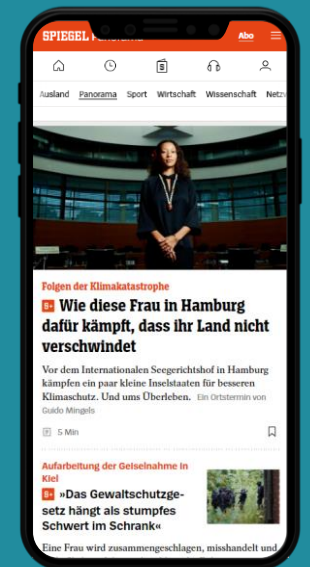
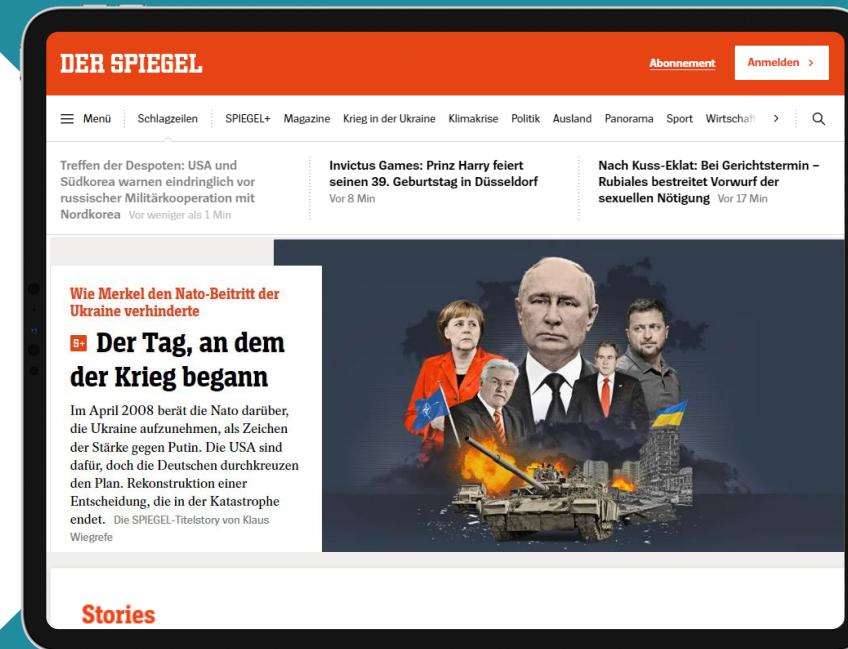


DER SPIEGEL MEDIADATEN

Sagen, was ist.



DER SPIEGEL MEDIADATEN

- 1 Wofür DER SPIEGEL steht
- 2 Zielgruppe & Keyfacts
- 3 Vielfach ausgezeichnet
- 4 Neuigkeiten & Highlights

