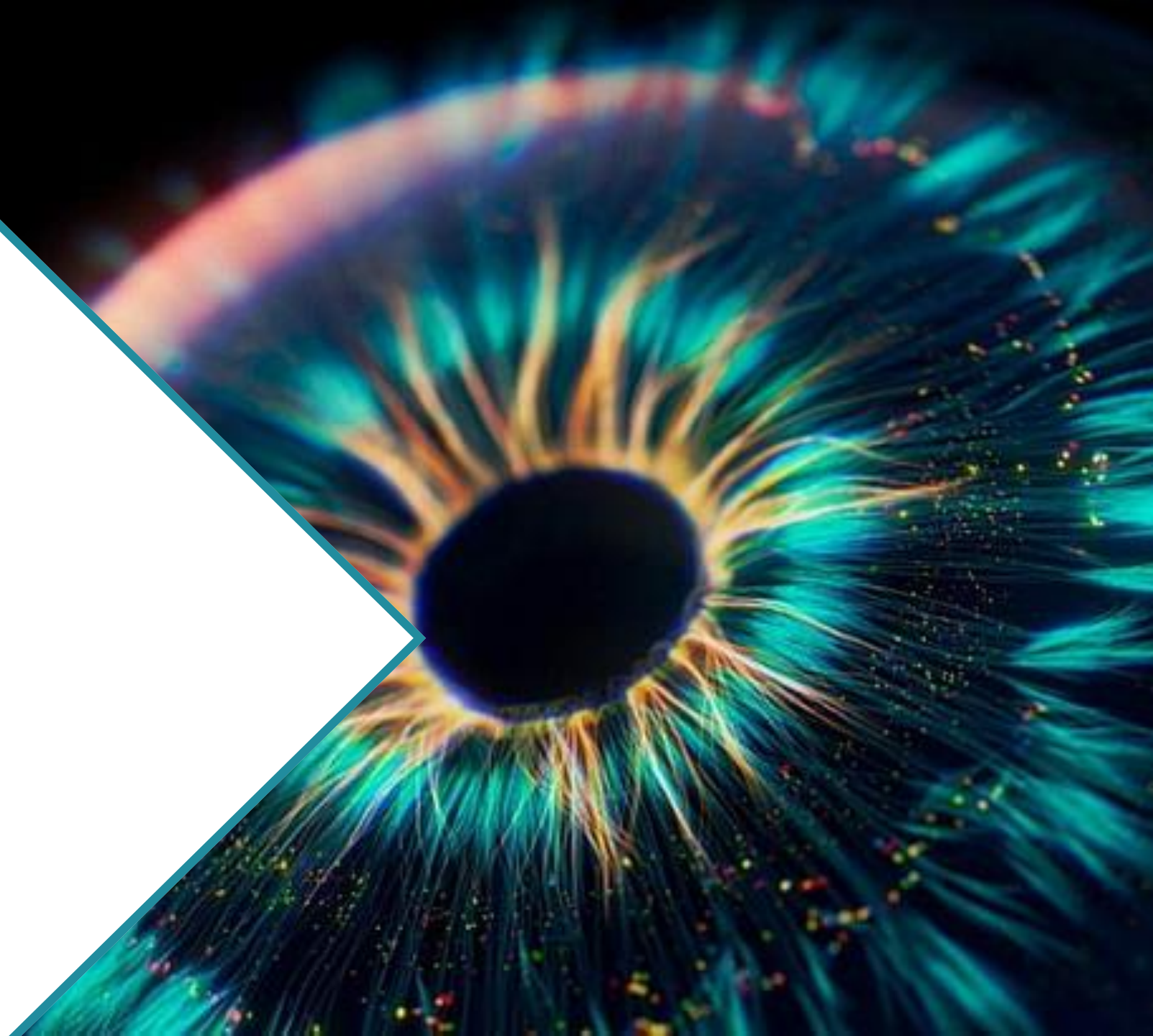
MEDIADATEN

Themencluster „Forschung“



THEMENCLUSTER FORSCHUNG MEDIADATEN

1	Wofür das Cluster steht
2	Zielgruppe & Keyfacts
3	Neuigkeiten & Highlights

THEMENCLUSTER FORSCHUNG … WOFÜR WIR STEHEN

Das Wissenschafts-Netzwerk

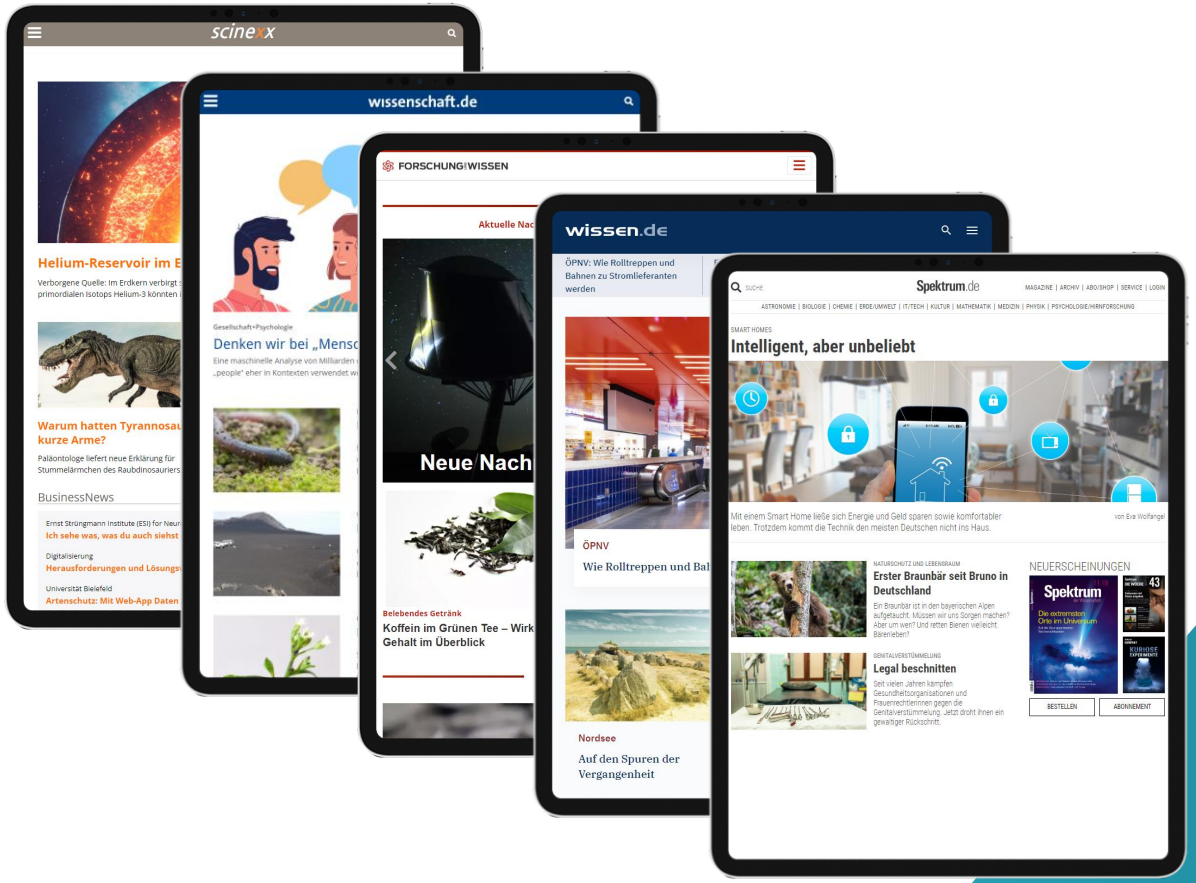
Starke Marken, anerkannte redaktionelle Inhalte mit hoher Qualität und spezialisierte Nutzer:innen.

Das Cluster "Forschung" bündelt renommierte Verlagsseiten und einzelne