

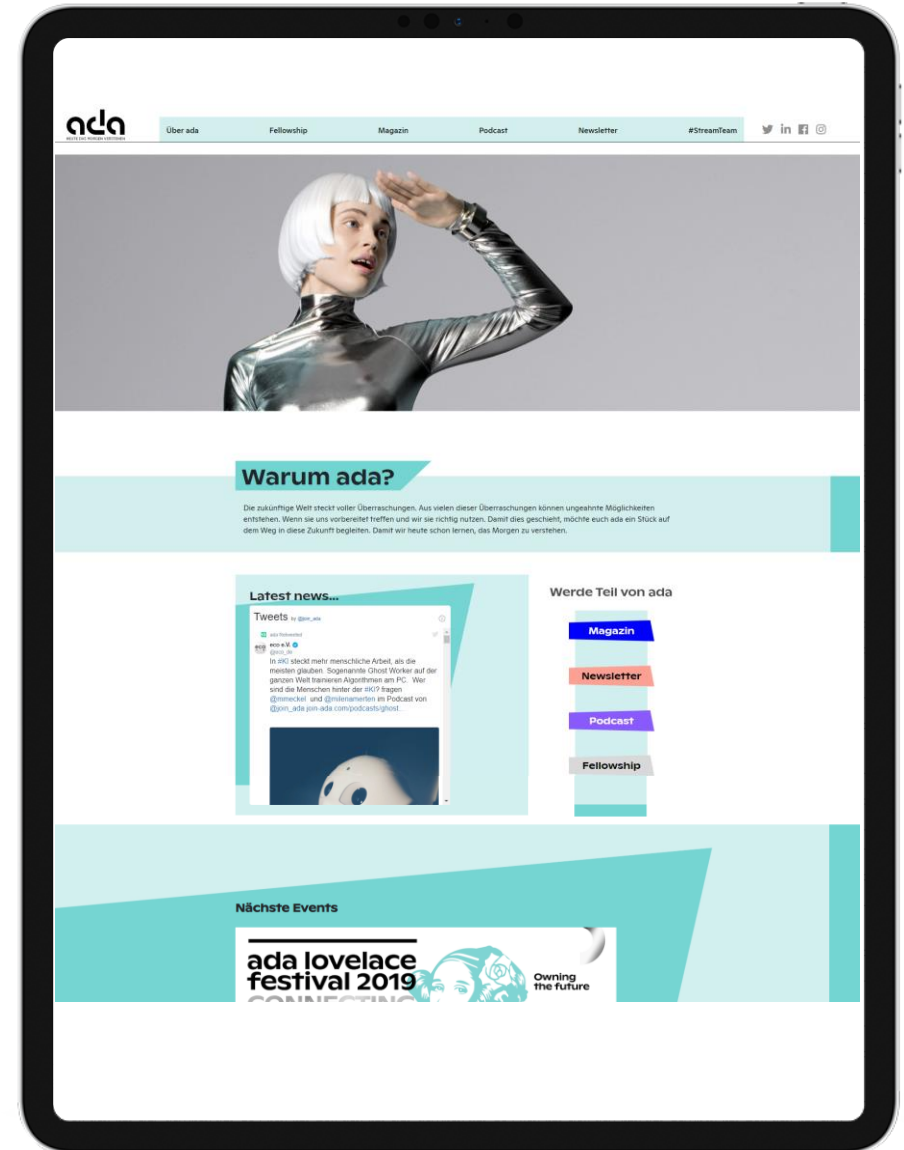
ADA ... WOFÜR WIR STEHEN

Die ada Mission.



Technologischer Fortschritt und globale Komplexität beschleunigen das Tempo in Unternehmen und auf den Märkten dieser Welt enorm.

Damit **unser Wirtschaftswunderland** auch morgen noch Exportweltmeister ist, müssen wir das **Lernen neu erfinden**. Deshalb wurde ada gegründet. Eine Plattform, wie es sie bisher nicht gegeben hat. Eine **nationale, digitale Bildungsoffensive** für Deutschlands Unternehmen: inspirierend, involvierend und wirkungsvoll. So wird aus dem Land der Dichter und Denker **ein Land von 80 Millionen digitalen Pionieren**. Und der Exportweltmeister von morgen – auf dem Weg zu einem Wirtschaftswunder 4.0!



ADA ... WOFÜR WIR STEHEN

Das ada-Universum



MAGAZIN

Insgesamt 480
Seiten
ada **Print-Magazin**
und **digital**



NEWSLETTER

Wöchentlicher
Newsletter
„Brief aus der
Zukunft“



EVENTS

Mehrere
Veranstaltungen
pro Jahr

Highlights:
„Morals &
Machines“ &
„Ada Lovelace
Festival“



FELLOWS

365 Tage
Fellowship
Plattform/
Community

Entwicklung der
Future Skills,
Mitarbeiter-Bonding
& Empowerment

ADA ... UNSERE LESER

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne



Ada richtet sich an alle, die sich auf das größte Abenteuer unserer Zeit einlassen wollen.