DER SPIEGEL ... WOFÜR WIR STEHEN

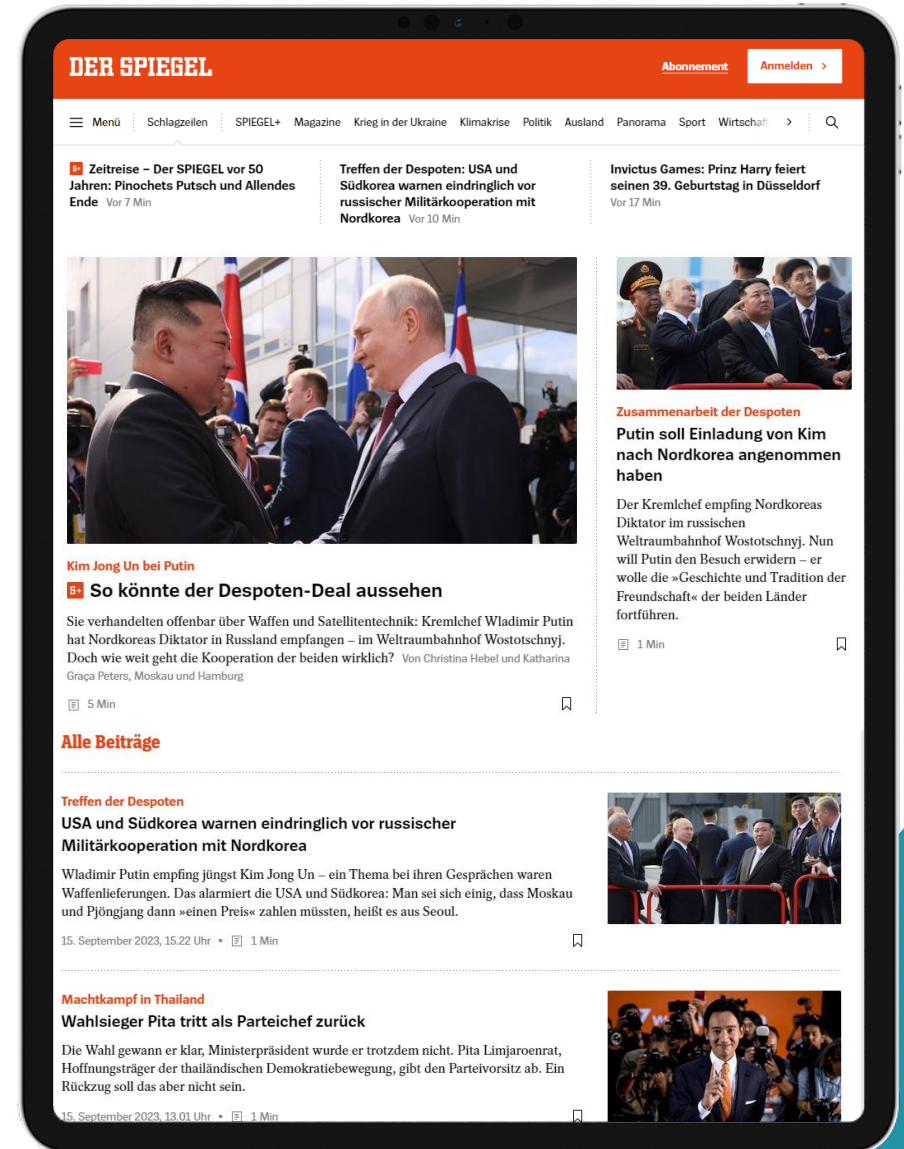
Investigativer Qualitätsjournalismus seit über 75 Jahren



DER SPIEGEL ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands. SPIEGEL-Journalismus deckt auf, ordnet Informationen ein und bringt sie in einen verlässlichen Kontext.

