

NEWSLETTER BY IQ DIGITAL

Relevante Kommunikationslösungen
für Ihre Botschaft in den Newslettern
unserer Qualitätsmedien

AGENDA

1	Unser Portfolio
2	Werbemittel
3	Individuelle Buchungsmöglichkeiten
4	Newsletter Roadblocks
5	Newsletter Channel
6	Newsletter Brand
7	Newsletter Netzwerk
8	Newsletter Ausgabe

01

UNSER PORTFOLIO

UNSER PORTFOLIO

Große Vielfalt ausgezeichneter Newsletter im iq digital Portfolio

iq digital bietet **13 MEDIENMARKEN** mit
109 NEWSLETTERN und **12 THEMENBEREICHEN**

Frankfurter Allgemeine

Süddeutsche Zeitung

ZEIT  ONLINE

Handelsblatt

 Wirtschafts
Woche

DER SPIEGEL

manager magazin

 Harvard Business manager



TAGESSPIEGEL



Spektrum.de

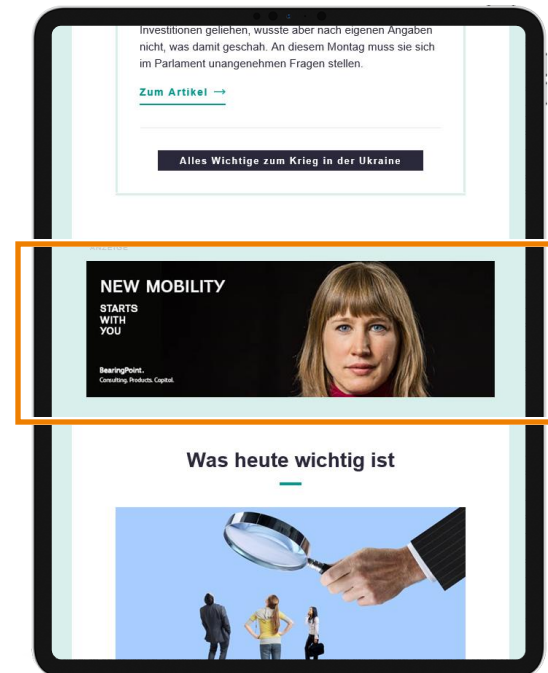
02

WERBEMITTEL

WERBEMITTEL FORMAT

Brandingstarkes Display-Werbemittel in allen Newslettern

Breaking Ad



(Kundenbeispiel im SZ-Newsletter „SZ am Morgen“)
600x200px

03

INDIVIDUELLE
BUCHUNGS-
MÖGLICHKEITEN

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad mit garantiertem Volumen festplatzieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist für Sie nicht relevant?

Festplatzierung

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

Newsletter Roadblock

Möchten Sie Ihr Newsletter Impressions-Volumen skalieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist Ihnen wichtig?

Volumenbuchung

Möchten Sie einen bestimmten Newsletter belegen?

Newsletter Show

Möchten Sie alle Shows einer unserer Brands belegen?

Newsletter Brand

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

Newsletter Channel

Möchten Sie unser komplettes Qualitäts-Portfolio belegen?

Newsletter Netzwerk

NEWSLETTER TKP-PREISLISTE

iq digital Portfolio



		Breaking Ad
Newsletter Ausgabe	PK 1	75 €
Newsletter Brand oder Newsletter Channel	PK 2	55 €
Newsletter Netzwerk	PK 3	35 €

Preiskategorien:

- PK1:** Newsletter Ausgabe → TKP-Buchung einer einzelnen Ausgabe, Bsp. Newsletter „HB Morning Briefing“
PK2: Newsletter Brand → TKP-Buchung aller Newsletter einer Marke, Bsp. alle Newsletter von „FAZ.net“
Newsletter Channel → TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. alle Newsletter zum Thema „News“
PK3: Newsletter Netzwerk → TKP-Buchung aller Newsletter im iq digital Portfolio

Mindestbuchungsvolumen 3.500 EUR netto/netto

04

**NEWSLETTER
ROADBLOCKS**

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad mit garantiertem Volumen festplatzieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist für Sie nicht relevant?

Festplatzierung

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

Newsletter Roadblock

Möchten Sie Ihr Newsletter Impressions-Volumen skalieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist Ihnen wichtig?

Volumenbuchung

Möchten Sie einen bestimmten Newsletter belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie alle Shows einer unserer Brands belegen?

Newsletter Brand

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

Newsletter Channel

Möchten Sie unser komplettes Qualitäts-Portfolio belegen?

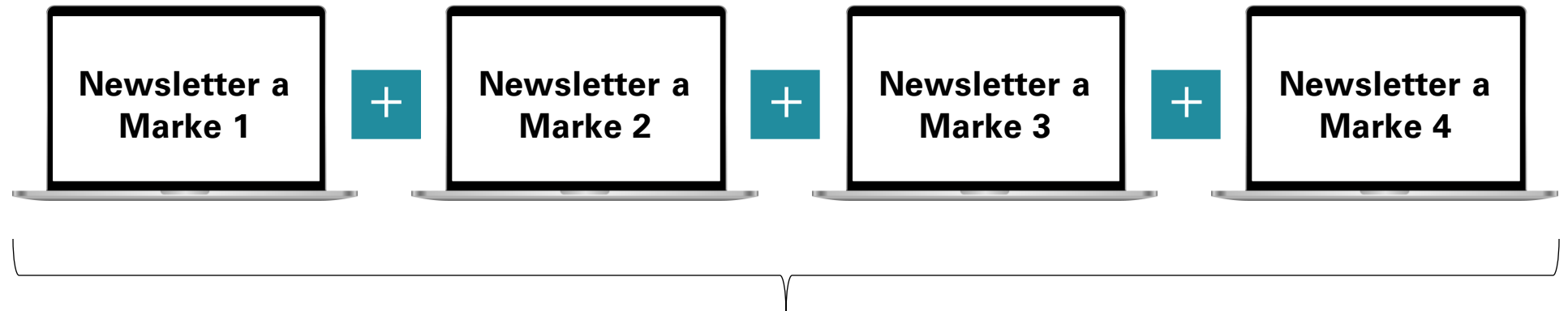
Newsletter Netzwerk

NEWSLETTER ROADBLOCKS BY IQ DIGITAL

So funktioniert das Roadblock-Prinzip mit Preisvorteil



Ein Roadblock ist ein Bundle von Newsletter aus mindestens 2 verschiedenen Medienmarken.



ROADBLOCK

(Beispiel)

Profitieren Sie zudem von einem **Preisvorteil** gegenüber einer Einzelbelegung der enthaltenen Newsletter.

NEWSLETTER ROADBLOCKS

Die spannendsten Newsletter Ausgaben für Sie nach Themen gebündelt

QUALITY MEDIA



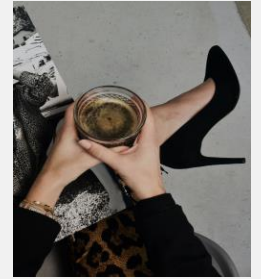
WIRTSCHAFT



FINANZEN



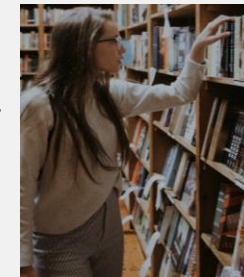
LIFESTYLE



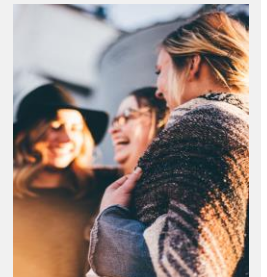
NACH-
HALTIGKEIT



WISSENSCHAFT
& INNOVATION



GESUNDHEIT

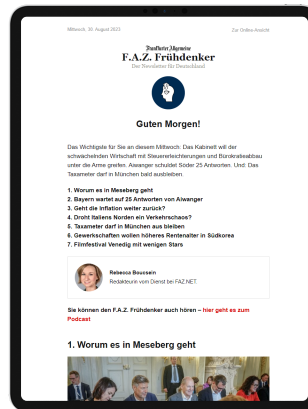


NEWSLETTER ROADBLOCK „QUALITY MEDIA“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

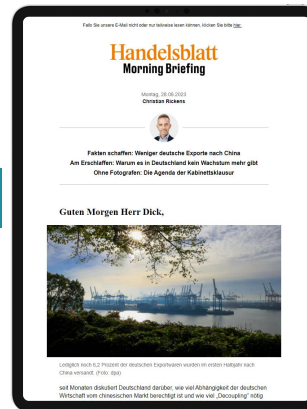
Frankfurter Allgemeine

Frühdenker – Newsletter für Deutschland



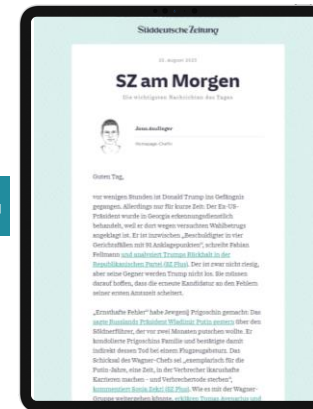
Handelsblatt

Morning Briefing



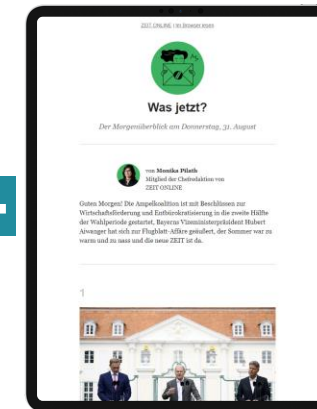
Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



ZEIT ONLINE

Was jetzt?



23 Ausgaben

3.168.000 Ad Impression pro Buchung

47.520 EUR (brutto)

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „NEWS EXTENDED“

Festplatzierung in 8 Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Handelsblatt

DER SPIEGEL

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

Frühenker – Newsletter für Deutschland

Morning Briefing

Evening Briefing

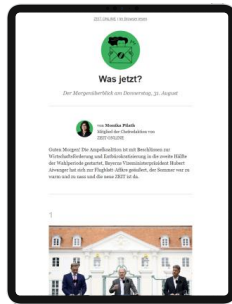
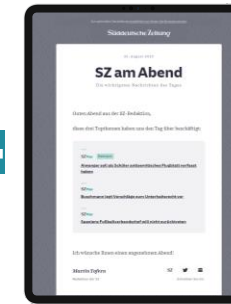
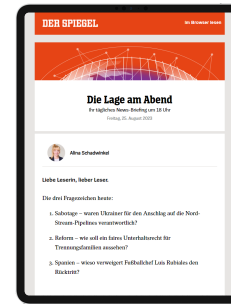
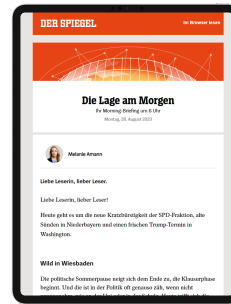
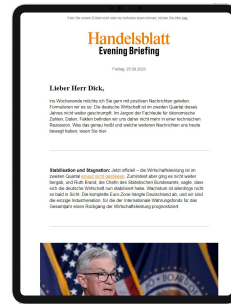
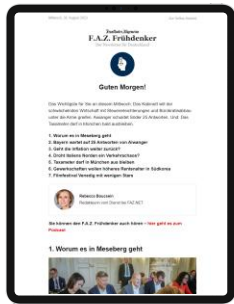
Die Lage am Morgen

Die Lage am Abend

SZ am Morgen

SZ am Abend

Was jetzt?