Die Zielgruppe ist hoch **gebildet**, **karriereorientiert** und **wirtschaftlich erfolgreich**.



Sie ist im Schnitt **35 Jahre** alt und gehört zur **modernen, jungen Mitte**.



Sie hat ein hohes Bedürfnis nach Orientierung, Information und Qualifikation und besitzt eine **hohe Technik- und IT-Affinität**.



Außerdem ist die ada Zielgruppe **kulturell** und **geographisch mobil** und auf der Suche nach neuen Lösungen. Sie ist **zielstrebig**, **flexibel** und **weltoffen**.

CICERO.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Magazin für politische Kultur



cicero.de ist die journalistisch hochwertige und optisch ansprechende Nachrichten- und Kommentar-Website für Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Kultur.

Tagesaktuell bietet es analytische Hintergrundberichte, Kommentare, Reportagen und Porträts zu allen relevanten Themen aus Politik, Wirtschaft und Kultur.

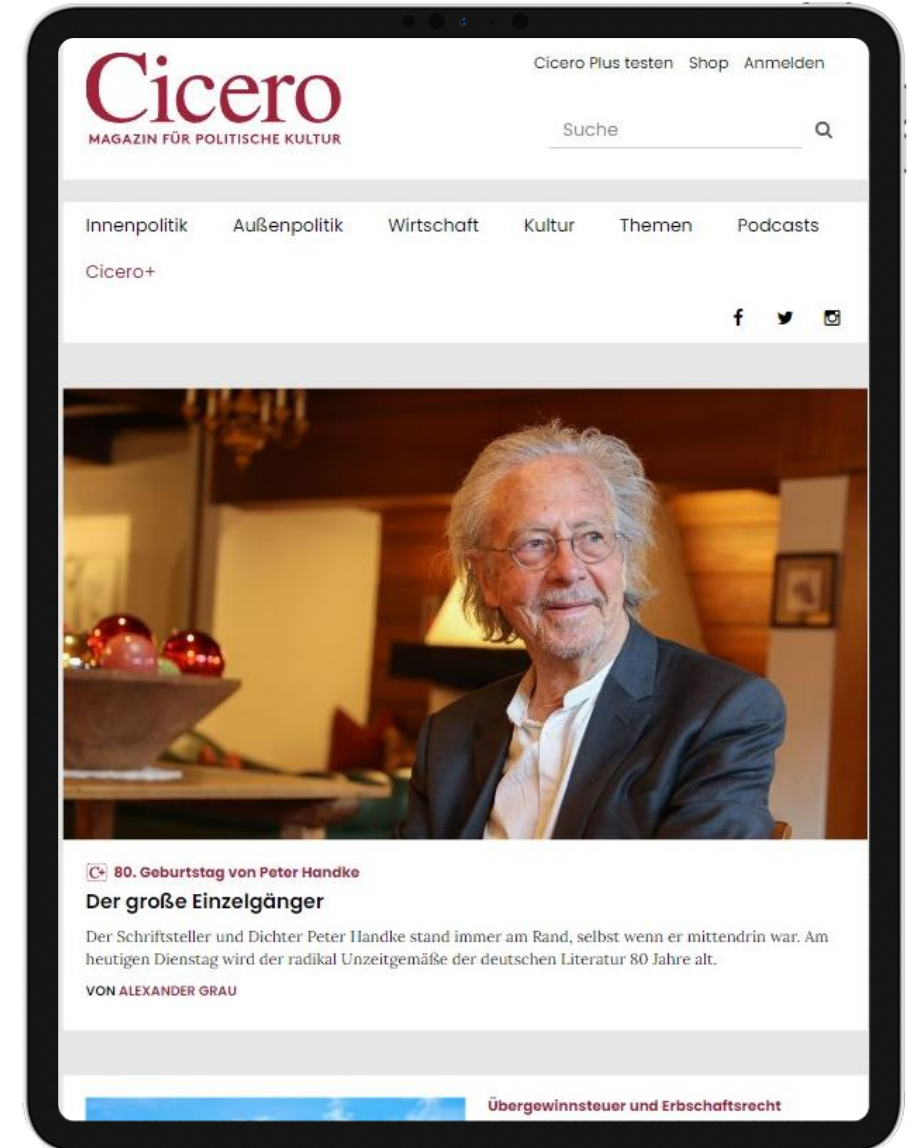
CICERO.DE ... KEYFACTS

Magazin für politische Kultur

332.000
Unique User*
- digital

840.000
Visits*
- digital

1,53 Mio.
Pis*
- digital



EMOTION.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

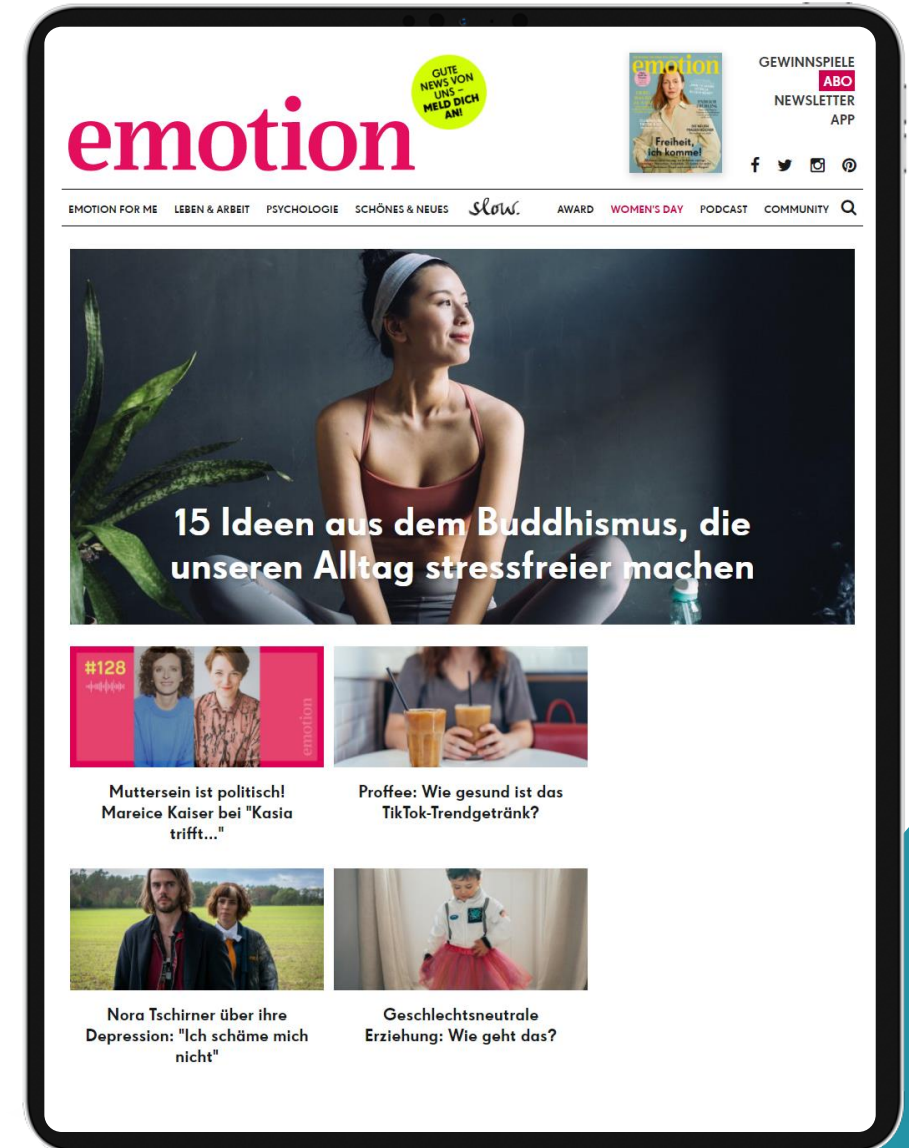
EMOTION ist die Plattform für starke Frauen



EMOTION – das Frauenmagazin, das Tiefgang, Aktualität und Hedonismus vereint und dabei auf Authentizität und Emotionalität setzt.

Im EMOTION Digitalkosmos finden moderne Frauen Inspirationen für ihren persönlichen Weg zu Themen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Diese reichen von Beauty und Mode, über Selbstliebe und Partnerschaft bis hin zu Karriere, Coaching und New Work.

EMOTIONS 'Greater Purpose' ist female Empowerment – und dies schon seit der Gründung vor 11 Jahren! Ziel ist es, die Position von Frauen weiter zu stärken, damit Frauen künftig nicht nur sichtbar werden, sondern auch gemeinsam Einfluss in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nehmen. Und dies nicht allein, sondern in einem Netzwerk starker Frauen, die sich gemeinsam mit EMOTION für wichtige Themen einsetzen.











EMOTION.DE ... UNSERE LESER:INNEN

Meinungsstarke, gebildete Frauen



emotion

-  74% der Nutzer:innen sind Frauen
-  61% sind zwischen 20 und 49 Jahre alt
-  56% haben Abitur oder einen höheren Abschluss
-  51% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr
-  17% sind Führungskräfte/leitende Angestellte
-  36% sind Meinungsführer:innen
-  85% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein
-  63% treiben regelmäßig Sport