Fachportale mit einer hohen journalistischen Qualität zu einem einzigartigen Wissens-Netzwerk in den Themenbereichen Forschung, Wissenschaft und Nachhaltigkeit.

Es bietet online eines der größten Wissens-Netzwerke Deutschlands.

Spektrum.de scinexx Das Wissensmagazin wissen.de

FORSCHUNG UND WISSEN wissenschaft.de



FORSCHUNG UND WISSEN … WOFÜR WIR STEHEN

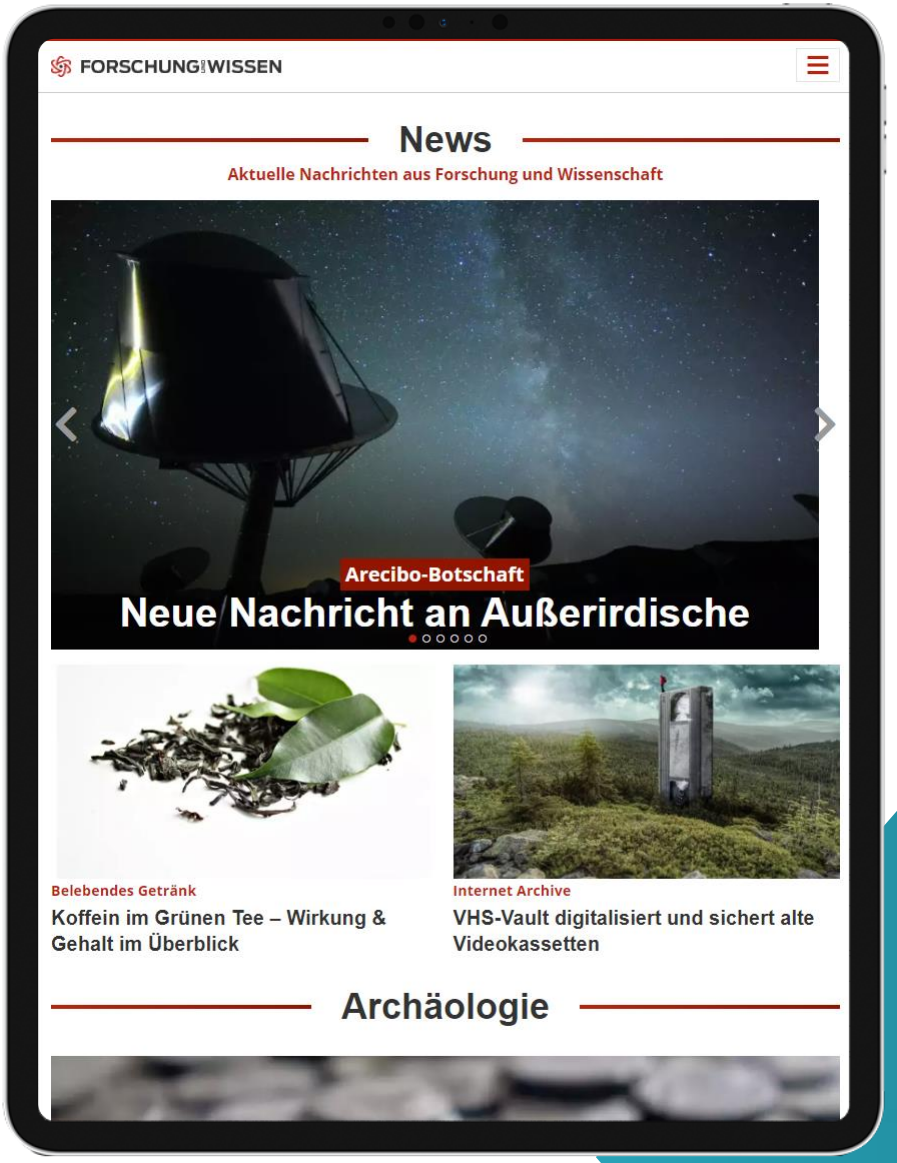
Wir bieten topaktuellen und verständlich aufbereiteten Wissenschaftsjournalismus