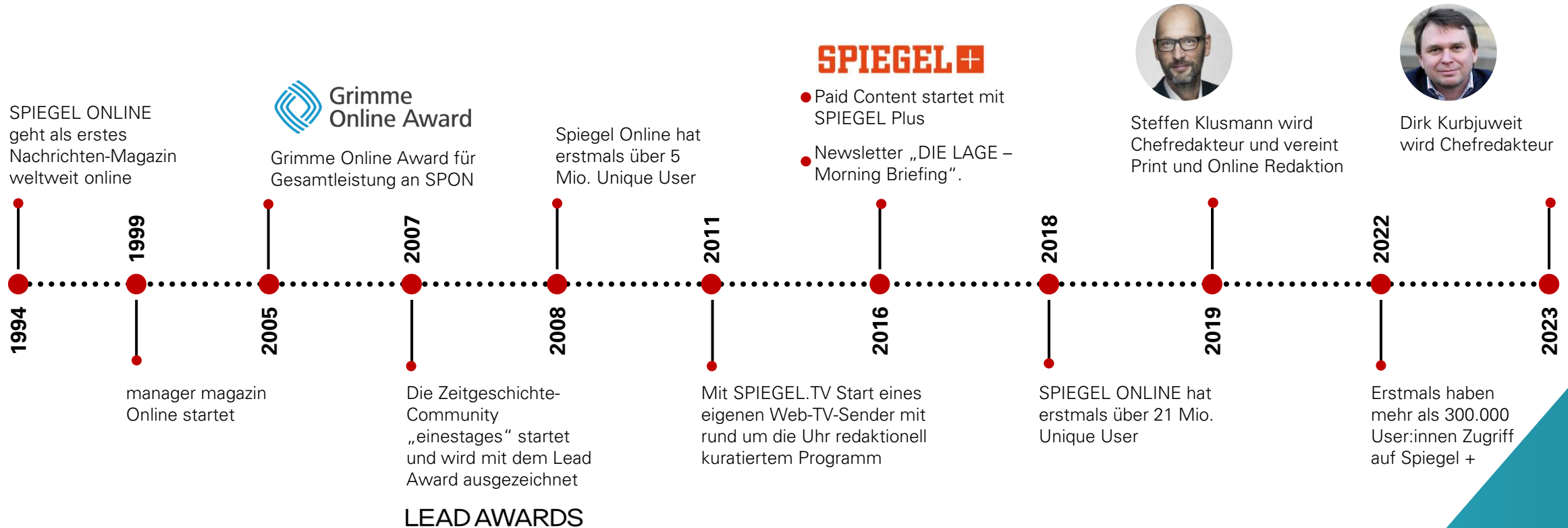
DER SPIEGEL informiert über ein breites Themenspektrum von Politik bis Sport, von Wirtschaft bis Gesundheit.

Das große Vertrauen in die Marke beruht auf gründlicher Recherche und verlässlicher Qualität. SPIEGEL-Redakteurinnen und -Redakteure berichten sorgfältig und unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, weltanschaulichen, religiösen Interessen. Der Leitspruch von Rudolf Augstein – „Sagen, was ist“ – ist die treibende Kraft der Redaktion.