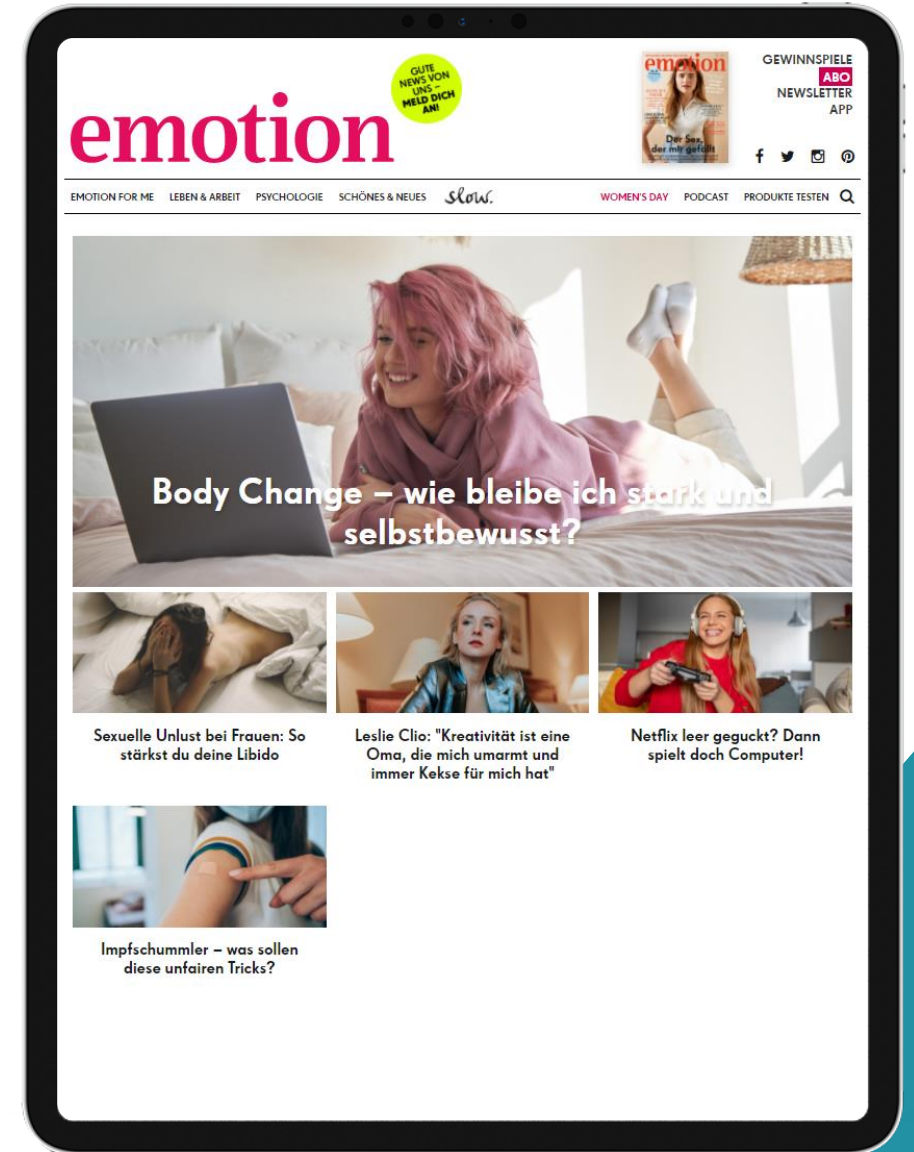
EMOTION.DE ... KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft

Digital
240.000
UNIQUE USER

Digital
720.876
Visits

Digital
1.067.219
PI



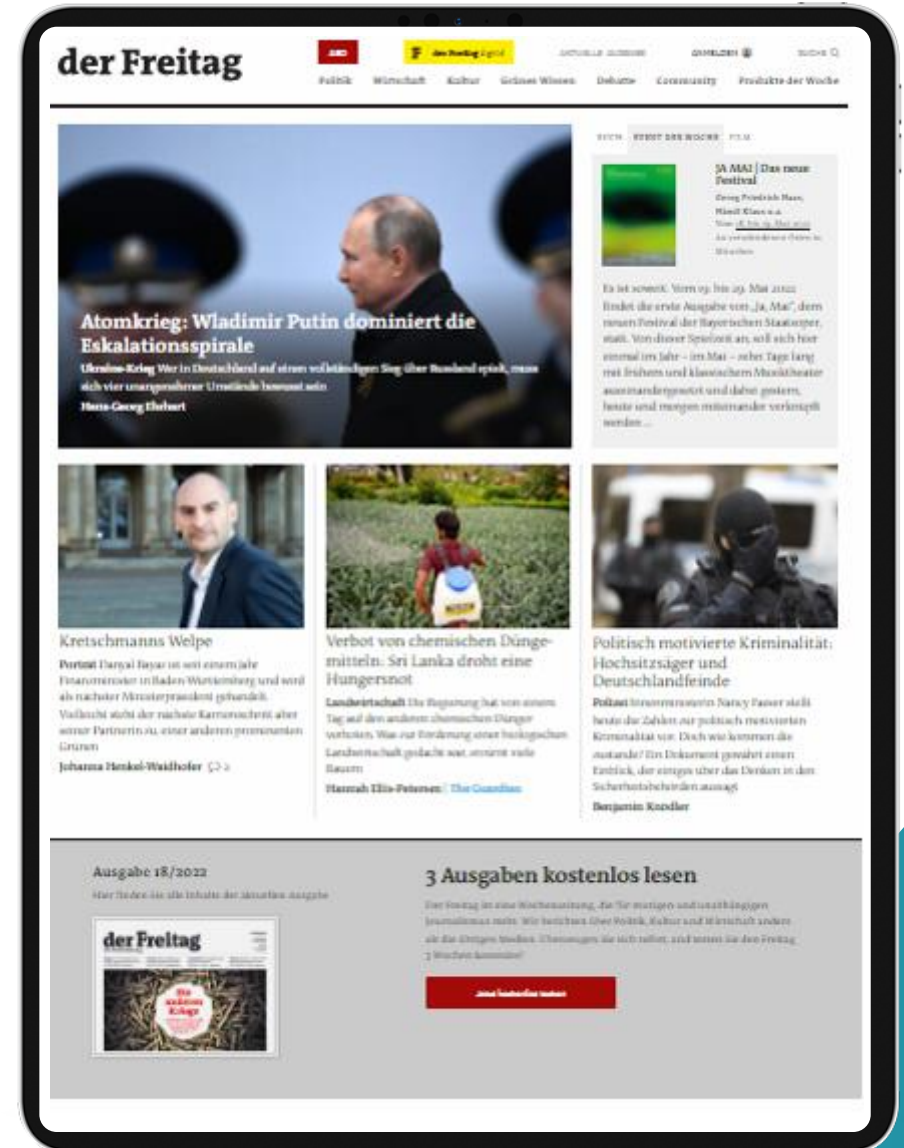
DER FREITAG ... WOFÜR WIR STEHEN

Das Meinungsmedium



freitag.de ist die Website der mehrfach preisgekrönten Wochenzeitung "der Freitag".

Durch ihre Beiträge ist die Online-Community ein fester Bestandteil der Zeitung. Mit der innovativen und dynamischen Kombination von Nachrichten, Themen und Ideen ist die Website ein Vorreiter bei der Integration von Print- und Online-Formaten.