FORSCHUNG UND WISSEN

Forschung und Wissen ist ein wissenschaftliches Nachrichtenportal, welches über aktuelle Themen aus den Bereichen Forschung und Wissenschaft berichtet.

Außerhalb des Nachrichtenbereichs steht den Leserinnen und Lesern ein umfangreiches Wissensmagazin zur Verfügung. Hier werden regelmäßig spannende und interessante Themen aufgegriffen und verständlich erklärt.

Über das interne Forum haben die Nutzer:innen die Möglichkeit über aktuelle Themen der Seite zu diskutieren und sich auszutauschen.



SCINEXX.DE … WOFÜR WIR STEHEN

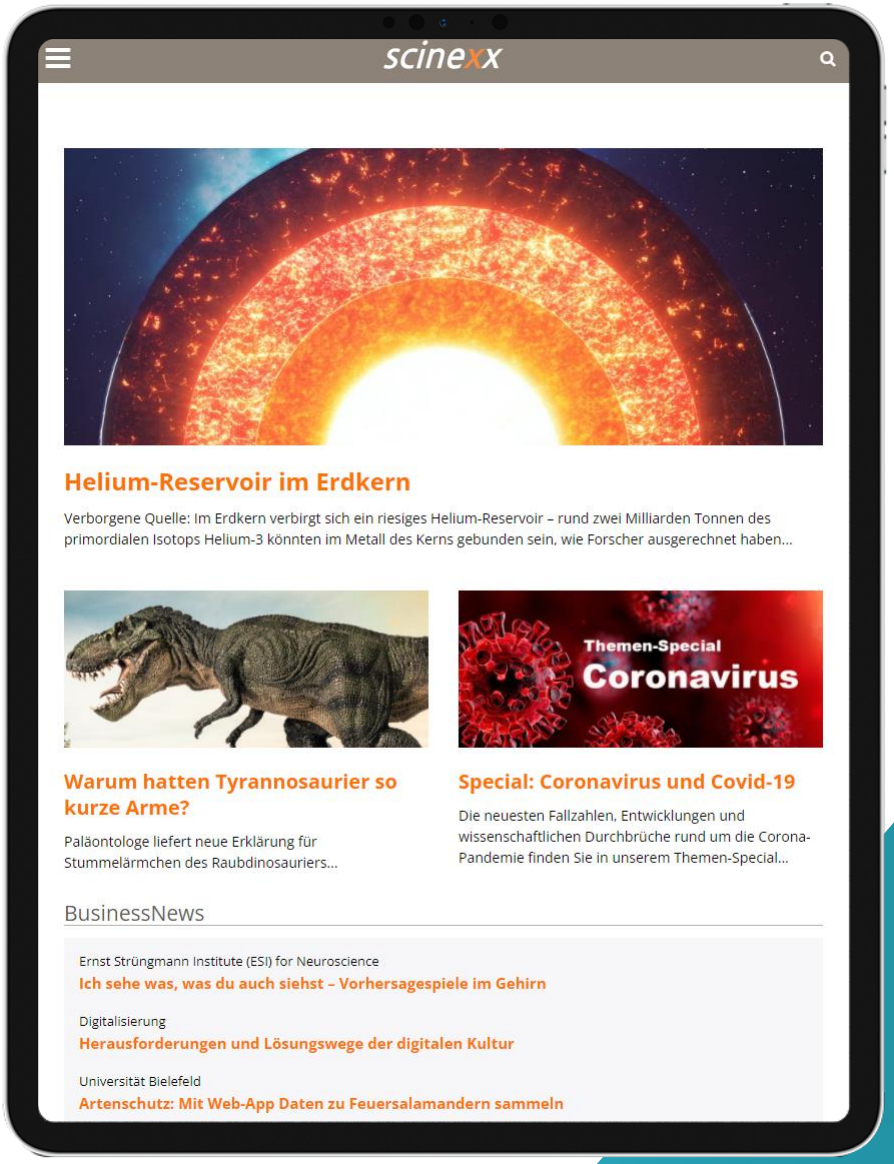
Wir bieten topaktuellen und verständlich aufbereiteten Wissenschaftsjournalismus

scinexx
Das Wissensmagazin

Mit einem Mix aus News, Trends, Ergebnissen und Entwicklungen präsentiert scinexx.de anschaulich und verständlich Informationen aus der Welt des Wissens.