45 Ausgaben

5.993.000 Ad Impression pro Buchung

89.895 EUR (brutto)

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK "WIRTSCHAFT"

Festplatzierung in 6 Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Harvard Business manager

manager magazin

Süddeutsche Zeitung

WirtschaftsWoche

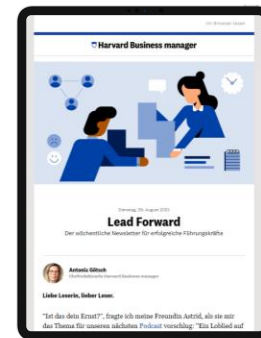
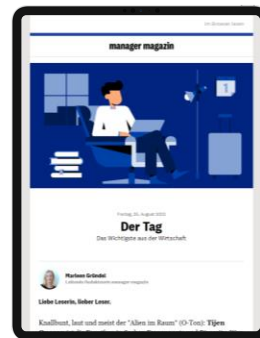
Wirtschaft

Lead Forward

Der Tag

Plan W

Weekender



14 Ausgaben

375.000 Ad Impression pro Buchung

26.250 EUR (brutto)

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „FINANZEN“

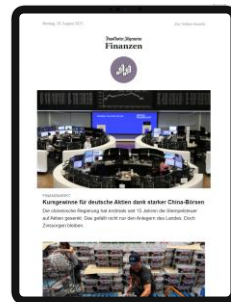
Festplatzierung in 6 Newslettern mit nur einer Buchung



Weekly



Finanzen



Finance Briefing



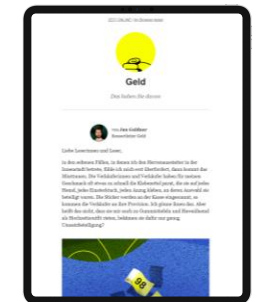
Geld



BörsenWoche



Geld



14 Ausgaben

473.500 Ad Impression pro Buchung

21.308 EUR (brutto)

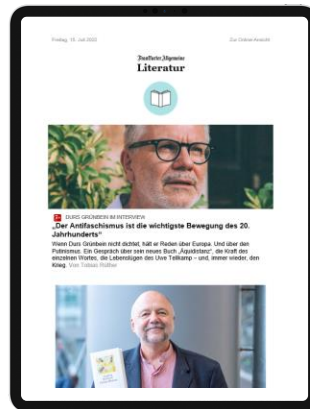
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „LIFESTYLE“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

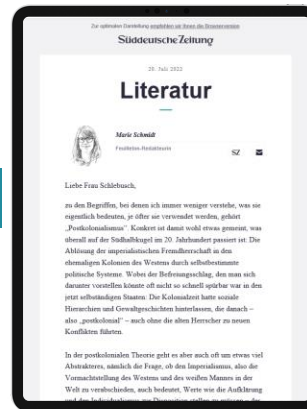
Frankfurter Allgemeine

Literatur



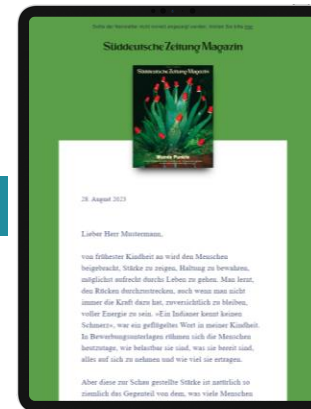
Süddeutsche Zeitung

Literatur



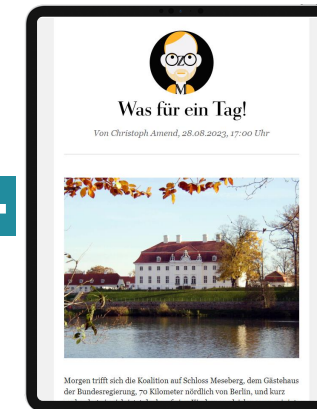
Süddeutsche Zeitung

SZ-Magazin



ZEIT ONLINE

ZEITmagazin –
Was für ein Tag



10 Ausgaben

284.000 Ad Impression pro Buchung

12.780 EUR (brutto)

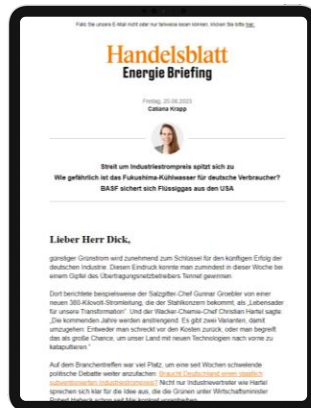
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK "NACHHALTIGKEIT"

Festplatzierung in 5 Newslettern mit nur einer Buchung

Handelsblatt

Energie
Briefing



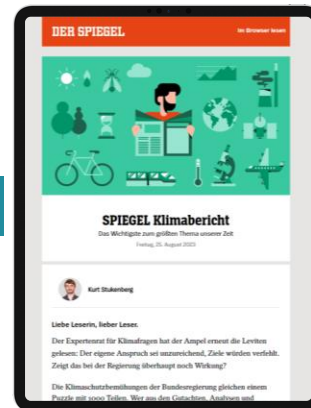
Spektrum.de

Newsletter



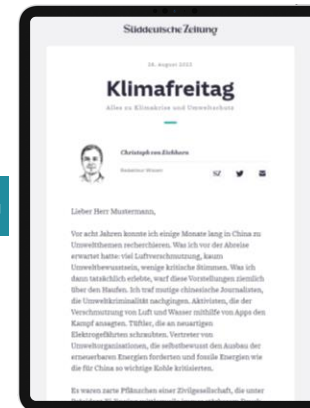
DER SPIEGEL

Klimabericht



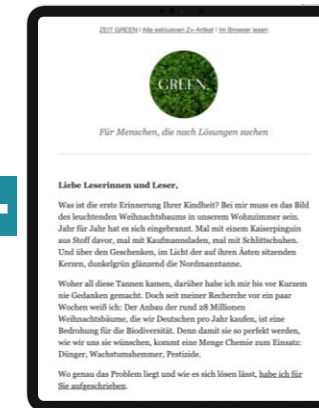
Süddeutsche Zeitung

Klimafreitag



ZEIT ONLINE

Green



9 Ausgaben

176.800 Ad Impression pro Buchung

12.376 EUR (brutto)

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „WISSENSCHAFT & INNOVATION“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

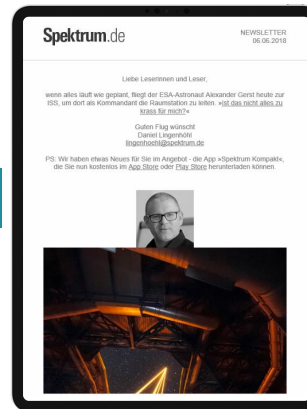
Frankfurter Allgemeine

Wissen



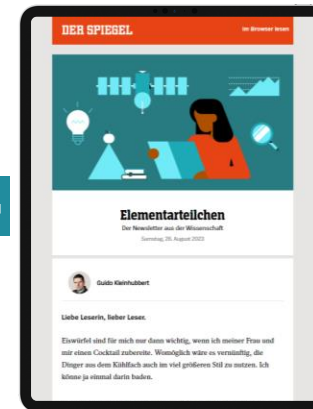
Spektrum.de

Newsletter



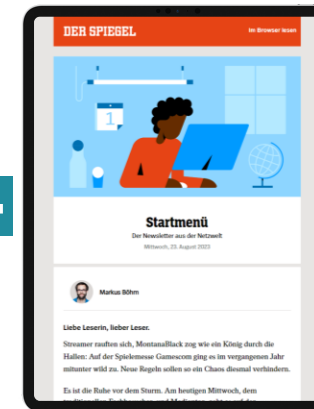
DER SPIEGEL

Elementarteilchen



DER SPIEGEL

Startmenü



8 Ausgaben

141.300 Ad Impression pro Buchung

9.891 EUR (brutto)

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK "GESUNDHEIT"

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

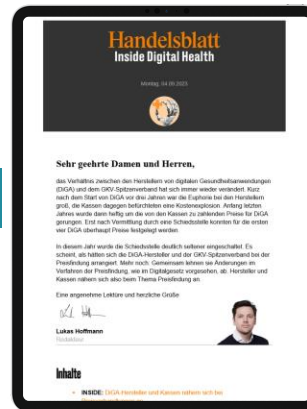
Frankfurter Allgemeine

Gesundheit



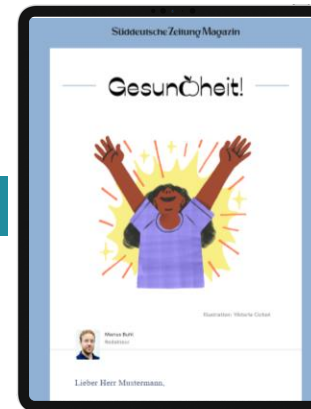
Handelsblatt

Inside Digital Health



Süddeutsche Zeitung

Gesundheit!



ZEIT ONLINE

Das tut mir gut



5 Ausgaben

100.100 Ad Impression pro Buchung

7.007 EUR (brutto)

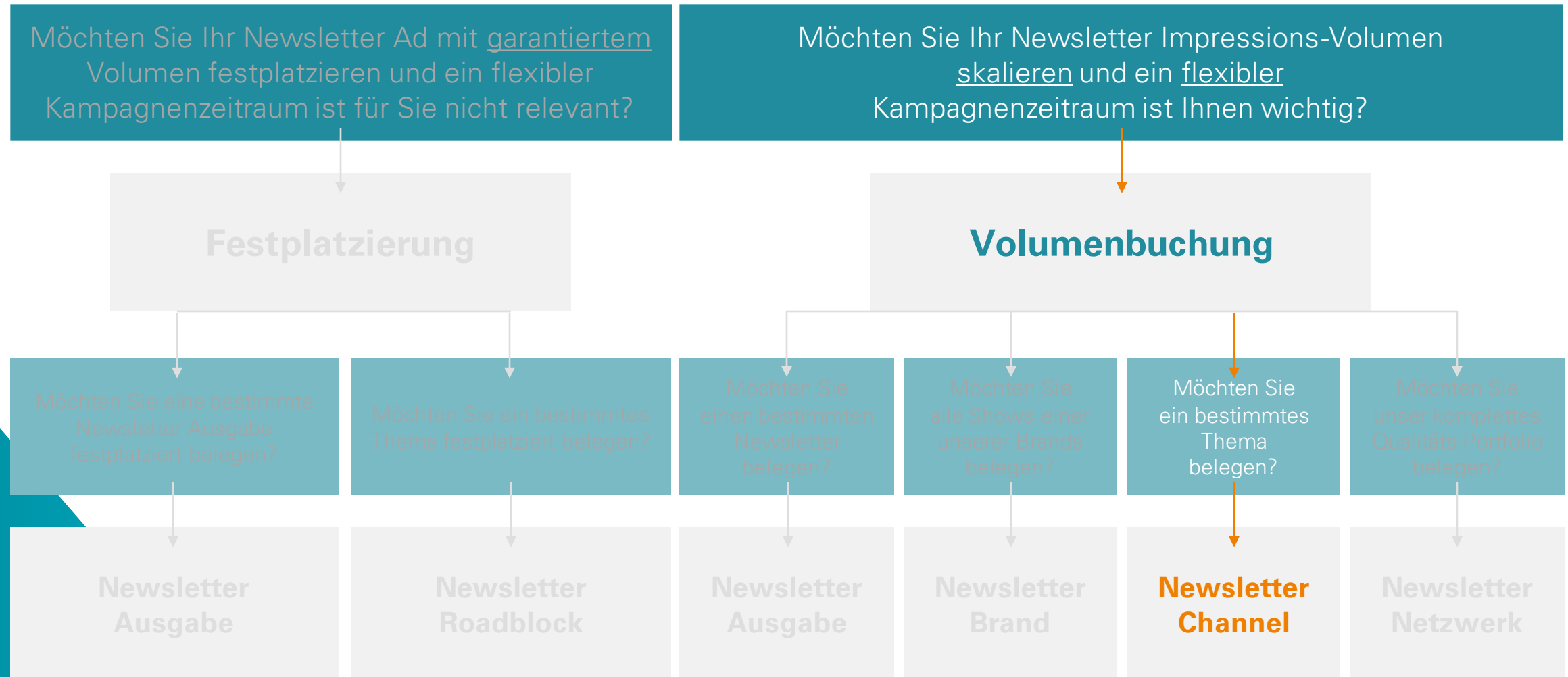
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

05

**NEWSLETTER
CHANNEL**

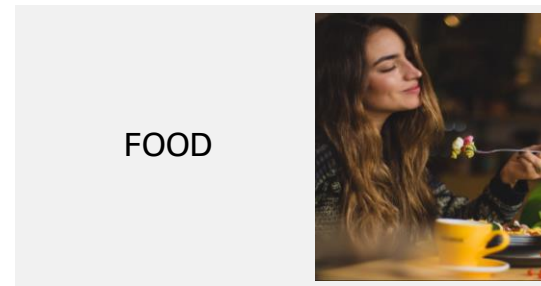
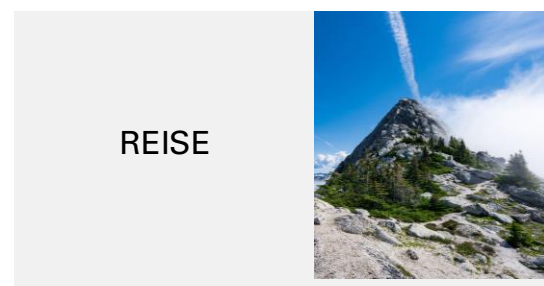
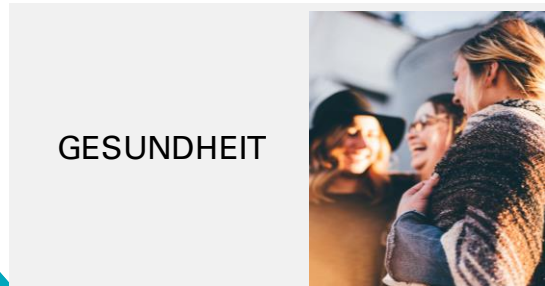
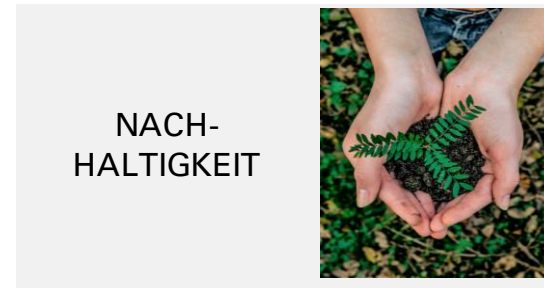
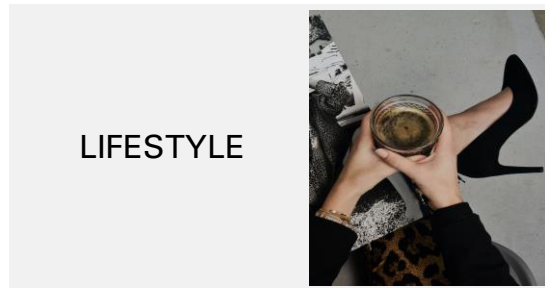
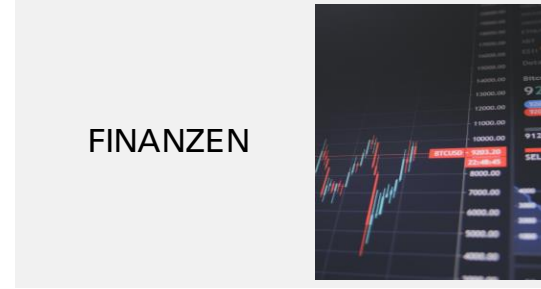
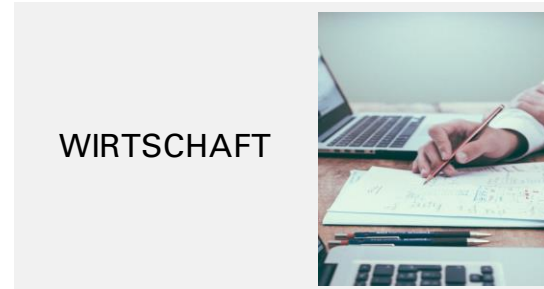
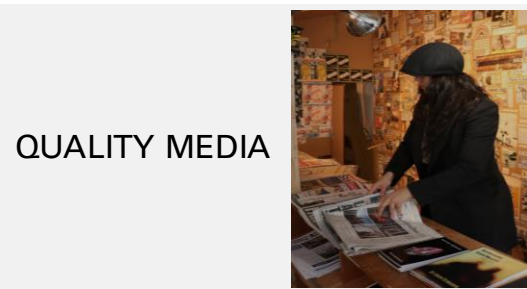
IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