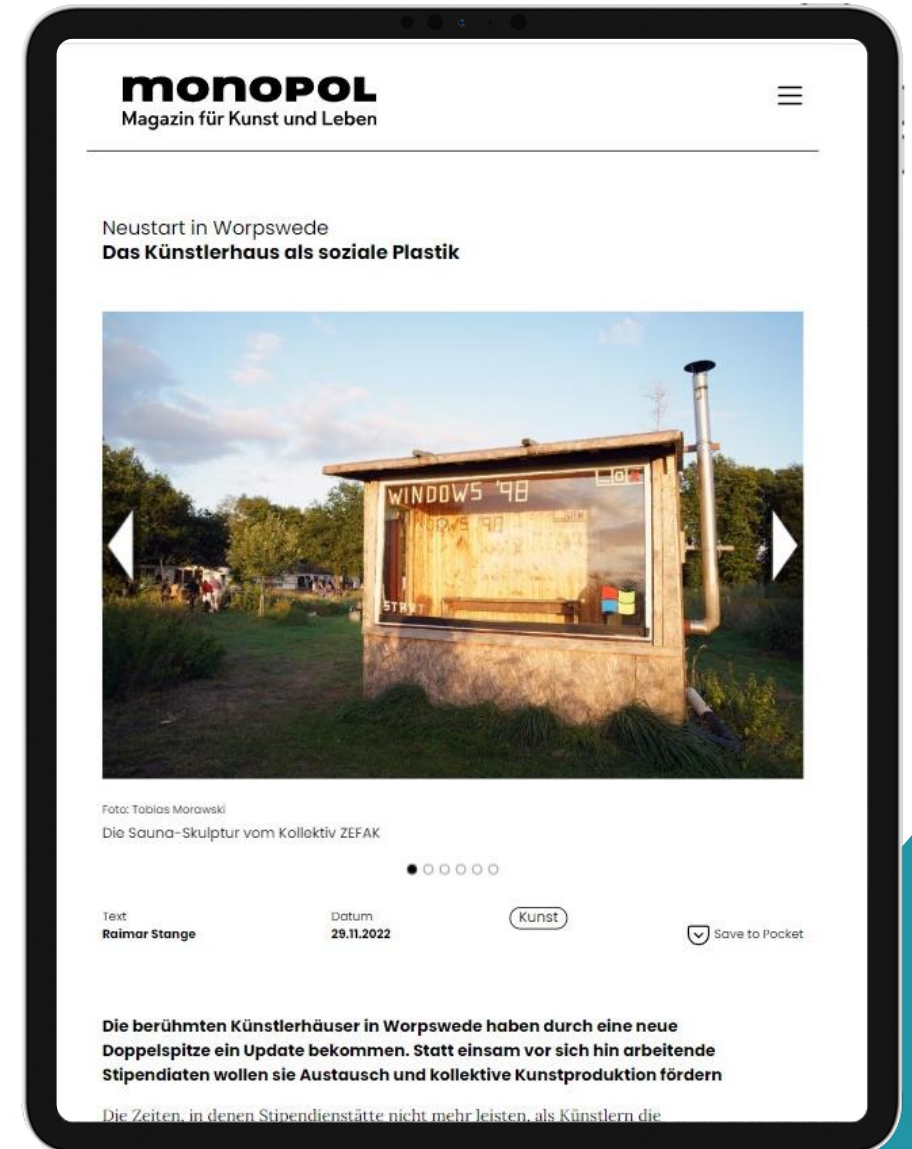
MONOPOL MAGAZIN ... WOFÜR WIR STEHEN

Magazin für Kunst und Leben



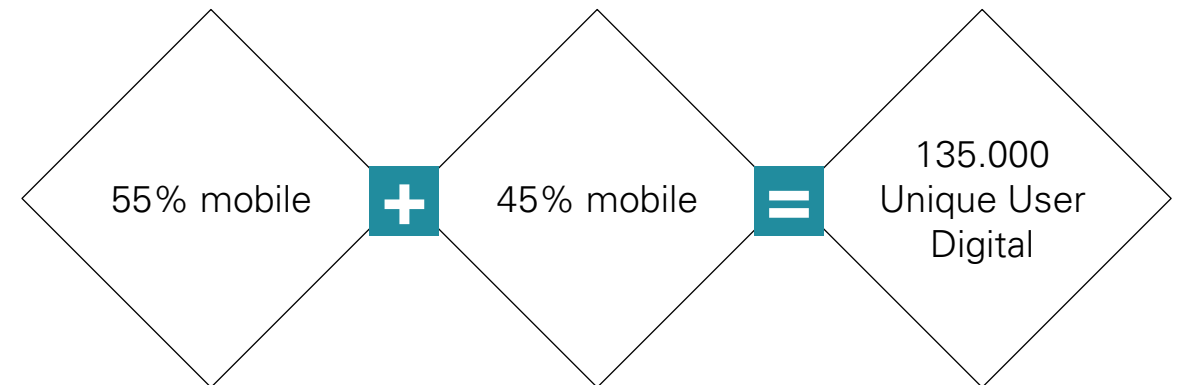
monopol-magazin.de ist das Schaufenster der zeitgenössischen Kunst, für alle Kunst- und Kulturschaffende, Sammler:innen und Kunstliebhaber:innen.

Tagesaktuell berichtet die Online-Redaktion von Monopol, Magazin für Kunst und Leben von den nationalen und internationalen Schauplätzen des Kunstbetriebs und stellt Künstler:innen und Ausstellungen vor.