Schwerpunktthemen sind die Bereiche Geowissenschaften, Biologie, Biotechnologie, Medizin, Astronomie, Physik, Technik sowie Energie- und Umweltforschung.

Scinexx.de spricht User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, Akademiker, Doktoranden aus den Bereichen Geowissenschaften, Biologie, Medizin, Forschung etc. an.



SCINEXX.DE … LESER:INNEN & KEYFACTS

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

Junge Elite & Entscheider:innen*

- 75% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt
- 33% haben einen Fach- oder Hochschulabschluss
- 52% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €
- 28% sind Trendsetter:innen und prägen den gesellschaftlichen Diskurs
- 86% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein

Mobile 370.000 UU** + Online 200.000 UU** = **Digital 570.000 UU****

Digital 1.030.061 VISITS**

Digital 1.526.824 PIs**

*Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Aug - Okt 2022), Grundgesamtheit 16+

**Quelle: agof daily digital facts 2022, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren

SPEKTRUM … WOFÜR WIR STEHEN

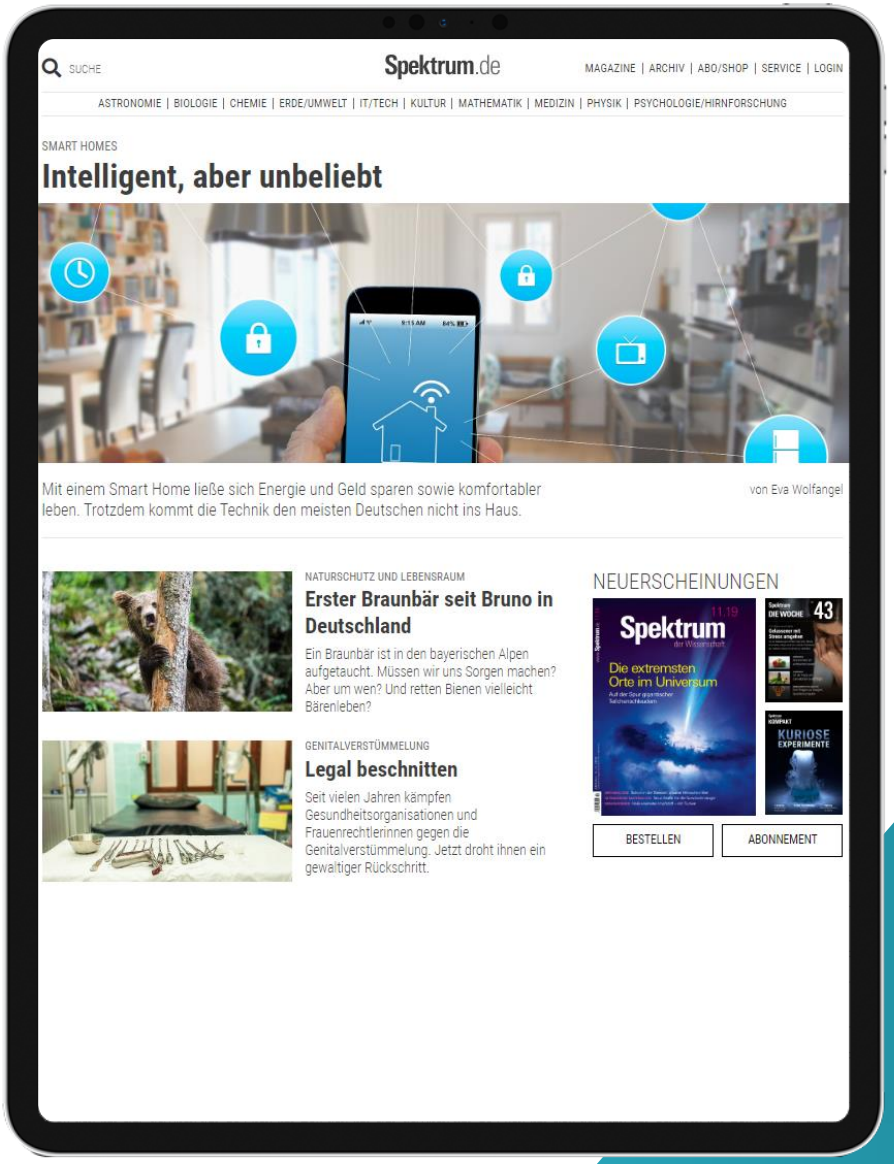
Wir bieten topaktuellen und verständlich aufbereiteten Wissenschaftsjournalismus

Spektrum.de ist das große Wissenschaftsportal, in dem Forscher:innen und Nobelpreisträger:innen publizieren.

In ausführlichen Berichten zu den neuesten Errungenschaften der

- Medizin
- Physik
- Technik
- Umwelt
- Astronomie
- Archäologie
- Psychologie
- Biologie
- Chemie

wird die wissenschaftlich interessierte Zielgruppe detailliert informiert.