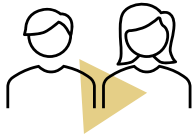
DER SPIEGEL ... WOHER WIR KOMMEN

Über die Jahre



DER SPIEGEL ... WOFÜR WIR STEHEN

Wir wollen aufklären

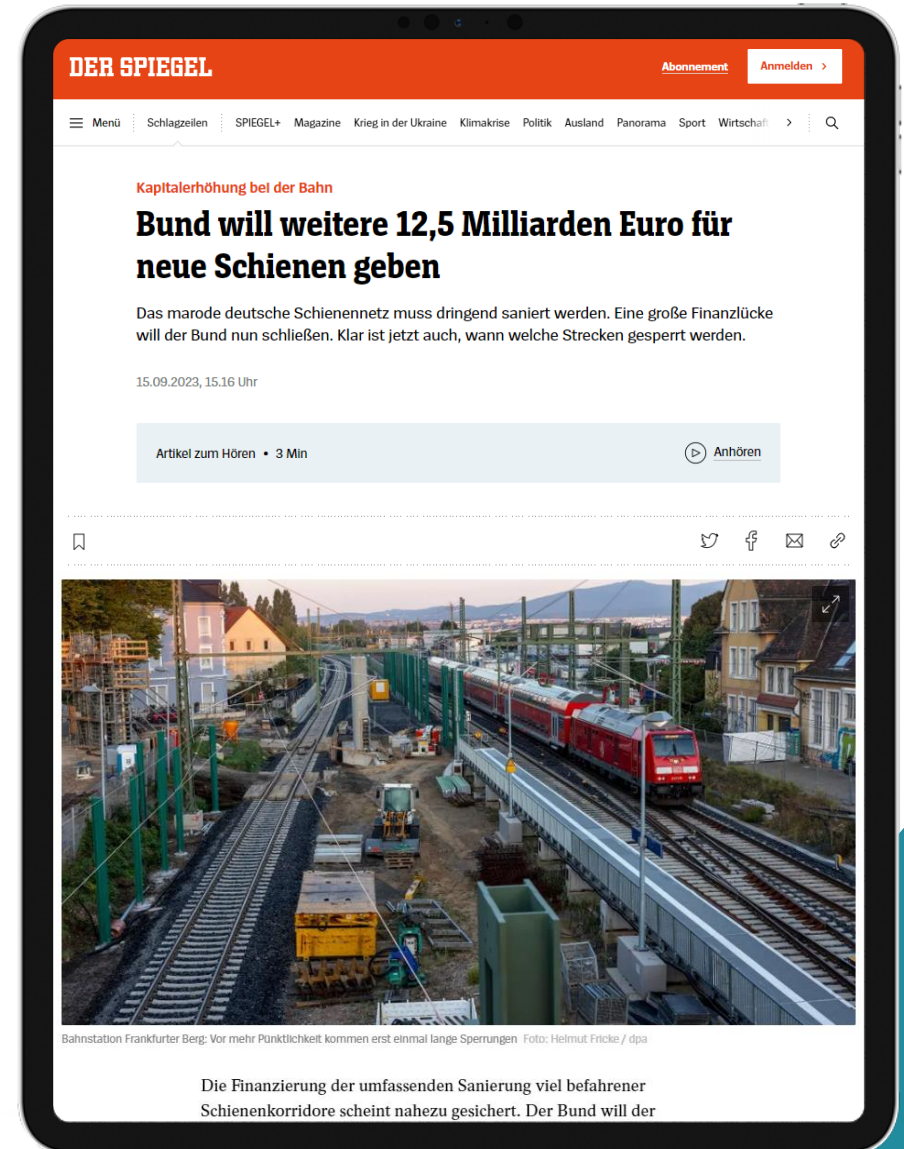


Die Spiegel-Redaktion sorgt für Kontext in einer komplexen Welt und ist Taktgeber in der öffentlichen Diskussion. Sie steht zudem für investigativen Journalismus und deckt mit ihrer Berichterstattung Missstände auf. Reichweite und publizistischer Anspruch machen die Marke DER SPIEGEL in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die großes Vertrauen genießt.

DER SPIEGEL liefert Inhalte, die aktuell, relevant und im Gespräch sind und ist damit seit Jahren eine der meistzitierten Medienmarken.

SPIEGEL+ steht für große journalistische Vielfalt: Abonnent:innen erhalten Artikel und exklusiv produzierte Multimedia-Inhalte, die digitale Ausgabe des Nachrichtenmagazins sowie ausgewählte Texte aus den Derivaten des SPIEGEL.




Siehe: https://www.spiegel.de/thema/deutsche_bahn/






DER SPIEGEL ... UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

-  38% sind zwischen 40 – 59 Jahre alt
-  54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€
-  85% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein

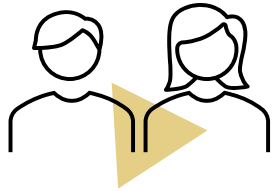
Junge Elite

-  33% sind zwischen 20 – 39 Jahre alt
-  54% sind überdurchschnittlich gebildet
-  67% sind berufstätig

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2023)), Grundgesamtheit 16+

DER SPIEGEL... UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Laut LAE 2023 erreicht spiegel.de 42% aller C-Level-Entscheider:innen in Deutschland



C-Level Entscheider:innen:

260 Tsd.
42% Reichweite¹

¹ Zielgruppe: Berufsstellung: Leitende Angestellte Vorstandsmitglied/Geschäftsführer:innen/Direktor/Amts-/Betriebs-/Werkleiter:innen
Digitale Angebote: Der Spiegel: spiegel.de + App(s)

Entscheider:innen Finanzen:

683 Tsd.
39% Reichweite²

² Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider:innen Finanzen: Finanzen
Digitale Angebote: Der Spiegel: spiegel.de + App(s)

