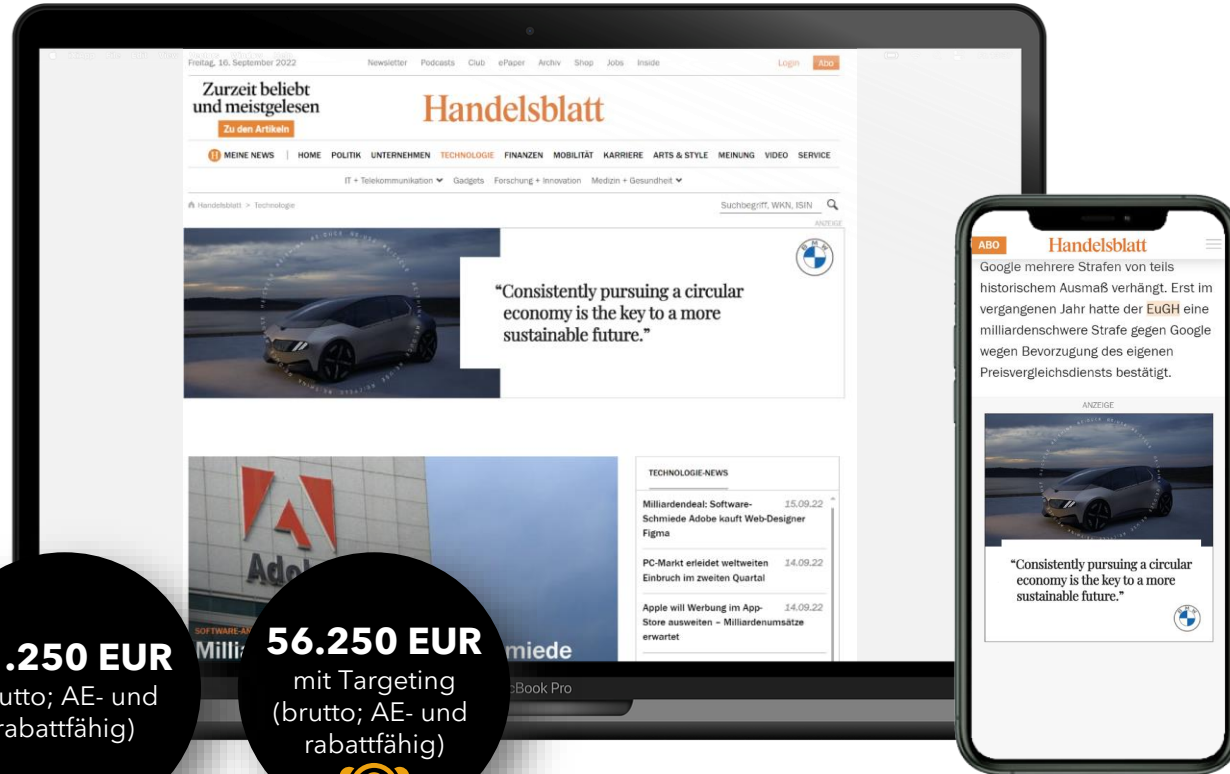
50.000 AI im Digital-Spezial plus
co-branded Banner als Traffic Driver

FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard

DISPLAY-OPTIONEN

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



41.250 EUR
(brutto; AE- und
rabattfähig)

56.250 EUR
mit Targeting
(brutto; AE- und
rabattfähig)



PORTAL-ROTATION (MIT TARGETING-OPTION)

Flexibel und zielgerichtet: ihre Markenbotschaft
in Rotation auf handelsblatt.com.