MONOPOL-MAGAZIN ... KEYFACTS

Magazin für Kunst und Leben



Digital
208.000
Visits

Digital
596.000
PIs

SÄCHSISCHE.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

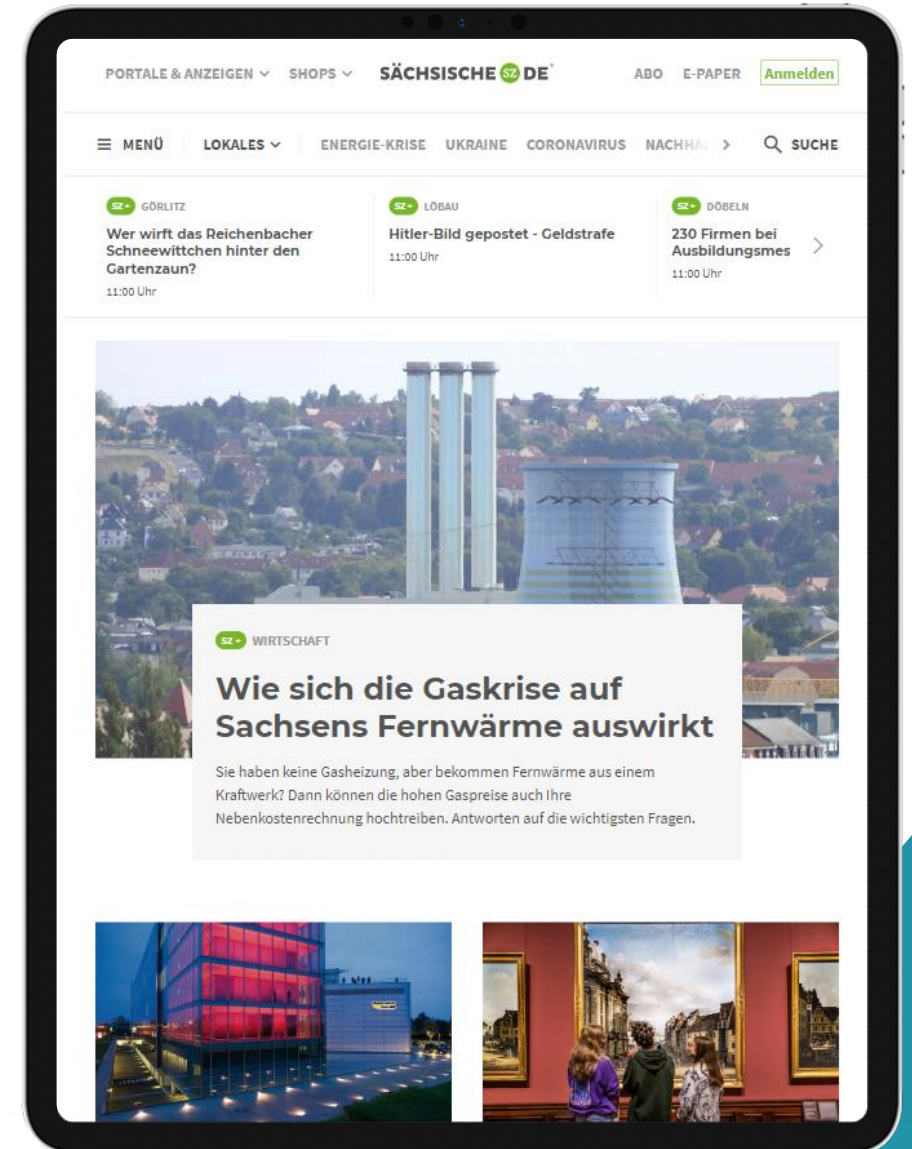
Das Newsportal für Sachsen und die Welt



Das Newsportal für Sachsen hält Sie auf dem Laufenden zu topaktuellen Ereignissen und Nachrichten aus Ihrer Region, Sachsen und der Welt.