Entscheider:innen Mittelstand:

661 Tsd.
38% Reichweite³

³ Zielgruppe: Mittelstand (KMU) insgesamt (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz)
Digitale Angebote: Der Spiegel: spiegel.de + App(s)

Entscheider:innen Geschäftsführung:

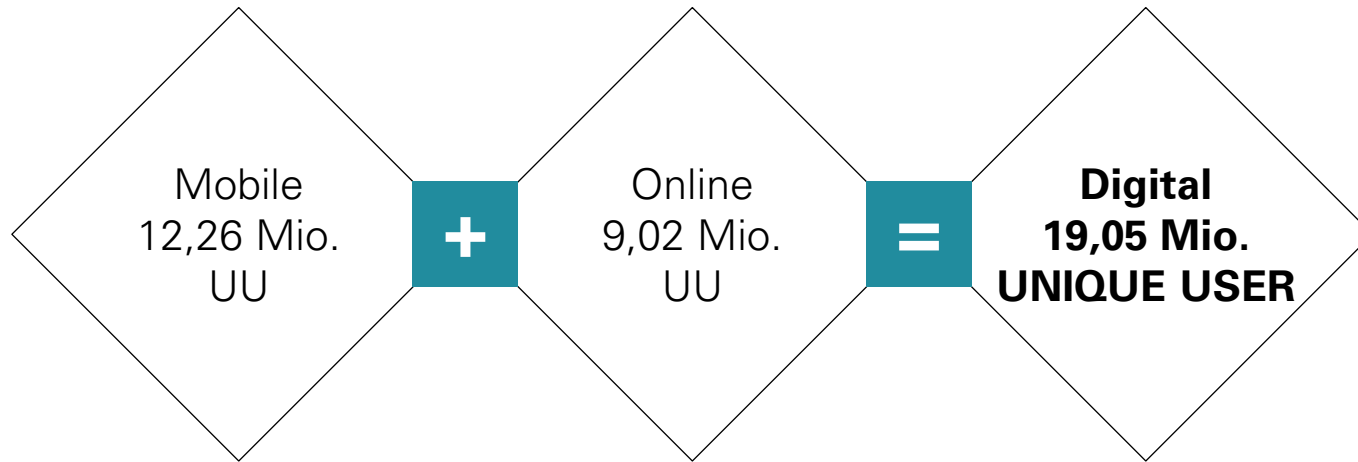
930 Tsd.
41% Reichweite⁴

⁴ Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider:innen Unternehmens- und Geschäftsführung: Unternehmens- und Geschäftsführung
Digitale Angebote: Der Spiegel: spiegel.de + App(s)

Quelle: LAE 2023, Digitalreichweite Ø Monat | Lesebeispiel: 260 Tsd. aller User:innen, die spiegel.de nutzen, sind C-Level Entscheider:innen. Das entspricht einer Reichweite von 42% aller C-Level Entscheider:innen in Deutschland.