SPEKTRUM … UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

- 34% sind zwischen 30 – 49 Jahre alt
- 62% stehen fest im Beruf
- 55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €
- 86% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein

Junge Elite & Studierende

- 90% sind zwischen 20 – 39 Jahre alt
- 31% haben einen Fach- oder Hochschulabschluss
- 57% ist nachhaltiges Handeln von Unternehmen wichtig
- 45% sind Meinungsführer:innen
- Für 100% ist Multidevice-Nutzung ein fester Bestandteil

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Aug – Okt 2022), Grundgesamtheit 16+

SPEKTRUM … KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft

Mobile
1,17 Mio.
UU

+

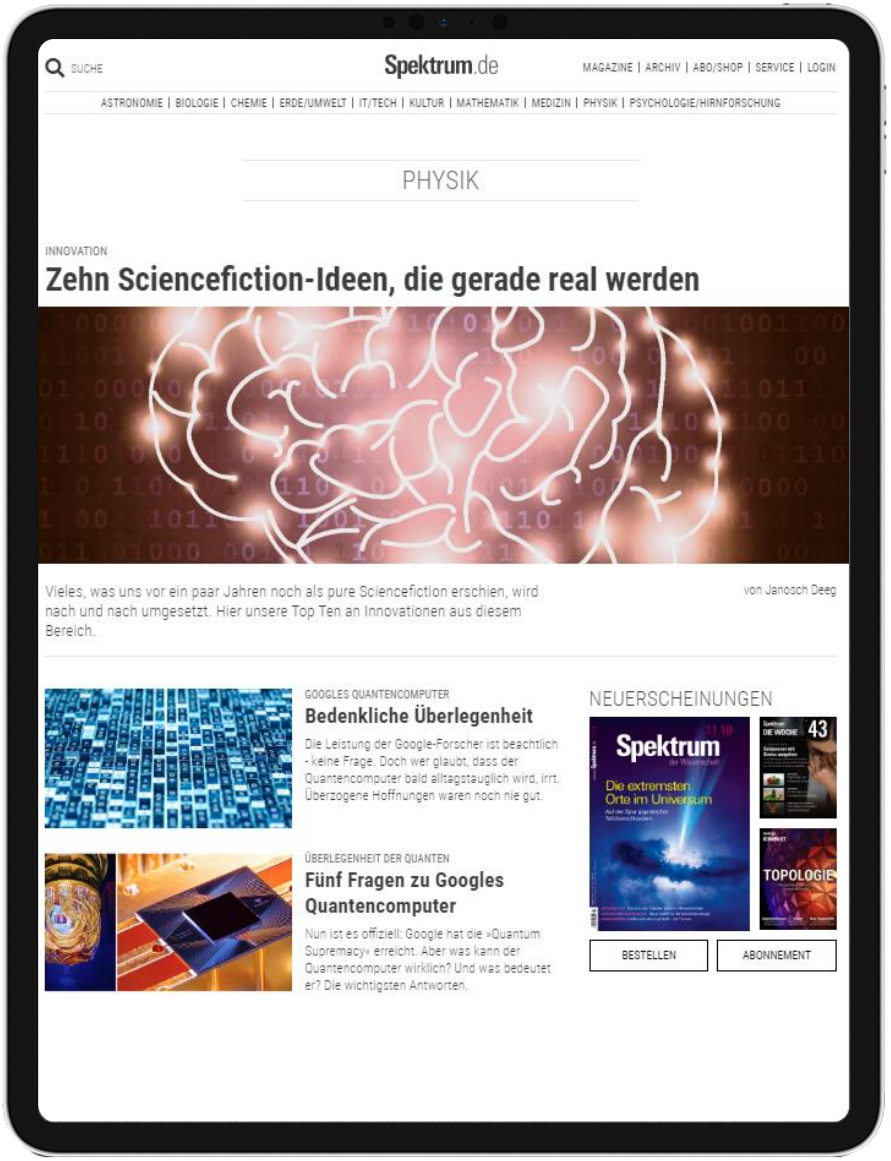
Online
1,05 Mio.
UU

=

Digital
2,17 Mio.
UNIQUE
USERS

Digital
7,095,816
VISITS

Digital
10,244,050
PIs



Quelle: agof daily digital facts 2022, letzter Monat (März 2023), Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2023-3