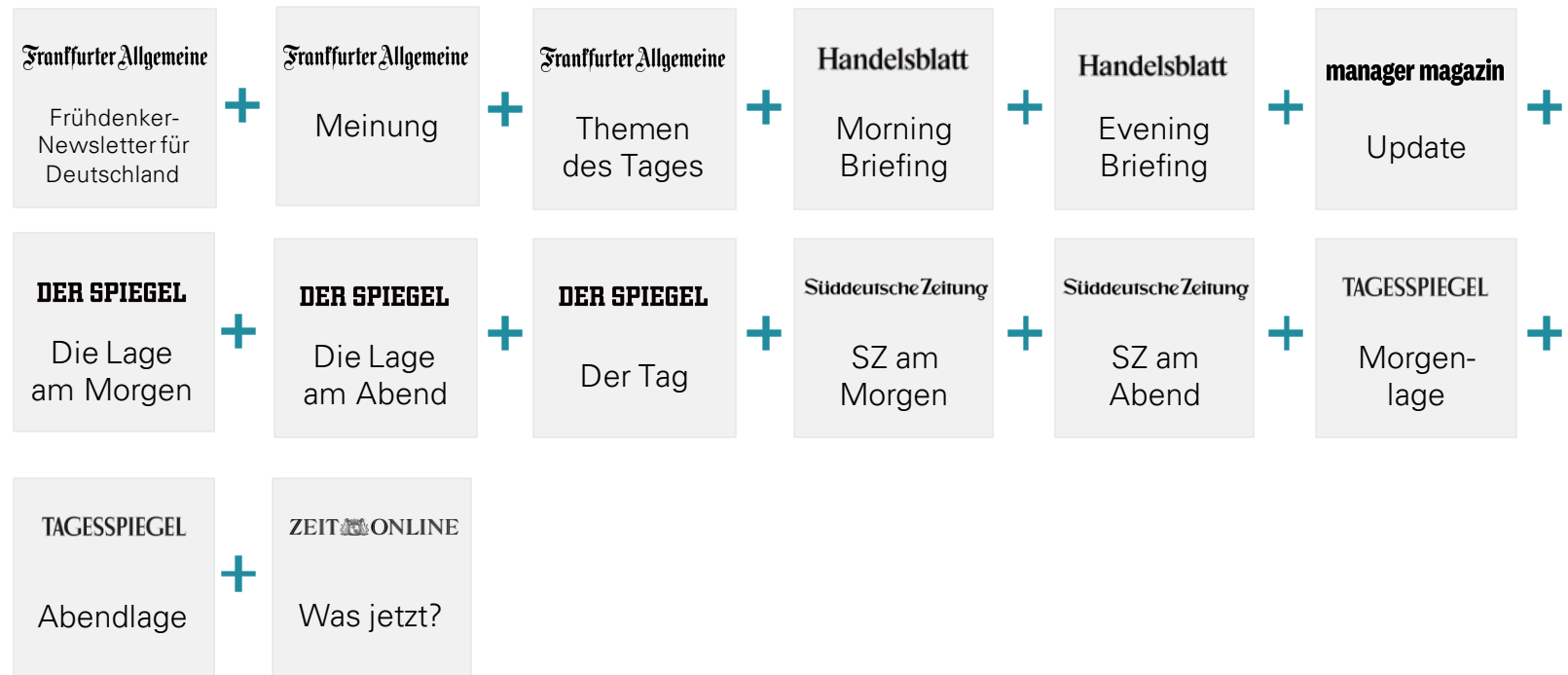
NEWSLETTER CHANNEL

Die spannendsten Newsletter Ausgaben für Sie nach Themen gebündelt



NEWSLETTER CHANNEL „QUALITY MEDIA“

Platzieren Sie sich in allen News-Newslettern mit nur einer Buchung



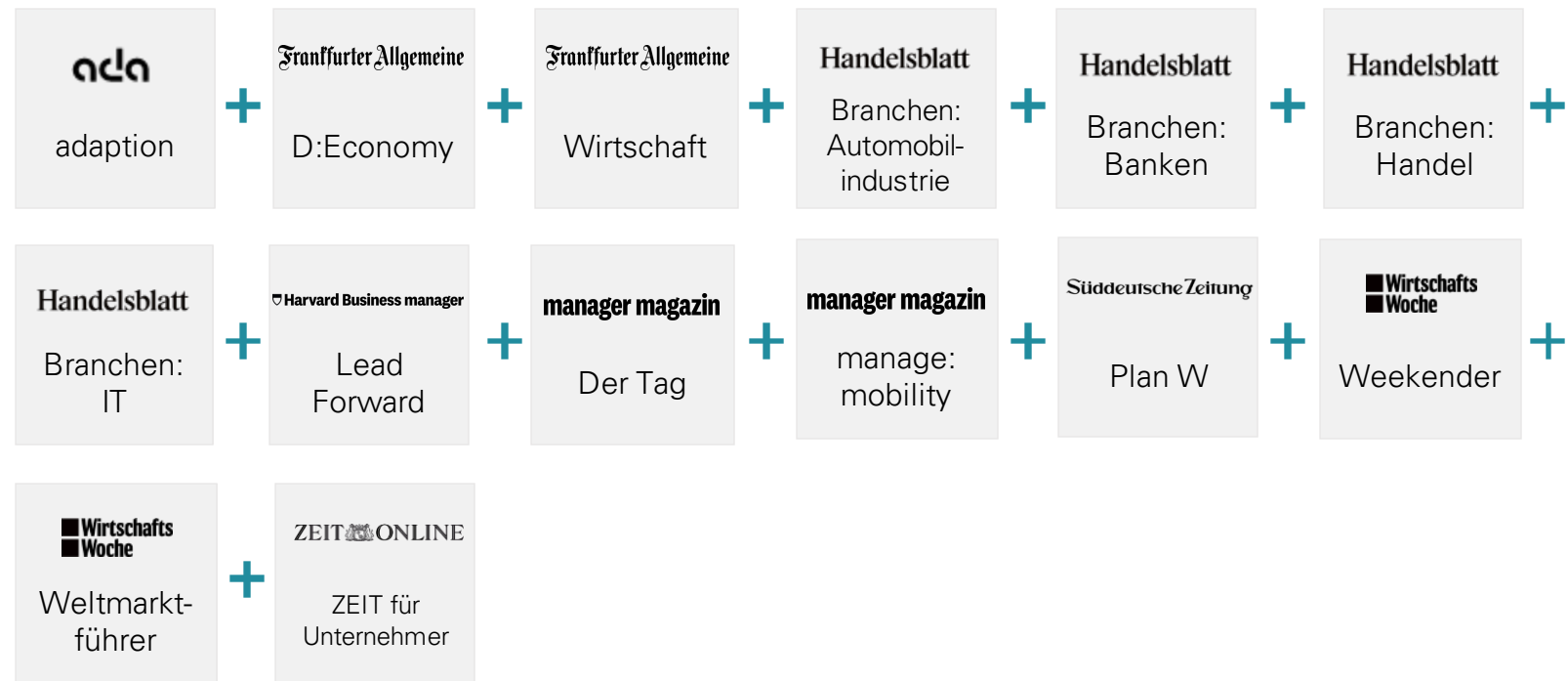
14
Newsletters

1,9 Mio.
Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „WIRTSCHAFT“

Platzieren Sie sich in allen Finanzen-Newslettern mit nur einer Buchung



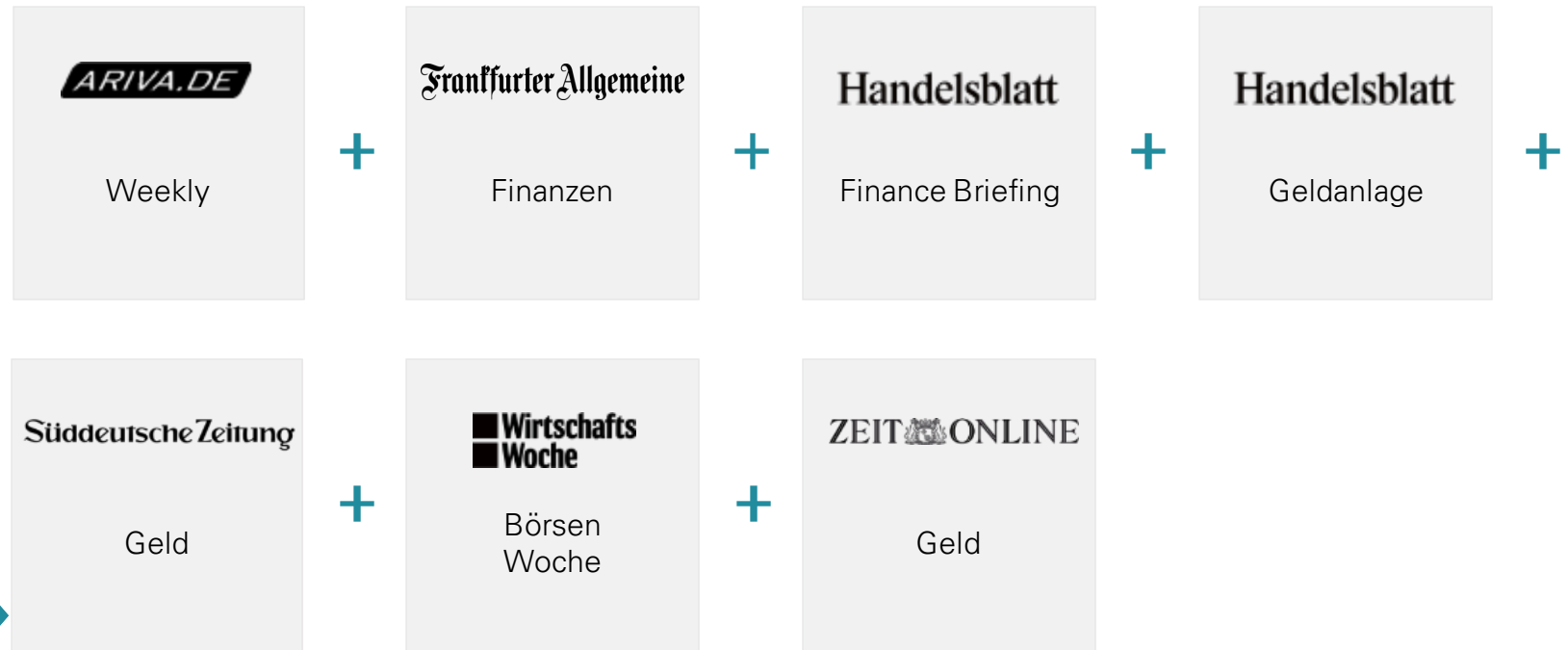
14
Newsletters

359 Tsd.
Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „FINANZEN“

Platzieren Sie sich in allen Finanzen-Newslettern mit nur einer Buchung



7
Newsletters

342 Tsd.
Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „LIFESTYLE“

Platzieren Sie sich in allen Lifestyle-Newslettern mit nur einer Buchung



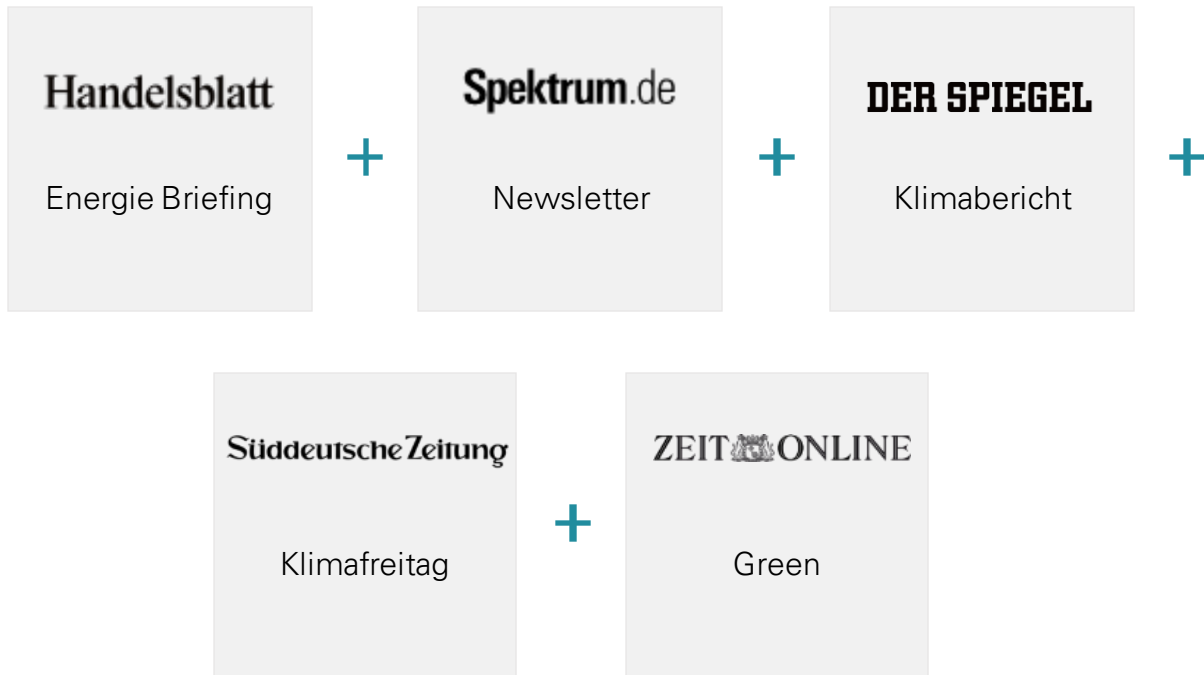
8
Newsletter

414 Tsd.
Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „NACHHALTIGKEIT“

Platzieren Sie sich in allen Nachhaltigkeit-Newslettern mit nur einer Buchung



5
Newsletters

136 Tsd.
Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „WISSENSCHAFT & INNOVATION“

Platzieren Sie sich in allen Wissenschaft-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Wissen

+

Spektrum.de

Newsletter

+

DER SPIEGEL

Startmenü

+

DER SPIEGEL

Elementarteilchen

4

Newsletter

86 Tsd.

Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „GESUNDHEIT“

Platzieren Sie sich in allen Gesundheit-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Gesundheit

+

Handelsblatt

Inside Digital
Health

+

Süddeutsche Zeitung

Gesundheit!

+

ZEITUNG ONLINE

Das tut mir gut

4

Newsletter

118 Tsd.

Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „REISE“

Platzieren Sie sich in allen Reise-Newslettern mit nur einer Buchung

DER SPIEGEL

Die schönsten
Reiseziele

+

Süddeutsche Zeitung

Österreich

+

Süddeutsche Zeitung

Gerne draußen!



3

Newsletter

44 Tsd.

Abonnenten

Werbeformate:
Breaking Ad

NEWSLETTER CHANNEL „FOOD“