DER SPIEGEL ... KEY FACTS

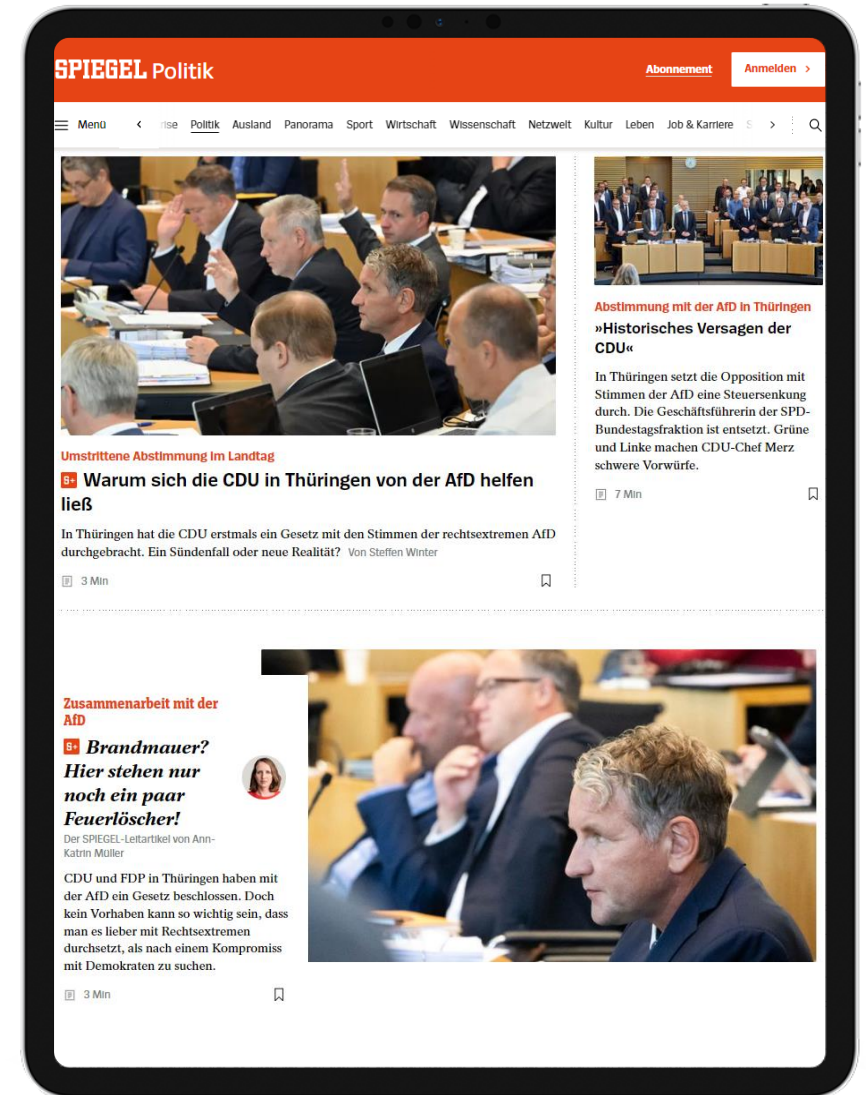
Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft



Digital
196.218.576
VISITS

Digital
553.609.555
Pls

Quelle: agof daily digital facts, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2023-3



QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

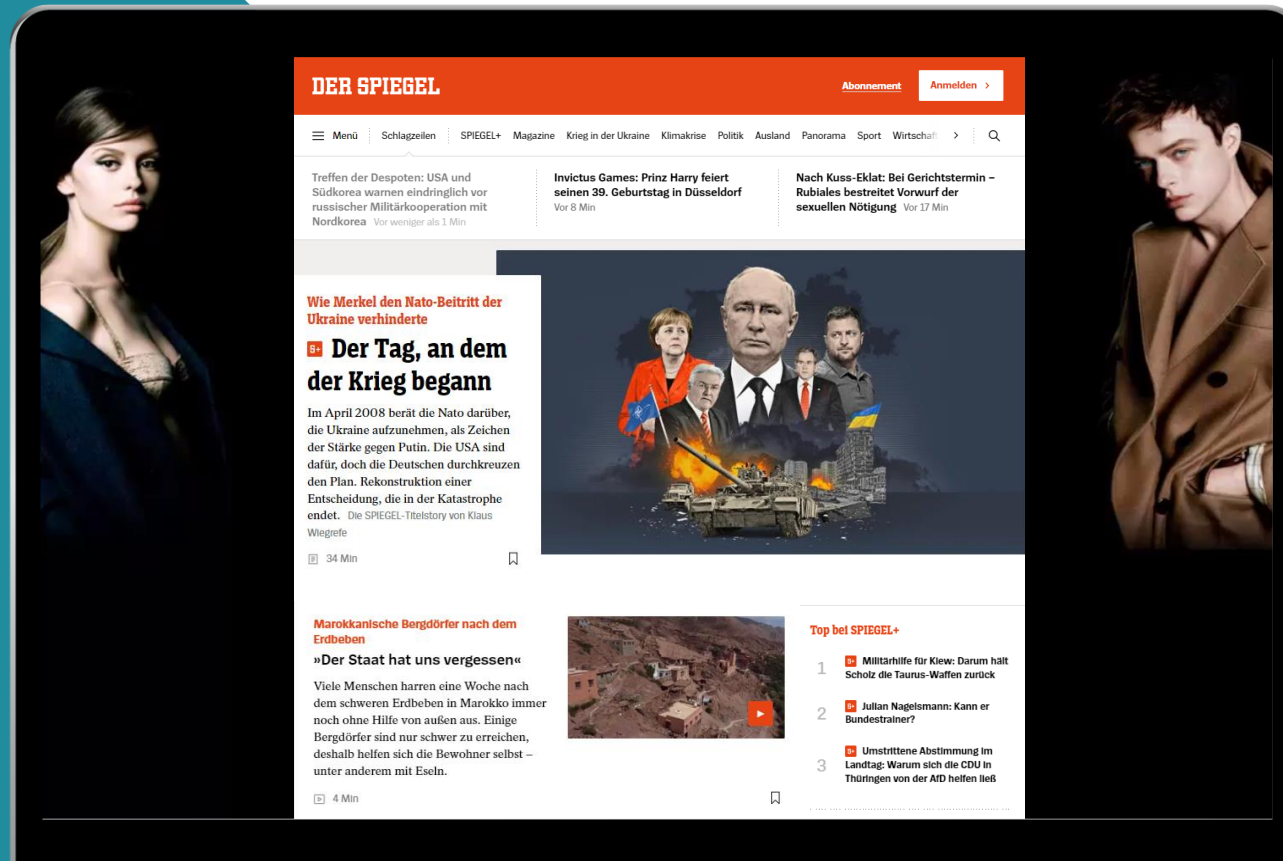
Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld



- Der SPIEGEL-Chefredakteur Dirk Kurbjuweit ist ein renommierter Journalist und erfolgreicher Romanautor. Seine Reportagen wurden u.a. mit dem Egon-Erwin-Kisch-Preis (Teil des heutigen Stern Preises), dem Roman-Herzog-Medienpreis und dem Deutschen Reporterpreis ausgezeichnet
- 2000-2005 wurde DER SPIEGEL (damals unter Spiegel Online) bei den renommierten Lead Awards jedes Jahr zum News-Online magazin des Jahres gekürt
- Spiegel Redakteure werden oft für Investigativ Recherchen und Reportagen ausgezeichnet, bspw. beim Henri-Nannen-Preis (heute Stern Preis), u.a. für die "Beste Investigation" im Zusammenhang mit der Fußball-WM 2006
- 2022 gewinnt der Spiegel insgesamt zwölf Journalistenpreise, darunter den Hanns-Joachim-Friedrichs-Preis, der Otto-Brenner-Preis und den Deutschen Reporter:innenpreis. Der Egon-Erwin-Kisch-Preis für die beste Reportage geht an die „Hanau-Protokolle“, eine Interviewserie mit Überlebenden des rassistischen Attentats in Hanau im Jahr 2020