Erhalten Sie zusätzlich exklusive Interviews, konstruktive Berichte und spannende Hintergründe zu aktuellen Themen.


Lesen Sie alles Wissenswerte zu Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und vielen anderen Themen.



SÄCHSISCHE.DE ... LESER:INNEN & KEYFACTS

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

 55% sind männlich

 45% sind weiblich

 75% sind zwischen 20-65 Jahre alt

4.511.471
VISITS

8.407.695
PIs

DER TAGESSPIEGEL ... WOFÜR WIR STEHEN

Aus Berlin für ganz Deutschland



Der Tagesspiegel ist das Leitmedium aus der Hauptstadt für ganz Deutschland und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Das spiegelt sich auch durch eine starke überregionale Leserschaft bei den Online-Angeboten wider.

Der Tagesspiegel berichtet über das aktuelle Tagesgeschehen sowie über die Wirtschafts- und Politiklage – und wird dafür auch von Entscheider:innen geschätzt.



DER TAGESSPIEGEL ... WOFÜR WIR STEHEN

75 Jahre schnelle und hochqualitative Nachrichten










Der Tagesspiegel wurde 1945 als erste freie Zeitung in Berlin gegründet und gilt als Qualitätszeitung der Hauptstadt für Deutschland. „Rerum cognoscere causas“ (Den Dingen auf den Grund gehen) ist seit über 65 Jahren Leitsatz und Programm der täglich erscheinenden Zeitung. Er steht auch für die liberale Grundhaltung des Blattes.

„Der Tagesspiegel ist innovativ und bleibt immer in Bewegung – so ist er heute nach Auflage und publizistischer Bedeutung das Leitmedium aus der Hauptstadt“, sagen die Tagesspiegel-Geschäftsführer:innen Ulrike Teschke und Farhad Khalil.

The screenshot shows the Tagesspiegel website interface. At the top, the logo 'TAGESSPIEGEL' is on the left, and 'Anmelden' and 'ABO' buttons are on the right. Below the logo is a navigation bar with categories: Politik, Berlin, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Wissen, Gesundheit, Sport, Meinung, Potsdam. A secondary navigation bar lists topics: Berlin-Wahl 2023, Krieg in der Ukraine, Hertha BSC, Olaf Scholz, Wladimir Putin, E-Paper, Newsletter, Shop, Veranstaltungen, Background, mehr. The main content area features a large black and white photograph of several men in suits in a factory setting. Below the photo is the headline: „Wenpo, kannst du noch deine Muttersprache?“ Wie Volkswagen in die Abhängigkeit mit China rutschte. The byline reads: Von Felix Lee | 4 Kommentare. A short introductory text is visible: Wenpo Lee war 1978 Forschungsleiter bei VW. Er hatte mit seiner Heimat China abgeschlossen – bis eine Delegation aus Peking vor den Wolfsburger Werkstoren stand.

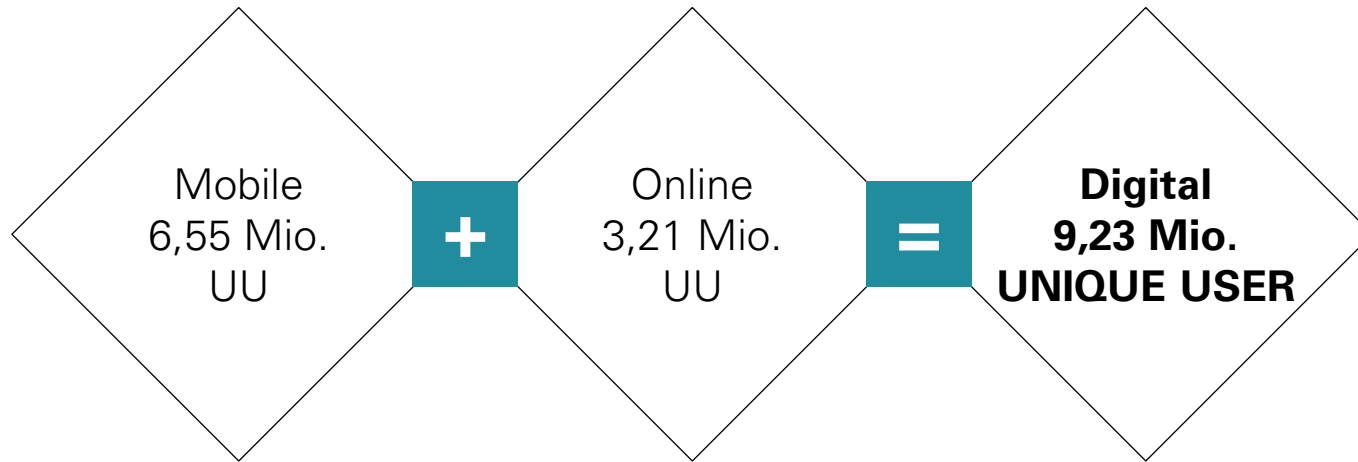
DER TAGESSPIEGEL ... UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie ein gebildete Nutzerschaft mit hohem Einkommen, Führungskräfte und Meinungsführer:innen