Platzieren Sie sich in allen Food-Newslettern mit nur einer Buchung



DER SPIEGEL

Kochen ohne
Kohle

+

Frankfurter Allgemeine

Essen & Trinken

+

Süddeutsche Zeitung

Das Rezept

+

Süddeutsche Zeitung

Satt und Glücklich

4

Newsletter

91 Tsd.

Abonnenten

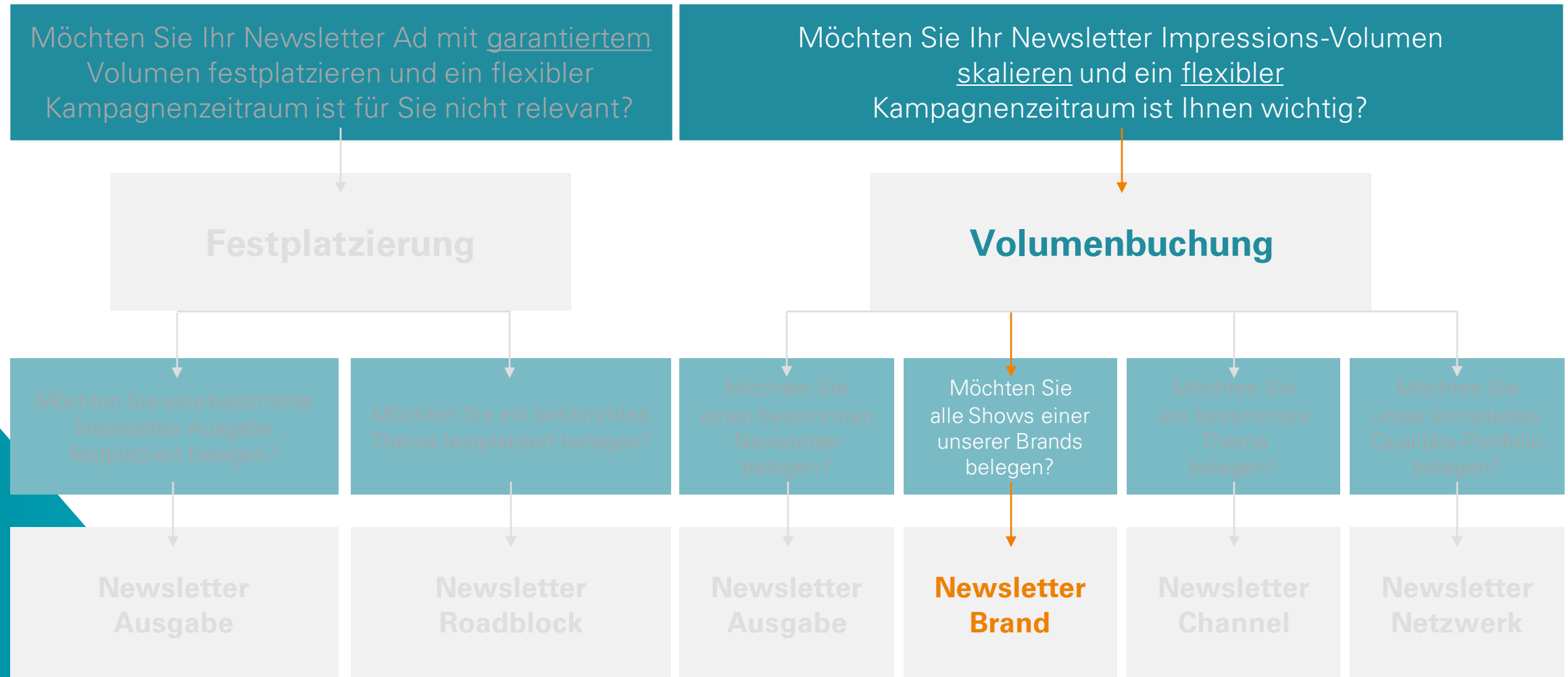
Werbeformate:
Breaking Ad

06

**NEWSLETTER
BRAND**

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER BRAND

Alle Newsletter Ausgaben einer unserer Medienmarken für Sie gebündelt

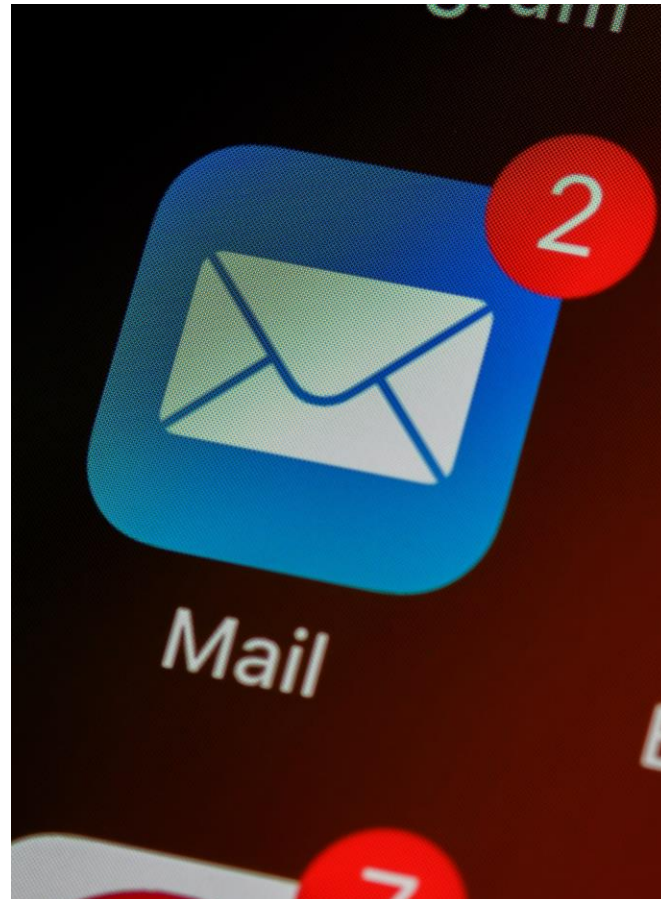
Frankfurter Allgemeine

manager magazin

Harvard Business manager

Süddeutsche Zeitung

Wirtschafts
Woche



Handelsblatt

DER SPIEGEL

ZEIT  ONLINE

NEWSLETTER BRAND „F.A.Z.“

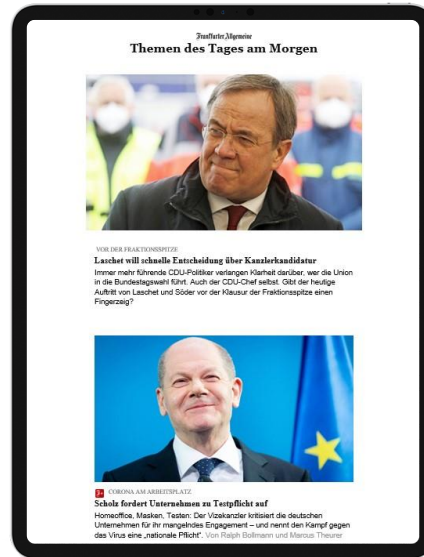
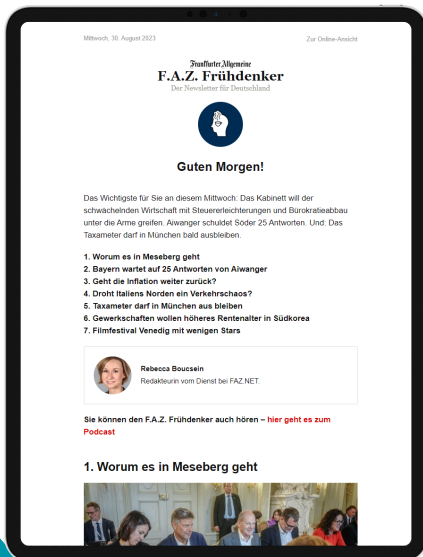
Platzieren Sie sich in allen Newslettern von F.A.Z mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Frankfurter Allgemeine

Frühdenker –
Der Newsletter für Deutschland

Themen des Tages



Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine
D:Economy	Einspruch	Essen & Trinken	Familie	FAZ Plus	Finanzen
Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine
Gesundheit	Hauptwache	Literatur	Mein FAZ	Meinung	Politik
Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	Frankfurter Allgemeine	
Sport	Stil	Ukraine	Wirtschaft	Wissen	

19
Newsletters

529 Tsd.
Abonnenten

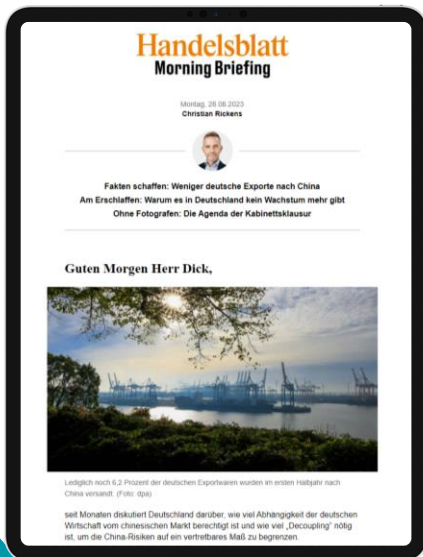
Werbeformat:
Breaking Ad

NEWSLETTER BRAND „HANDELSBLATT“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Handelsblatt mit nur einer Buchung

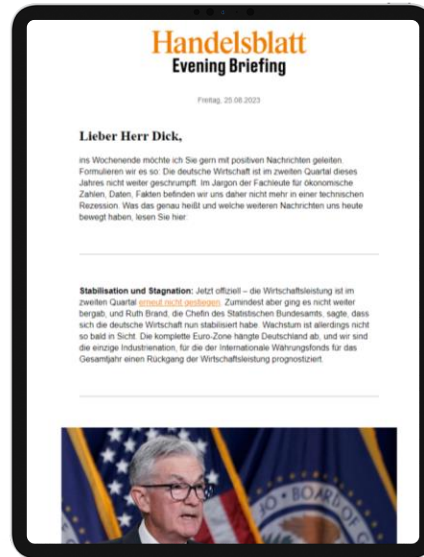
Handelsblatt

Morning Briefing



Handelsblatt

Evening Briefing



+

+

Handelsblatt Branchen: Automobil- industrie	Handelsblatt Branchen: Banken	Handelsblatt Branchen: Handel	Handelsblatt Branchen: IT	Handelsblatt Energie Briefing
Handelsblatt Finance Briefing	Handelsblatt Geldanlage	Handelsblatt Inside Digital Health	Handelsblatt Inside Energie & Immobilien	Handelsblatt Karriere
Handelsblatt Morning Briefing Plus				