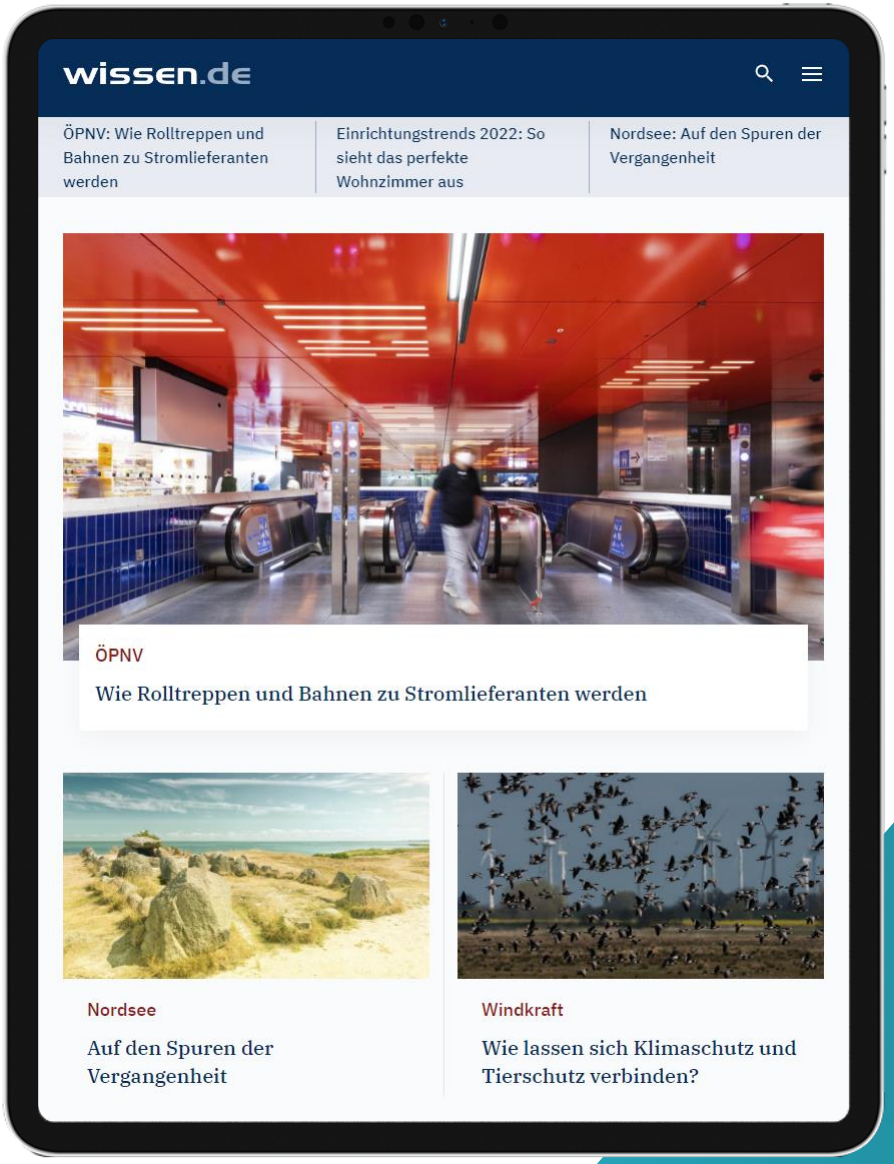
WISSEN.DE … WOFÜR WIR STEHEN

Wir bieten topaktuellen und verständlich aufbereiteten Wissenschaftsjournalismus

Das Wissensportal stellt seinen User:innen umfangreiche redaktionelle Berichte aus den Bereichen Lernen & Familie, Gesellschaft, Digital sowie Technik & Mobilität bereit und bietet dazu spannende Wissenstests an.

Der redaktionell geprüfte Content mit Informationseinheiten sowie Verknüpfungen der Themen mit redaktionellen Wissenskarten generiert eine hohe Reichweite und gewährleistet eine top Qualität.

Die Zielgruppe umfasst Wissensinteressierte jeden Alters, Suchmaschinennutzer:innen mit konkretem Informationsbedarf, Schüler:innen ab der Sekundarstufe I sowie Best Agers.



WISSEN.DE … READERS & KEY FACTS

Your direct line to exactly the right target group for your campaign

Young elite & decision-makers*

- 75% are between the ages of 20 and 59
- 34% have a technical or university degree
- 54% have a net household income of 3,000 € plus
- 25% are trendsetters and shape the debate within society
- 86% are very quality-conscious

Digital	Digital	Digital
350,000	639,979	930,856
UU**	VISITS**	PIs**

*Source: agof daily digital facts, average month (for the last three months (Aug – Okt 2022), total population 16+