-  66% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.
-  56% sind männlich
-  49% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €
-  39% haben einen Fach-/ oder Hochschulabschluss
-  34% sind Meinungsführer:innen
-  85% sind bereit für Qualität mehr Geld auszugeben
-  72% sind sehr mobil und viel unterwegs

DER TAGESSPIEGEL ... KEY FACTS

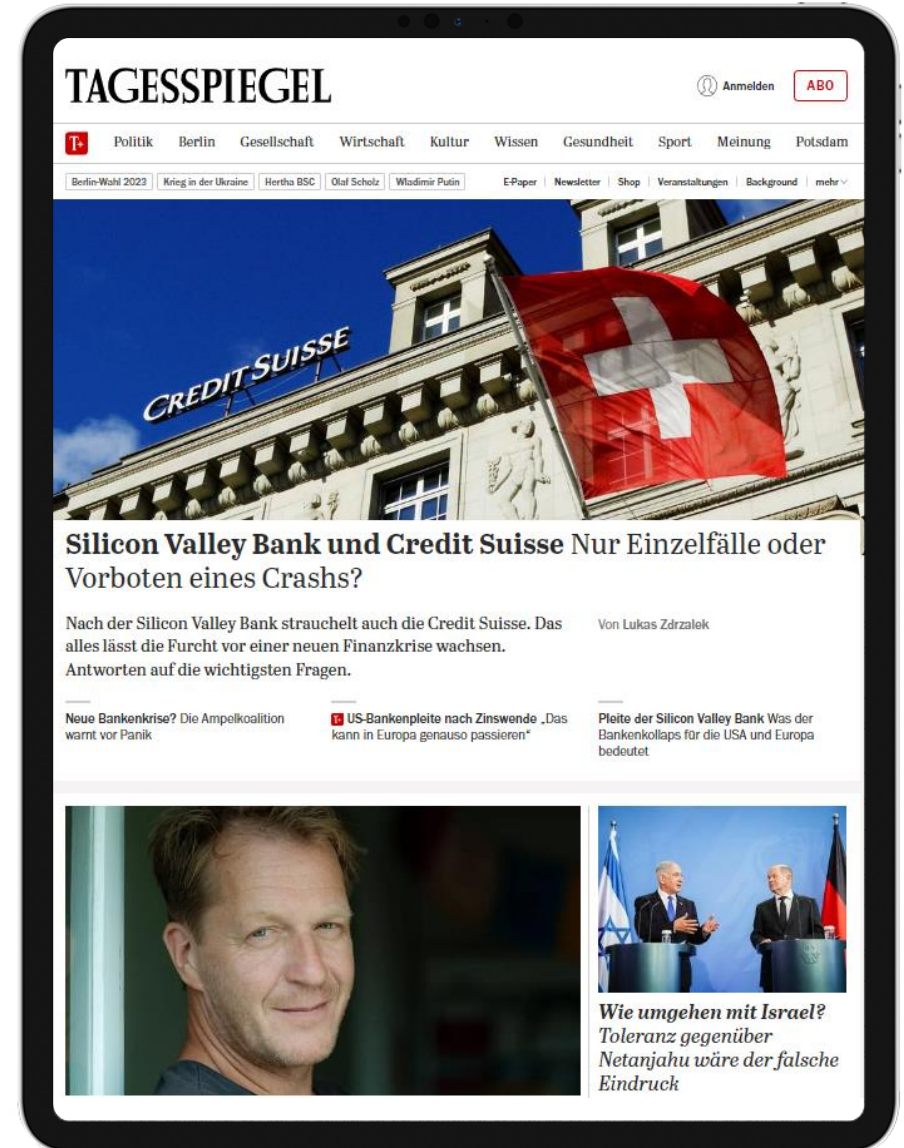
Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft



Digital
43.419.892
VISITS

Digital
99.204.990
Pls

Quelle: agof daily digital facts, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2023-8



THE EUROPEAN ... WOFÜR WIR STEHEN

Deutschlands großes Debattenmagazin



The European vereint die wichtigen Stimmen unserer Zeit und führt sie in Debatten zusammen.

Die Redaktion des The European hat keine spezifische politische Ausrichtung. Von Politiker:innen über Unternehmenslenker:innen, bis hin zu herausragenden Wissenschaftler:innen und Multiplikator:innen:

The European ist die Plattform für die Debattenkultur von heute.