13
Newsletters

1,1 Mio.
Abonnenten

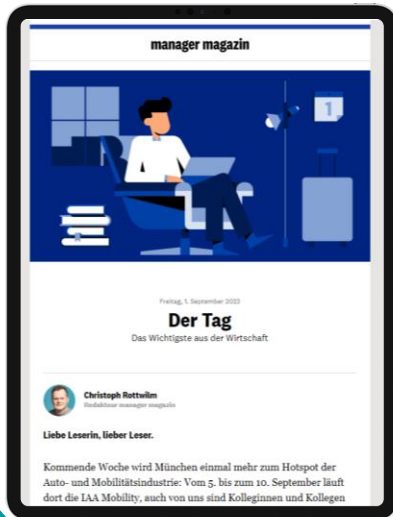
Werbeformat:
Breaking Ad

NEWSLETTER BRAND „MANAGER MAGAZIN & HARVARD BUSINESS MANAGER“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Manager Magazin und Harvard Business Manager mit nur einer Buchung

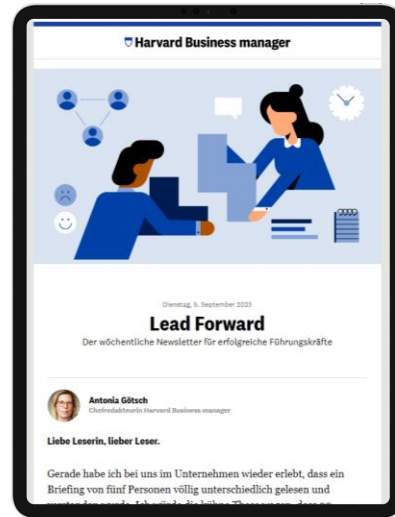
manager magazin

Der Tag



Harvard Business manager

Lead Forward



+

+

manager magazin

manage:mobility

manager magazin

Update

4

Newsletters

91 Tsd.

Abonnenten

Werbeformat:
Breaking Ad

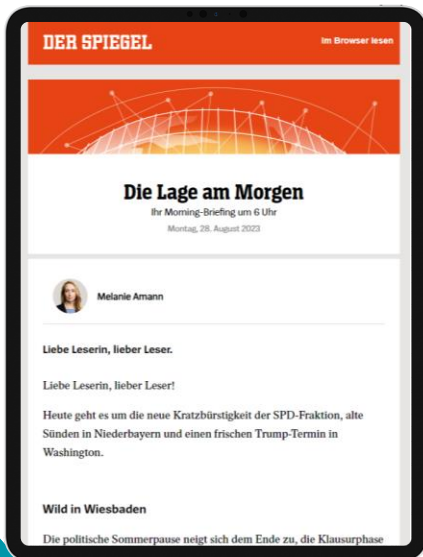
manager magazin
Harvard Business manager

NEWSLETTER BRAND „SPIEGEL“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Spiegel mit nur einer Buchung

DER SPIEGEL

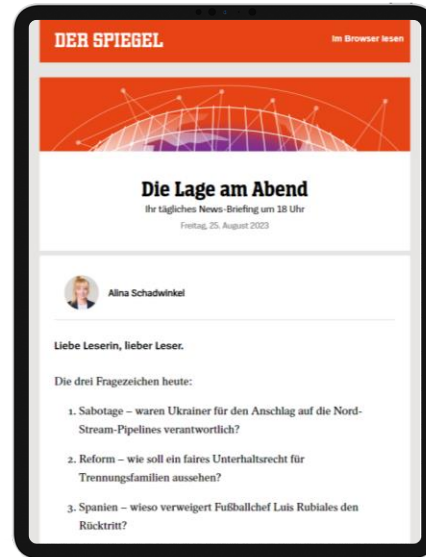
Die Lage am Morgen



+

DER SPIEGEL

Die Lage am Abend



+

DER SPIEGEL Alles Gute	DER SPIEGEL Bücher	DER SPIEGEL Coaching	DER SPIEGEL Der Tag
DER SPIEGEL Die schönsten Reiseziele	DER SPIEGEL Elementarteilchen	DER SPIEGEL International Newsletter	DER SPIEGEL Klimabericht
DER SPIEGEL Kochen ohne Kohle	DER SPIEGEL Neue Filme und Serien	DER SPIEGEL Startmenü	

13
Newsletters

582 Tsd.
Abonnenten

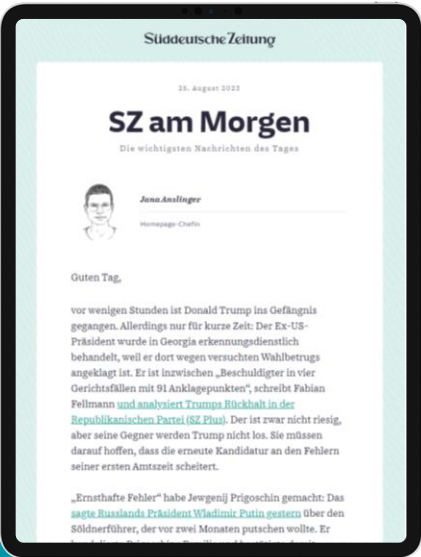
Werbeformat:
Breaking Ad

NEWSLETTER BRAND „SÜDDEUTSCHE ZEITUNG“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Süddeutsche Zeitung mit nur einer Buchung

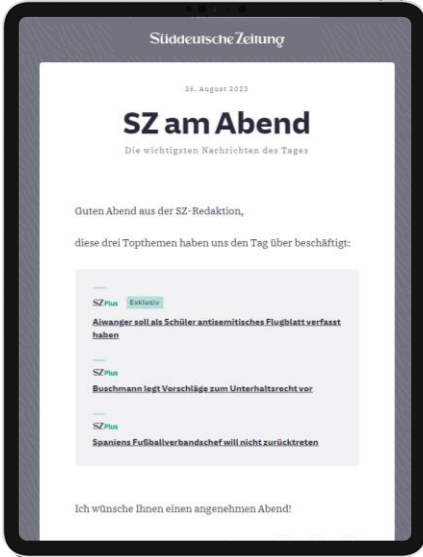
Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



Süddeutsche Zeitung

SZ am Abend



+

+

Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Alles Liebe	Das Rezept	Eilmeldung	einfach leben!	ETF	Familie
Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Film	Geld	Gerne draußen!	Gesundheit!	Gut getestet	Jetzt Newsletter
Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Klimafreitag	Literatur	Mei Bayern	Minuten-marathon	München heute	Österreich
Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Plan W	Prantls Blick	Satt und glücklich	SZ am Sonntag	SZ-Magazin Newsletter	

25
Newsletters

608 Tsd.
Abonnenten

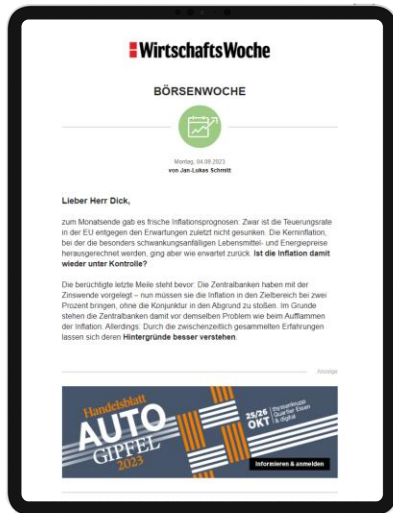
Werbeformat:
Breaking Ad

NEWSLETTER BRAND „WIRTSCHAFTSWOCHES“

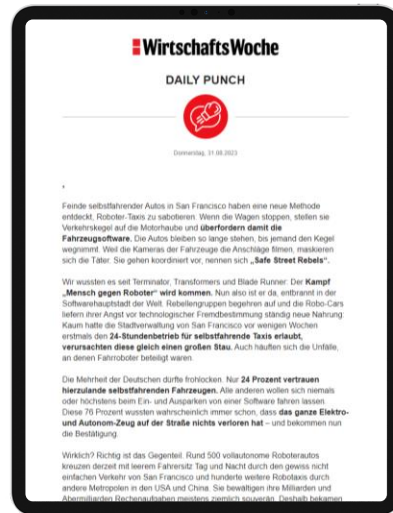
Platzieren Sie sich in allen Newslettern von WirtschaftsWoche mit nur einer Buchung



BörsenWoche



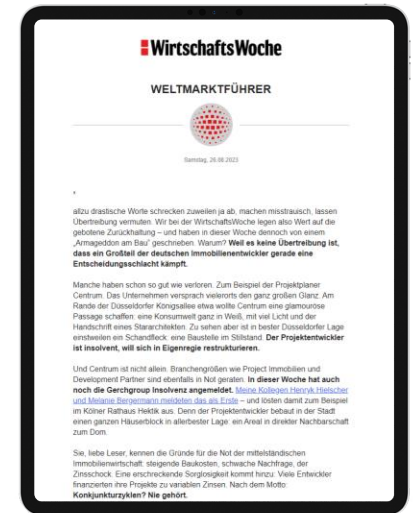
Daily Punch



Weekender



Weltmarktführer



4
Newsletters

295 Tsd.
Abonnenten

Werbeformat:
Breaking Ad

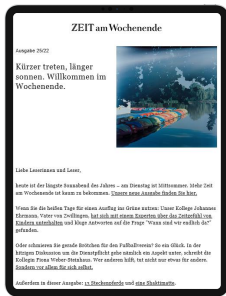


NEWSLETTER BRAND „ZEIT ONLINE“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von ZEIT ONLINE mit nur einer Buchung

ZEIT ONLINE

ZEIT am
Wochenende



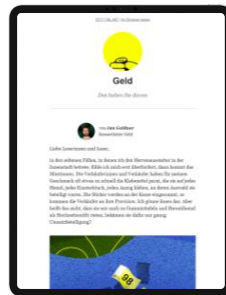
ZEIT ONLINE

Das tut mir
gut



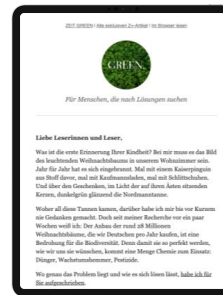
ZEIT ONLINE

Geld



ZEIT ONLINE

Green



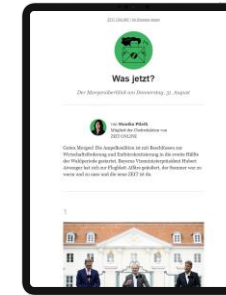
ZEIT ONLINE

ZEITmagazin –
Was für ein Tag



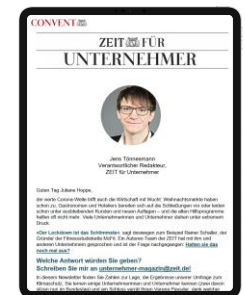
ZEIT ONLINE

Was jetzt?