**Source: agof daily digital facts 2022, last month (March 2023), total population 16+ | IVW 2023-3

WISSENSCHAFT.DE … WOFÜR WIR STEHEN

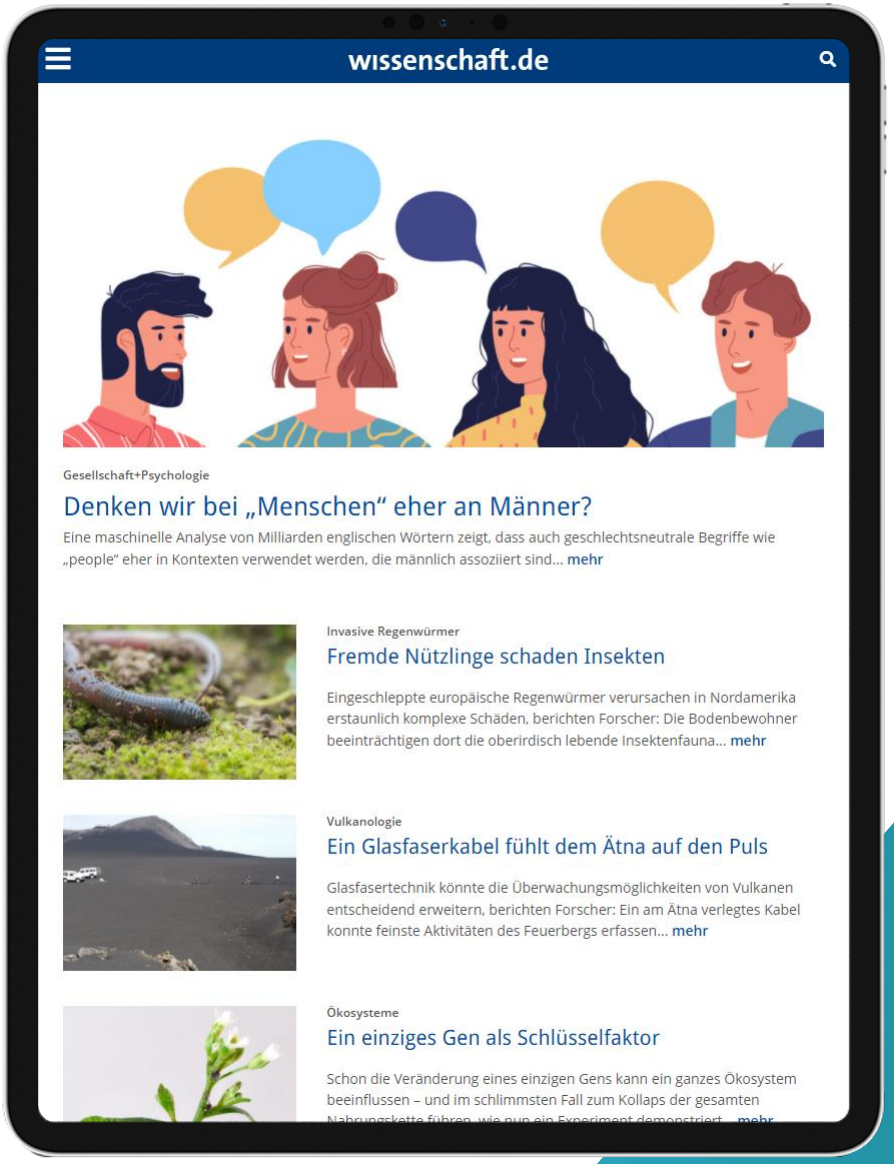
Wir bieten topaktuellen und verständlich aufbereiteten Wissenschaftsjournalismus

wissenschaft.de

Erfahrene Wissenschaftsjournalist:innen berichten online tagesaktuell und verständlich über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft, Forschung und Technik.

Aktuelle Erkenntnisse, wissenschaftliche Entwicklungen und faszinierende Entdeckungen aus der Welt der Wissenschaft: Astronomie, Physik, Biologie, Natur, Umwelt, Klima, Technik, Energie, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, bis hin zu neuesten Erkenntnissen der Medizin, Genetik und Psychologie.

Die Zielgruppe umfasst User:innen mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen, Geschichte und Umweltthemen sowie hohes Interesse an Büchern, Kunst und Kultur.



WISSENSCHAFT.DE … LESER:INNEN & KEYFACTS

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

Junge Elite & Entscheider:innen*

- 72% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt
- 33% haben einen Fach- oder Hochschulabschluss
- 51% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €
- 27% sind Trendsetter:innen und prägen den gesellschaftlichen Diskurs
- 85% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein

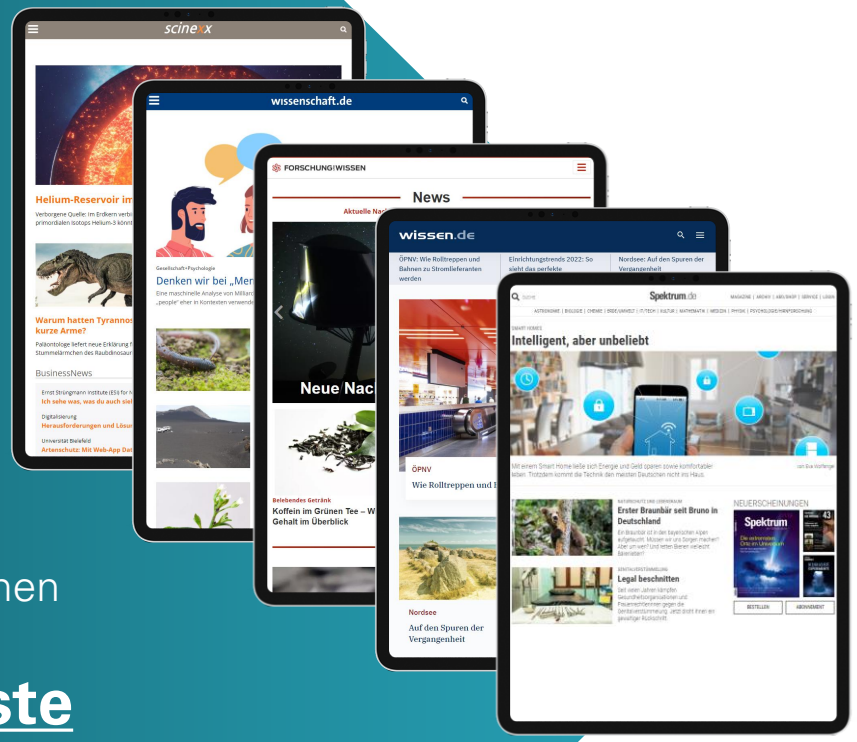
Digital	Digital	Digital
400.000	733.634	957.435
UU**	VISITS**	PIs**

*Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Aug - Okt 2022), Grundgesamtheit 16+

**Quelle: agof daily digital facts 2022, letzter Monat (März 20223), Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren
IVW 2022-12

DAUERBRENNER … THEMENROADBLOCK

Mit einer Buchung die besten Umfelder des iqd-Portfolios gebündelt belegen



Weitere Informationen in unserer **Preisliste**

Profitieren Sie auch bei Rubrikbuchungen von unserer Roadblock-Systematik.