DIGITALE REICHWEITE

750.000 Ad Impressions*
* Vorbehaltlich Verfügbarkeiten

FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard;
Bsp. 3:1 Banner + Mobile Content Ad 1:1

DISPLAY-OPTIONEN

PODCAST: GREEN&ENERGY



6.400 EUR*
Natives PreRoll

9.600 EUR*
Storytelling
(Pre+PostRoll)

Skalierbares Audio Impressions-Volumen und flexibler Kampagnenzeitraum mit der Volumen-Buchung im Channel aller Handelsblatt-Shows: (AGMA-Reichweite: 3,7 Mio. Downloads / Monat (April 2023))



Im „Green&Energy-Podcast“ diskutieren wir gemeinsam mit Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik die Herausforderungen und Chancen rund um das Thema Nachhaltigkeit, Klima und Energie.

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 20.000 Audio Impressions

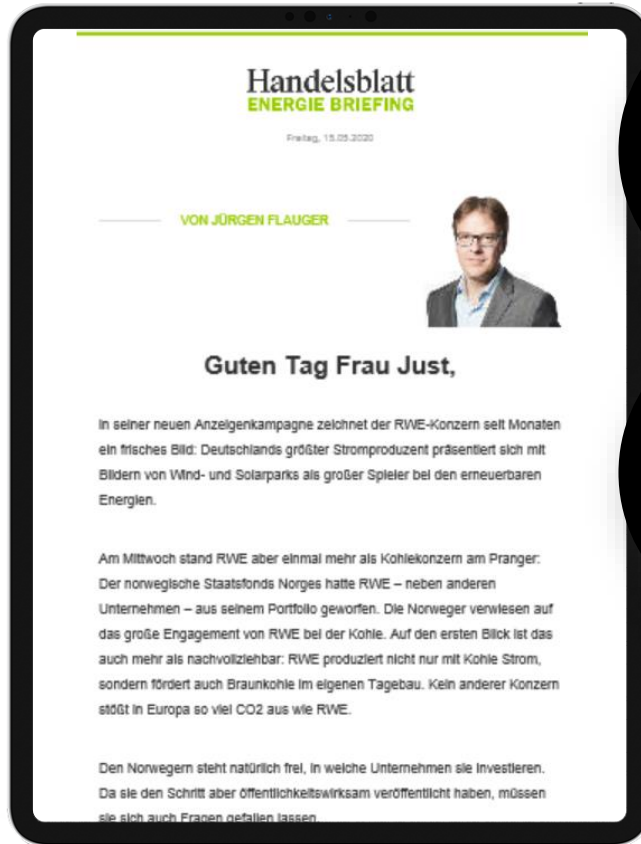
ERSCHEINUNGSWEISE

14-tägig

** Festplatzierung: 1 Episode (1 Woche) | Quelle: Spotify Audience*

PODCAST-OPTIONEN

HANDELSBLATT ENERGY BRIEFING



5.250 EUR
Breaking Ad

6.825 EUR
Advertorial Ad

Das „Energie-Briefing“ liefert jeden Freitag einen kommentierten Überblick der Handelsblatt-Redaktion über die wichtigsten Nachrichten und Hintergrundberichte aus den Ressorts Unternehmen, Politik, Technik und Mobilität.

DIGITALE REICHWEITE

21.000 Abonnenten pro Ausgabe

FORMATE

Breaking Ad oder Advertorial Ad

NEWSLETTER - OPTIONEN

NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



NATIVE HUB

Expertenwissen vermitteln und Thought Leader werden mit dem eigenen Native Hub auf handelsblatt.com.

PRODUKTIONSKOSTEN

8.000 EUR (inkl. der redaktionellen Erstellung von 3-5 Artikel und iqd Full Service Abwicklung)

MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 22.500 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

CONTENT-OPTIONEN

NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



BRAND STORY

Emotional und innovativ kommunizieren mit der interaktiven Brand Story im vertrauensvollen Qualitätsumfeld.

PRODUKTIONSKOSTEN

Zwischen 10.000 -13.000 EUR (je nach Animationstiefe; inkl. iqd Full Service Abwicklung)

MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 35.000 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

CONTENT-OPTIONEN

KONTAKT

NIELSEN 1, 5 - 7: hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 2: duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN 3A: frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 3B, 4: muenchen@iqdigital.de

INTERNATIONAL: international@iqdigital.de