ZEIT ONLINE

ZEIT für
Unternehmer
Newsletter



7

Newsletter

647 Tsd.
Abonnenten

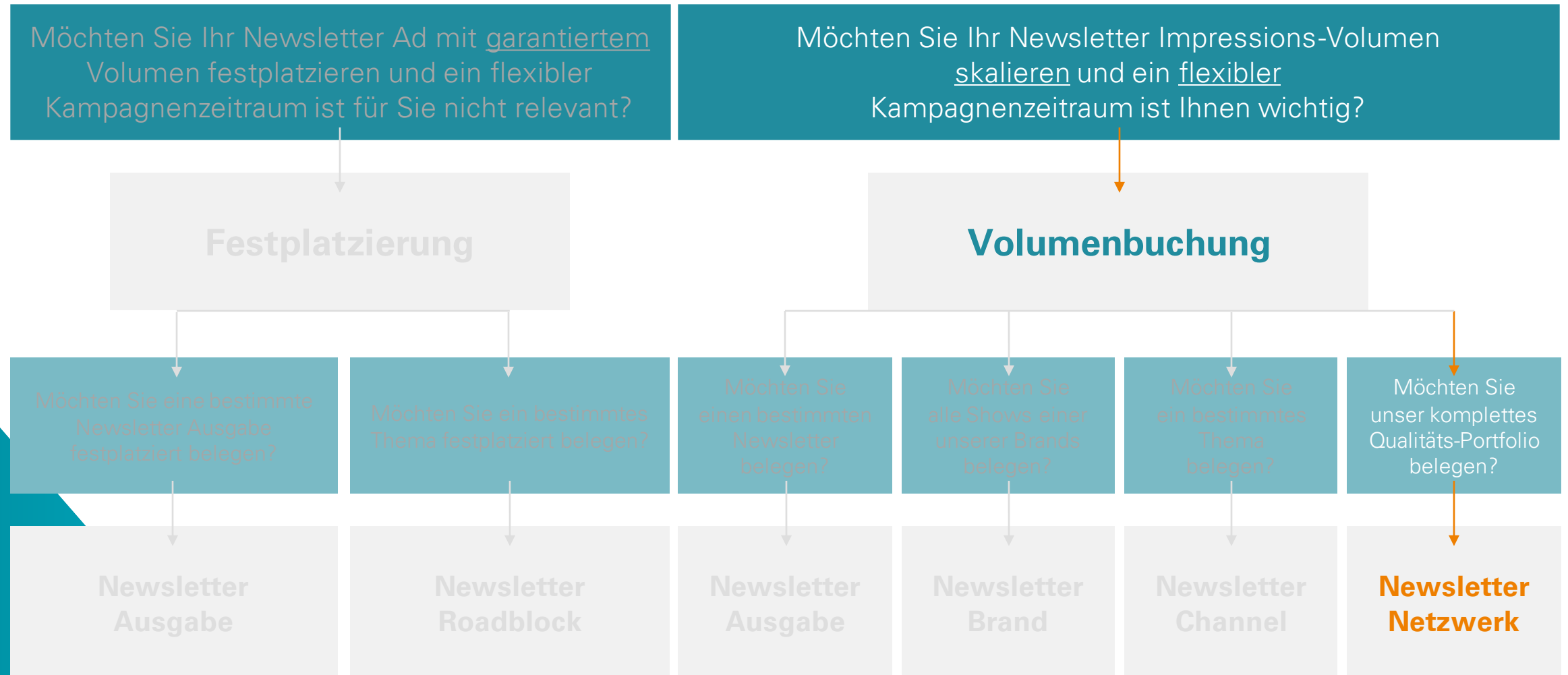
Werbeformat:
Breaking Ad

07

**NEWSLETTER
NETZWERK**

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER NETZWERK

Alle Medienmarken & alle Themen in nur einer Buchung



13 Medienmarken

Frankfurter Allgemeine

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

DER SPIEGEL

manager magazin

Harvard Business manager

ndn

BTC ECHO

TAGESSPIEGEL

ARIVA DE

Spektrum.de

89

Newsletter

2,8 Mio.

Abonnenten

Werbeformat:

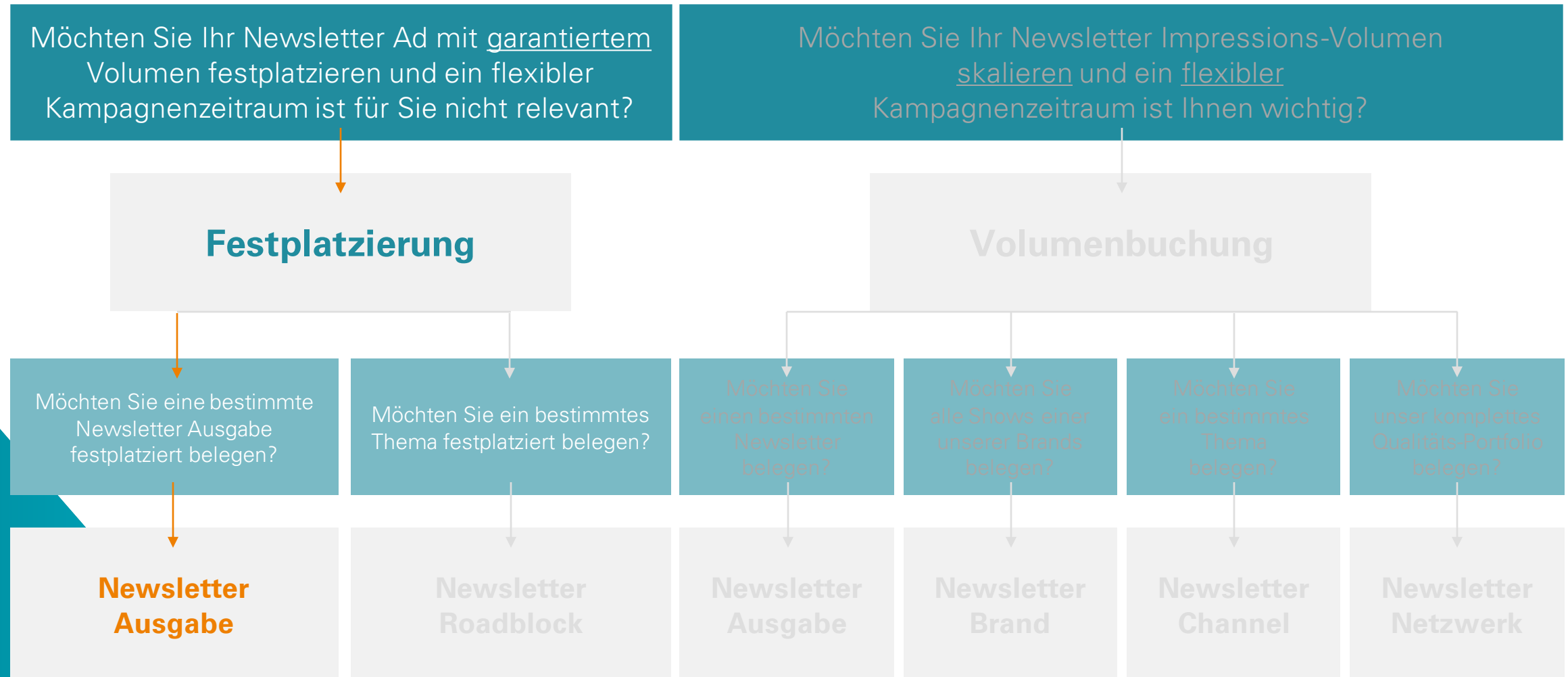
Breaking Ad

08

**NEWSLETTER
AUSGABE**

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen





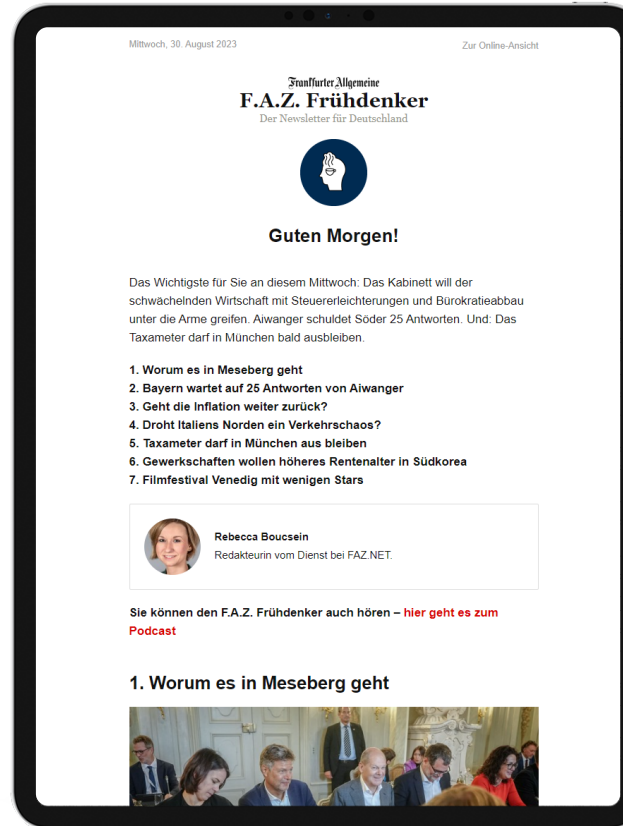
QUALITY MEDIA

FRÜHDENKER – DER NEWSLETTER FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Der gemeinsame Newsletter der Politik- und Wirtschafts-redaktion der F.A.Z. Unsere Autor:innen ordnen die wichtigsten Themen des Tages ein und geben einen kompakten Überblick – relevant, aktuell und unterhaltsam.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 800.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

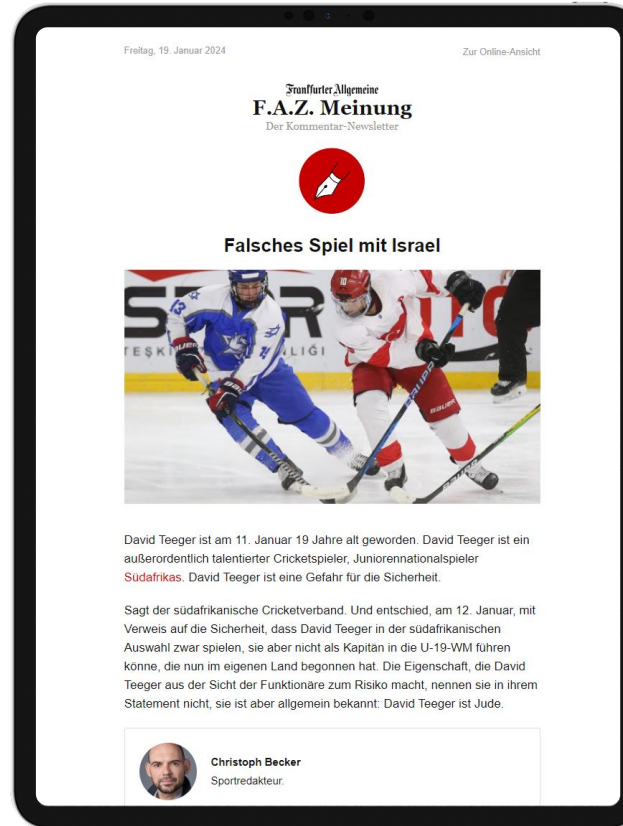
Breaking Ad

MEINUNG

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Analytisch und pointiert: Aktuelle Kommentare zu den wichtigsten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Feuilleton und Gesellschaft.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 700.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

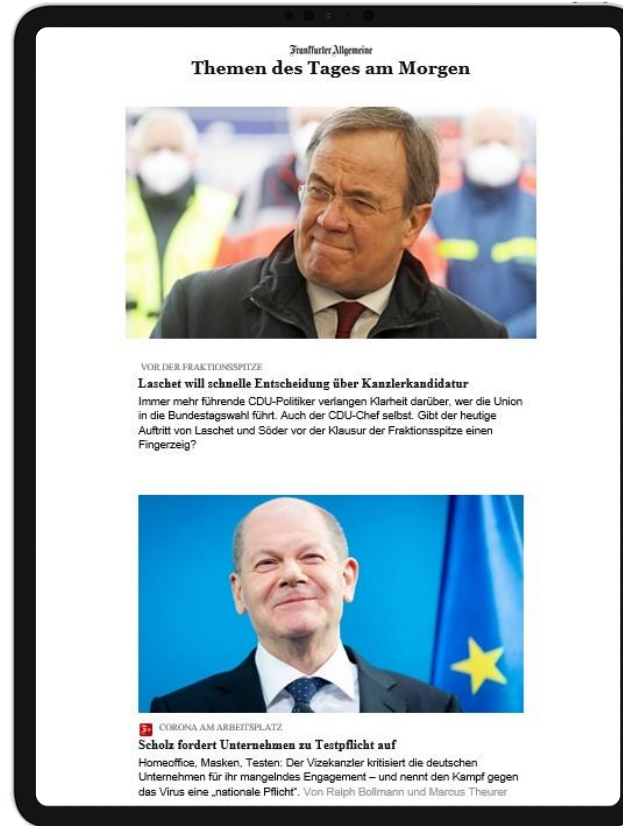
Breaking Ad

THEMEN DES TAGES

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Hintergründe und Einordnungen der wichtigsten Themen des Tages, mit Analysen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Feuilleton, Gesellschaft, Sport.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Täglich 3× je Montag – Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 21 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

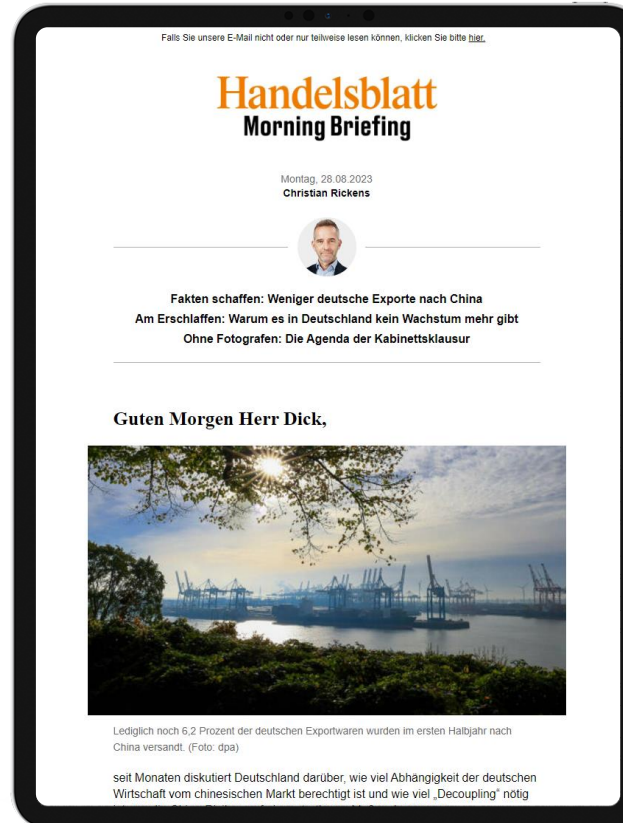
Breaking Ad

MORNING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Jeden Morgen fasst die Handelsblatt Chefredaktion das tagesaktuelle wirtschafts-politische Geschehen aus aller Welt pointiert zusammen und gibt einen Ausblick auf die wichtigsten Geschehnisse des Tages.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.150.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