DAUERBRENNER ... DER SPIEGEL HOMEPAGE

Weitere
Informationen
auf Anfrage



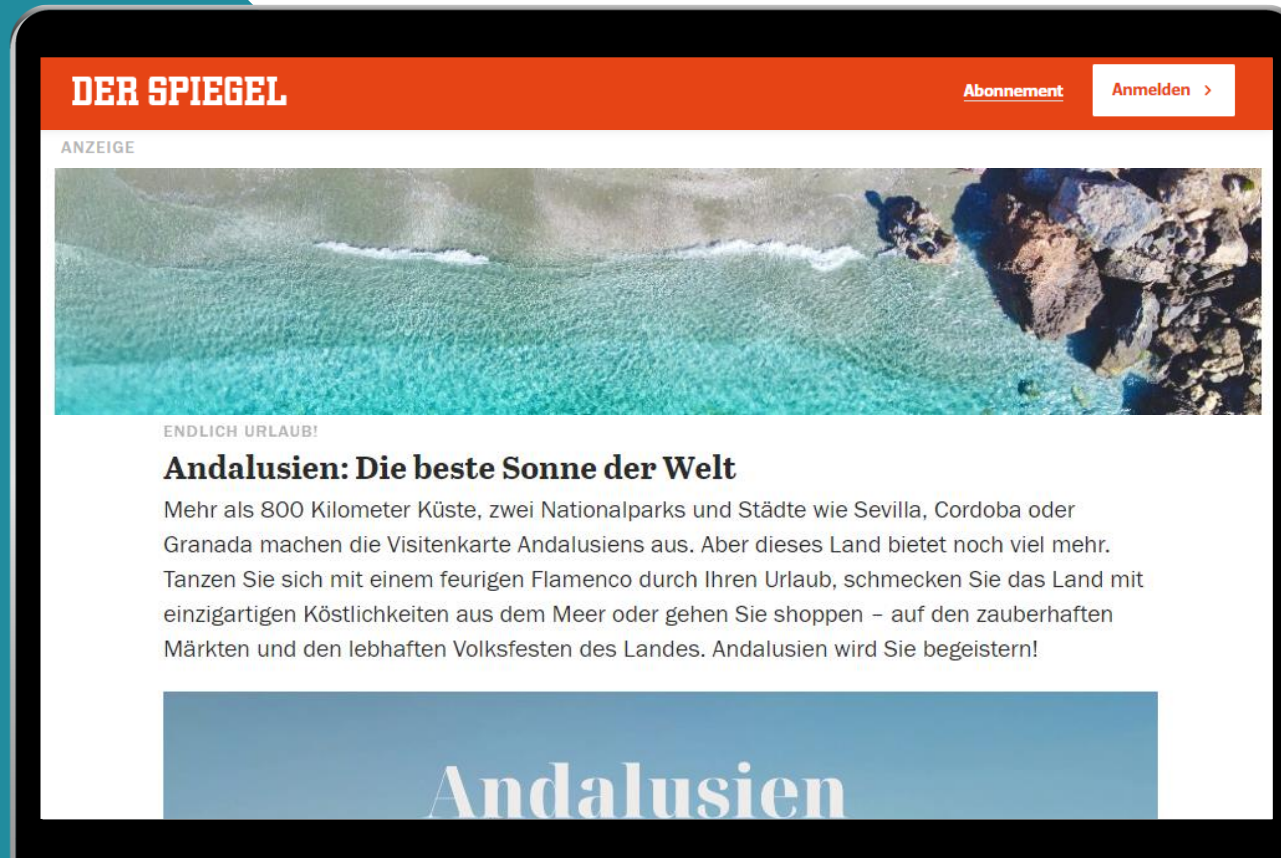
Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Der Spiegel, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

ETWAS BESONDERES...SPIEGEL BRAND STORY

Erzählen Sie eine Geschichte, die begeistert

Weitere
Informationen
in unseren
**Content
Solutions**

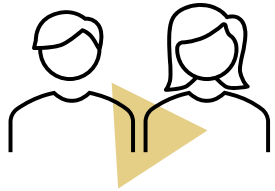


Präsentieren Sie Ihre Marke im redaktionellen Umfeld und positionieren sich als Experte/Expertin auf Ihrem Fachgebiet.

Der Spiegel ist die Bühne für Ihre Geschichte, die Sie einer aufmerksamen und spitzen Nutzerschaft visuell imponierend schildern.

MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



NIELSEN 1, 5 – 7

iq digital media marketing gmbh

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 3A

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 2

iq digital media marketing gmbh

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN 3B, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de