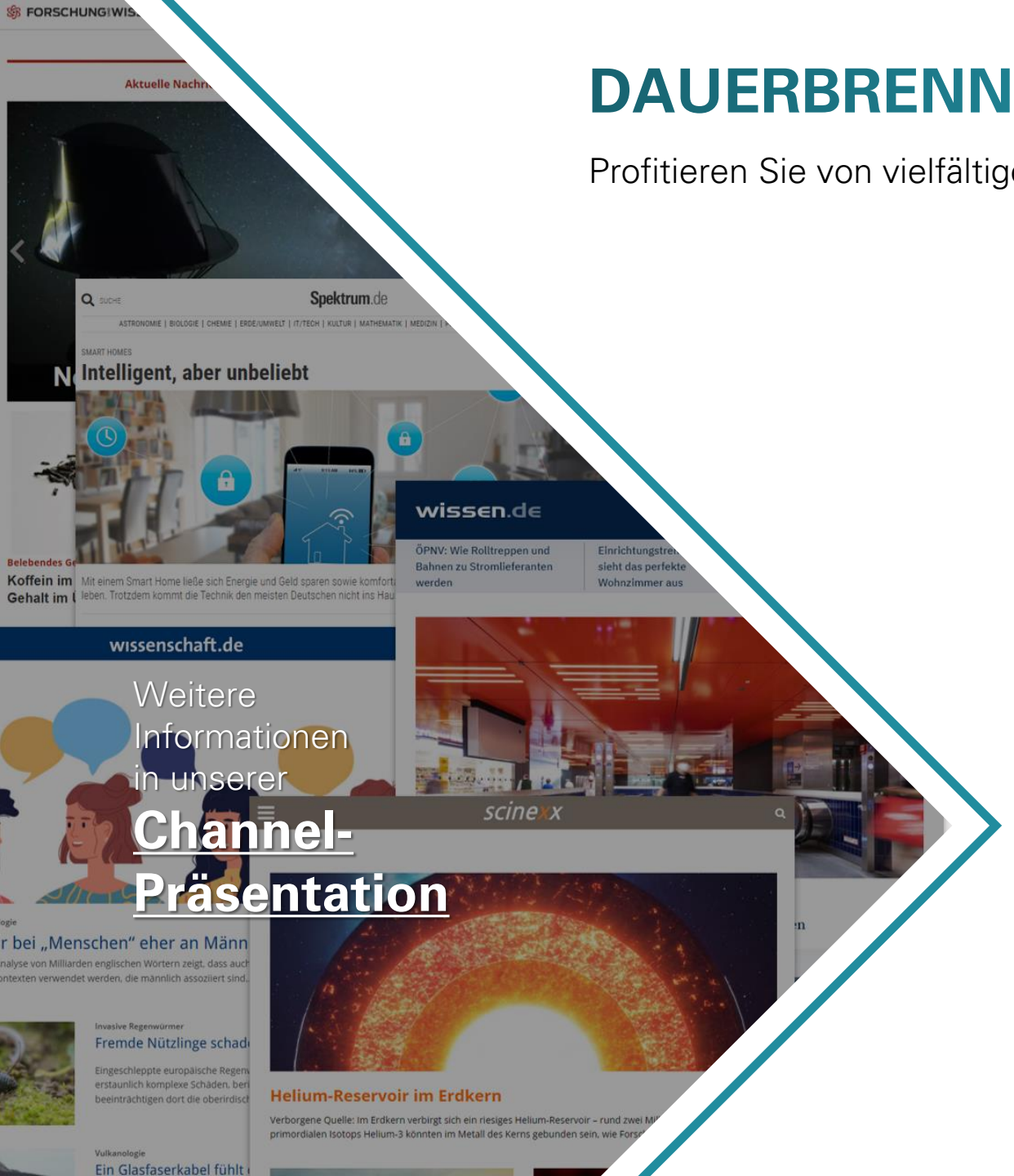
Mit einem Roadblock alle Rubriken mit gleichem Themenbezug buchen und Preisvorteil sichern.

Unsere Themenroadblöcke bieten Ihnen genau die passende Lösung für Ihre digitale Präsenz im passenden Umfeld.

Zum Beispiel unser Themenroadblock Forschung und Gesundheit. Nutzen Sie unsere Wissensumfelder und erreichen Sie die Zielgruppe durch Festplatzierungen auf unseren Wissensportalen!

DAUERBRENNER … DISPLAY-CHANNEL

Profitieren Sie von vielfältigen Themengebieten und günstigen TKPs



Weitere Informationen in unserer **Channel-Präsentation**

Die Channel der iq digital ermöglichen Ihnen eine Kommunikationsbühne für die zielgerichtete Ansprache Ihrer Zielgruppe in themenaffinen Umfeldern.

Durch die portalübergreifende Präsenz generieren Sie schnellen Werbedruck und hohe Nettoreichweite.

Profitieren Sie von minimiertem Handlingaufwand sowie optimierter Wirtschaftlichkeit durch ein Angebot.

Erreichen Sie mit Ihrer Botschaft z.B. in unserem Wissenschafts-Channel relevante User:innen als Zielgruppe.