Breaking Ad: 1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

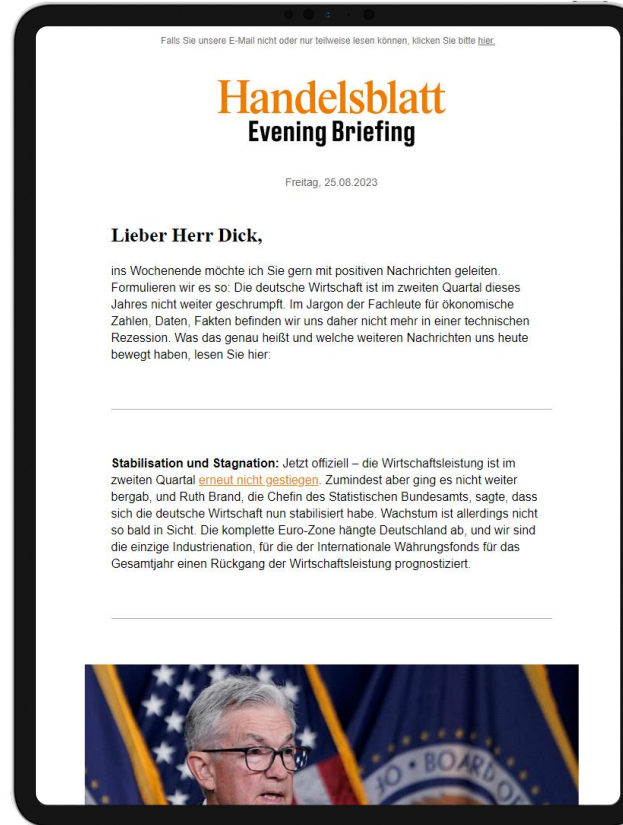
EVENING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Am Abend die wichtigsten Nachrichten des Tages, kurz und kompakt, direkt aus dem Handelsblatt-Newsroom.

Das Evening Briefing informiert Sie börsentäglich um 18 Uhr über die entscheidenden News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.150.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

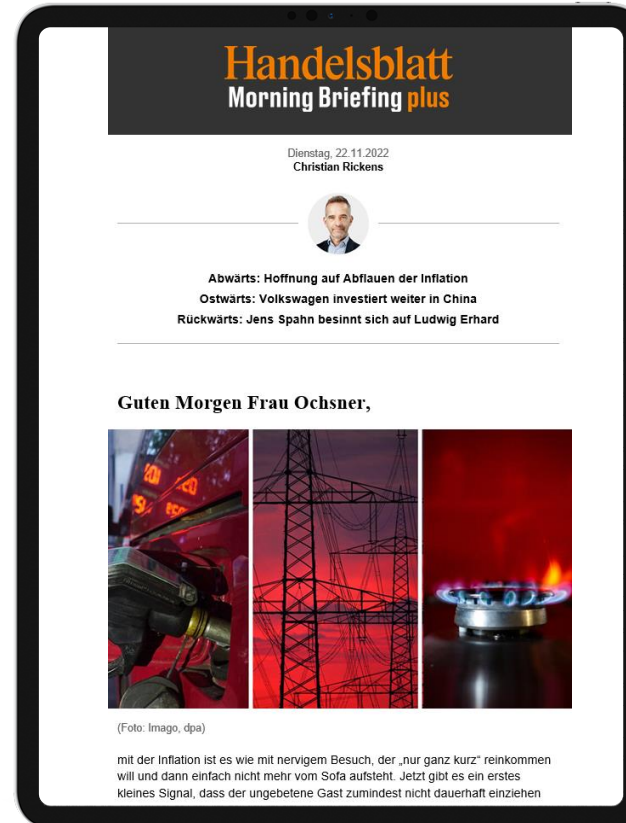
MORNING BRIEFING PLUS

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Das Handelsblatt Morning Briefing Plus bietet börsentäglich vor 6 Uhr den perfekten Start in den Tag mit allen relevanten News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen zuzüglich dem Zugang zu Plus-Inhalten.

Exklusiv: Die Samstagsausgabe von Chefredakteur Sebastian Matthes.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

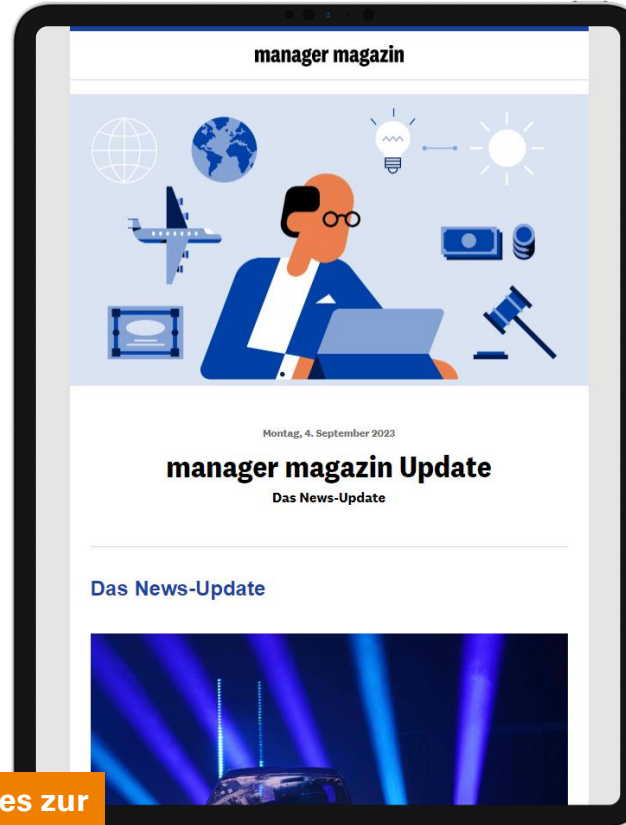
Breaking Ad

UPDATE

Manager Magazin

BESCHREIBUNG

Wir halten Sie am Tag auf dem Laufenden:
Das News-Update aus der manager-magazin-Redaktion.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag (4x täglich)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 20 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

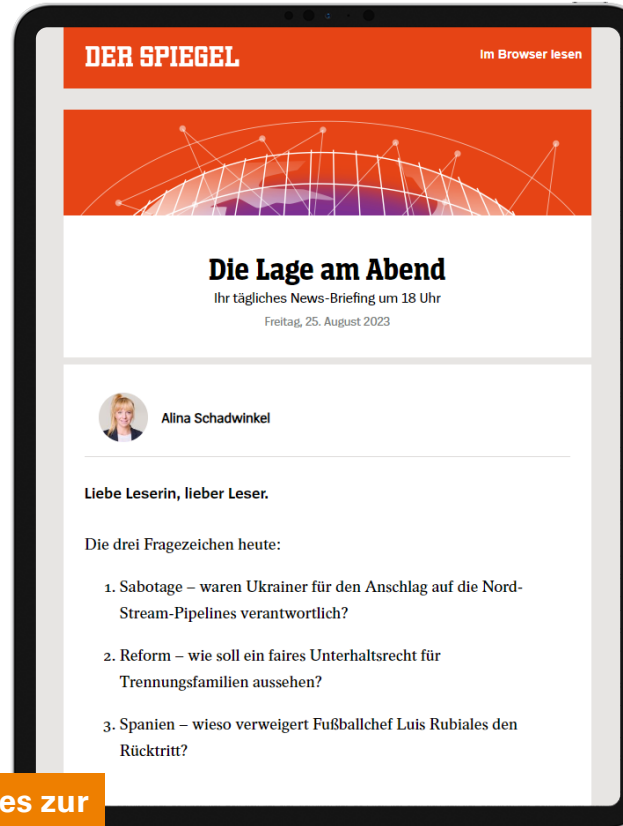
Breaking Ad

DIE LAGE AM ABEND

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr meinungsstarkes News-Briefing um 6 Uhr:
Was heute wichtig wird – und was davon zu halten ist. Politisch, analytisch, aktuell.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 550.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

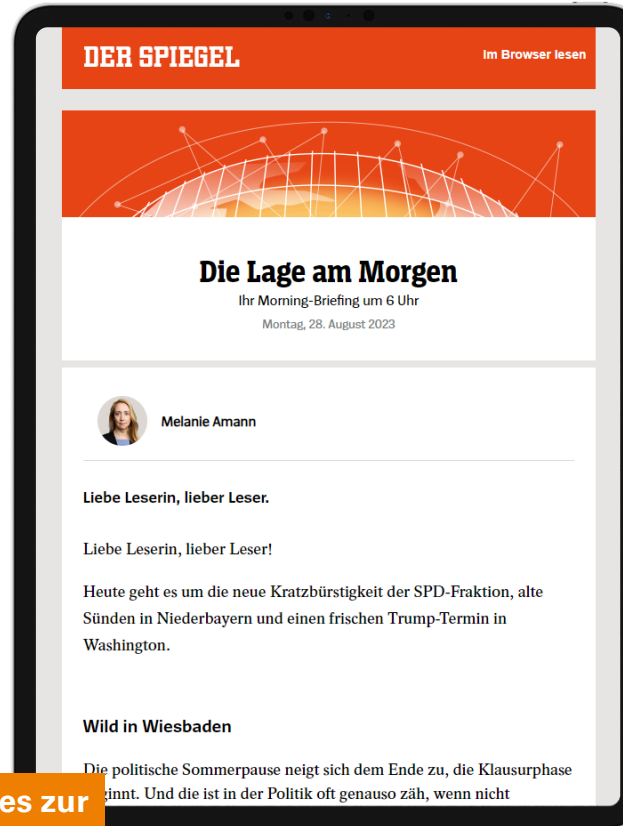
Breaking Ad

DIE LAGE AM MORGEN

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr meinungsstarkes News-Briefing um 6 Uhr: Was heute wichtig wird – und was davon zu halten ist. Politisch, analytisch, aktuell.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 600.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

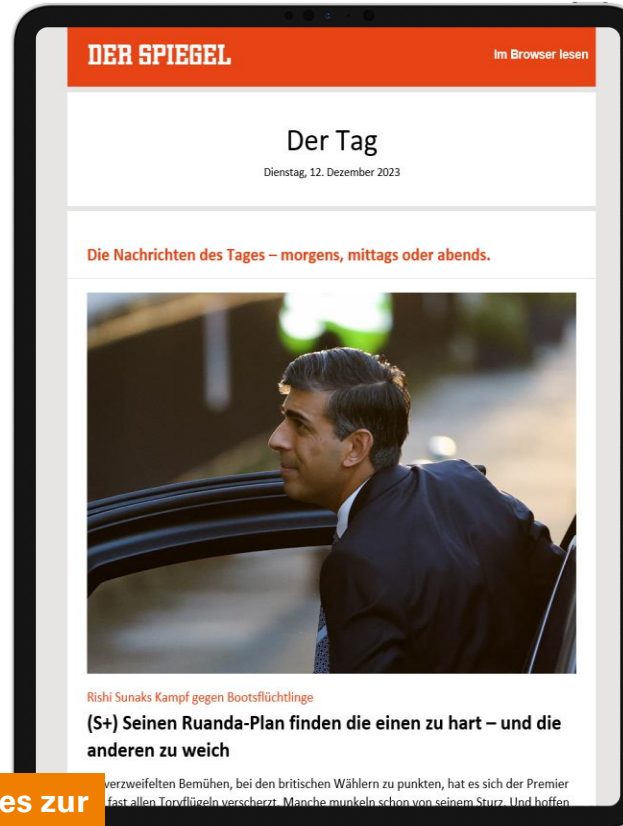
Breaking Ad

DER TAG

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Die Nachrichten des Tages – morgens, mittags oder abends.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 170.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

MÜNCHEN HEUTE

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Das Team des SZ-Ressorts München, Region, Bayern informiert über München-News: wichtige Tages-Ereignisse aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Zusätzlich Freizeit-Tipps zu Konzerten und Theater bis zu Empfehlungen der SZ-Gastrokritiker und weitere spannende Geschichten aus dem Umland und Bayern.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 100.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag- Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

SZ AM SONNTAG

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Jeden Sonntag das Beste, was die Süddeutsche Zeitung zu bieten hat: Spannende Reportagen, inspirierende Interviews und berührende Geschichten.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 80.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

PRANTLS BLICK

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Erhalten Sie immer sonntags die politische Wochenschau mit exklusiven Lesetipps von Heribert Prantl.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

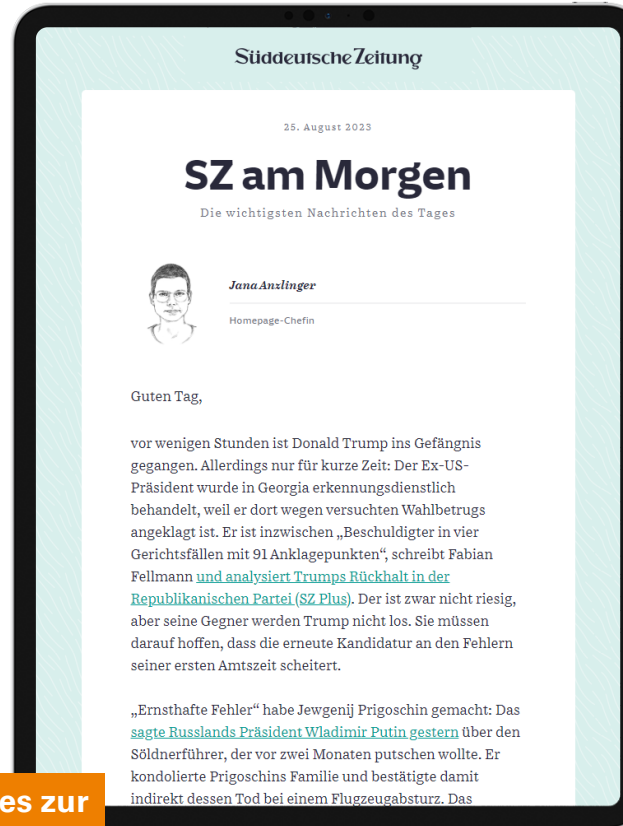
Breaking Ad

SZ AM MORGEN / SZ AM ABEND

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Hot Content – Morgens und abends! Schnell das Wichtigste des Tages brandaktuell aus der SZ-Redaktion. Neben der schnellen Information ist „SZ am Morgen / SZ am Abend“ auch ein Schaufenster, gibt einen Vorgeschmack auf Reportagen, Analysen, Kommentare und andere spannende Inhalte der SZ.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.050.000 / 530.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mo – Fr: 2x morgens & 2x abends
Sa: morgens | So: abends

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

6x (Morgens: Mo – Sa
ODER Abends: Mo – Fr & So)
12x (Morgens: Mo – Sa
UND Abends: Mo – Fr & So)

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

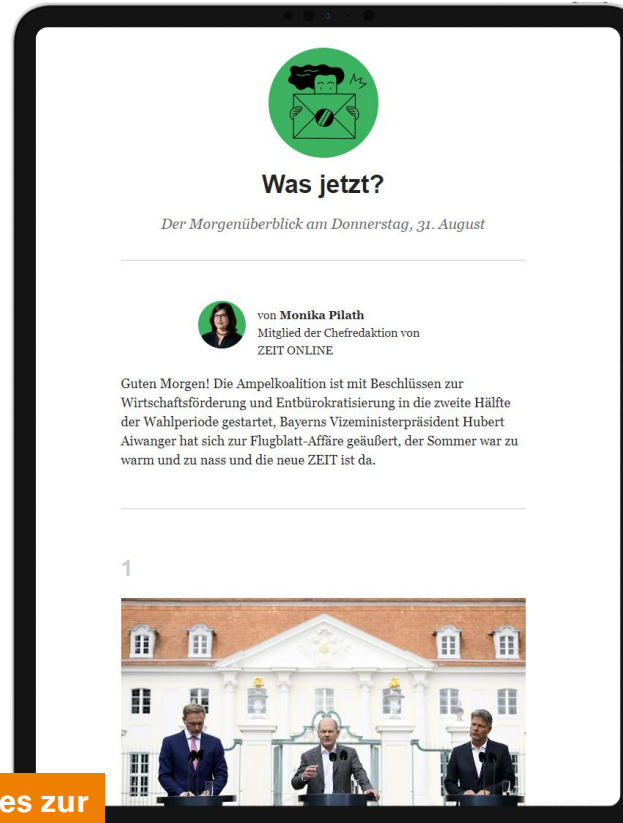
Breaking Ad

WAS JETZT?

ZEIT ONLINE

BESCHREIBUNG

Im „Was jetzt?“-Newsletter informieren wir Sie jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist. Die Autorinnen und Autoren des Newsletters sind im Wechsel die Chefs vom Dienst von ZEIT ONLINE oder auch gelegentlich die Chefredaktion.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 693.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag (Samstag: Good News)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



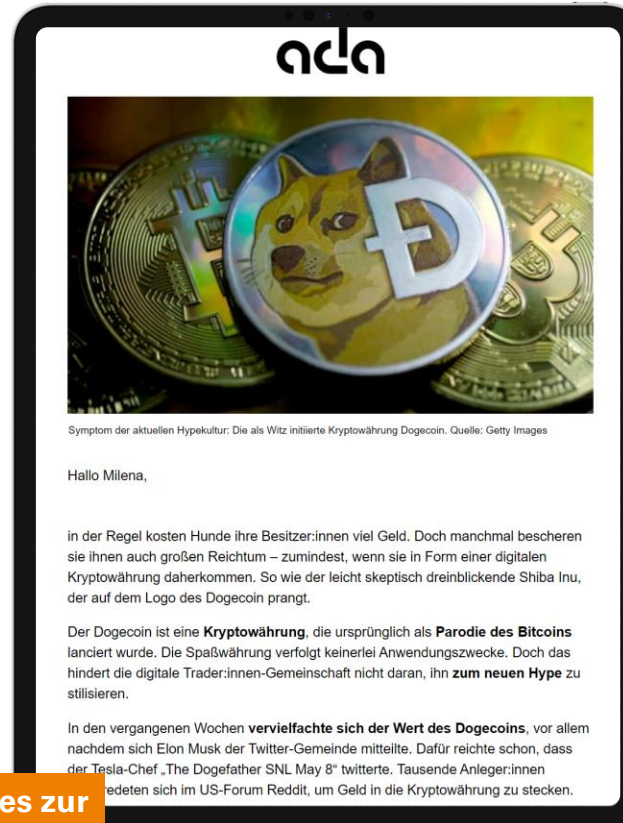
WIRTSCHAFT

ADAPTION – DER BRIEF AUS DER ZUKUNFT

ada

BESCHREIBUNG

Unsere Welt ändert sich. Radikal, unerwartet, rasant. Anpassung ist Überlebensstrategie. Nur wer es schafft, sich in veränderten Rahmenbedingungen neu zu erfinden, kann das Morgen mitgestalten. Fähigkeit zur Adaption ist Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts. Der "Brief aus der Zukunft" erhöht den Adaptabilitätsquotienten der Leser:innen im Zeitalter digitaler Transformation.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 26.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad
Advertorial Ad

Breaking Ad: Bild: 600×200px als jpg- oder png-Datei

Advertorial Ad: [Dachzeile: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen], **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 600×300px als jpg- oder png-Datei, **Text:** max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Call-to-Action:** max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung möglich in Bild, Dachzeile, Überschrift.

Vorlaufzeit: 6 Werktage

Informationen zur Belegung des Breaking Ads finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

FAZ D:ECONOMY

F.A.Z.

BESCHREIBUNG

F.A.Z. PRO D:ECONOMY vereint relevante Beiträge rund um Digitalisierung, digitale Ökonomie und Technologie in einem neuen Informationsangebot und schafft einen Überblick rund um die digitale Wirtschaft.

Frankfurter Allgemeine PRO
D:ECONOMY



Wenn die Technik schneller ist als der Mensch

Im „World Digital Competitiveness Ranking“ wird jedes Jahr die digitale Wettbewerbsfähigkeit der Länder errechnet.

Die Forscher bewerten die digitalen Fähigkeiten der Menschen, das Ausbildungssystem, den Einsatz digitaler Technologien, die Infrastruktur und nicht zuletzt die Zukunftsfähigkeit eines Landes. Sind wir offen für Innovationen? Bereit für technischen Fortschritt? Oder doch verliebt in den Status Quo, alte Technologien und das ewige Diskutieren wirklich aller theoretisch möglichen Gefahren, bevor wir etwas ausprobieren? Die Antworten im **aktuellen Ranking** sind so eindeutig wie erwartbar: Deutschland verliert Jahr für Jahr an digitaler Wettbewerbsfähigkeit, wird immer schneller nach unten durchgereicht und ist inzwischen auf Rang 23 in der Welt zurückgefallen. In allen drei Kategorien ging es im Vergleich zum Vorjahr nach unten:

- **Digitales Wissen:** minus 3 Plätze auf Rang 14
- **Digitale Technologien:** minus 7 Plätze auf Rang 34
- **Future Readiness:** minus 5 Plätze auf Rang 24

Besonders ein Ergebnis ist mir aufgefallen: In der Kategorie der digitalen Fähigkeiten der Menschen erreicht Deutschland Rang 58 von 63 untersuchten Ländern. Hinter Botswana, knapp vor der Mongolei. Das klingt hart, deckt sich aber mit vielen anderen Forschungsergebnissen: Digitale Technik entwickelt sich schneller als unser Wissen darüber. Leider sogar viel schneller, weshalb immer mehr Jobs automatisierbar sind und immer mehr Menschen das (berechtigte) Gefühl haben, abgehängt zu werden. Das ist keine gute Entwicklung. Denn Technologien wie die Künstliche Intelligenz verändern gerade die Welt. Aber die Welt wartet nicht auf uns. Gegen diese Entwicklung hilft nur das Lernen der relevanten Inhalte, das in der Schule beginnen

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 165.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

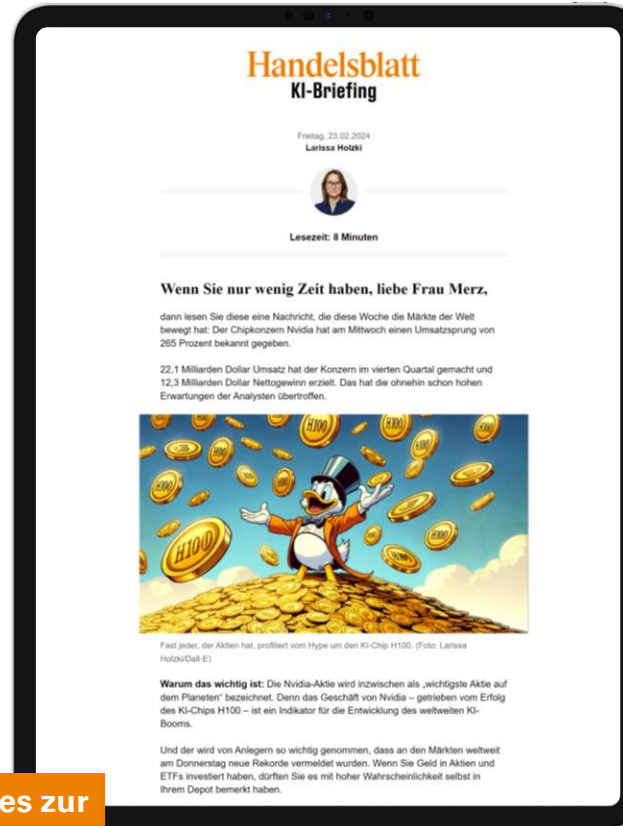
KI-BRIEFING

Handelsblatt Online

BESCHREIBUNG

Die rasante Entwicklung der Technologie bringt Herausforderungen und Fragen mit sich: Was kann KI, was wir nicht können? Wie arbeiten Mensch und Maschine zusammen? Und wer haftet, wenn der Algorithmus Fehler macht? Das KI-Team berichtet über Trends und Best Practice, beantwortet die wichtigsten Fragen – und verrät jeden Freitag einen KI-Trick.

Hier geht es zur
Online-Ansicht



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 40.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

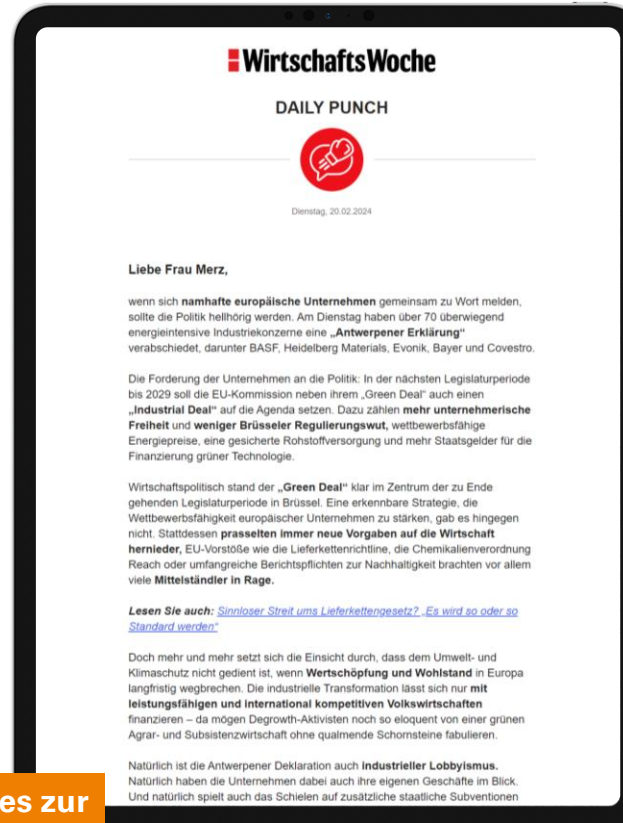
Breaking Ad

DAILY PUNCH

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Ob Börsenboom, Zinsentscheid oder neue Gesetze: Nachrichten gibt es im Überfluss. Politiker und Manager treffen täglich Entscheidungen, die uns alle angehen – doch liegen sie richtig? Oder voll daneben? Der Daily Punch liefert Ihnen den täglichen Kommentar aus der WiWo-Redaktion. Immer auf den Punkt, immer mit Punch.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 45.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

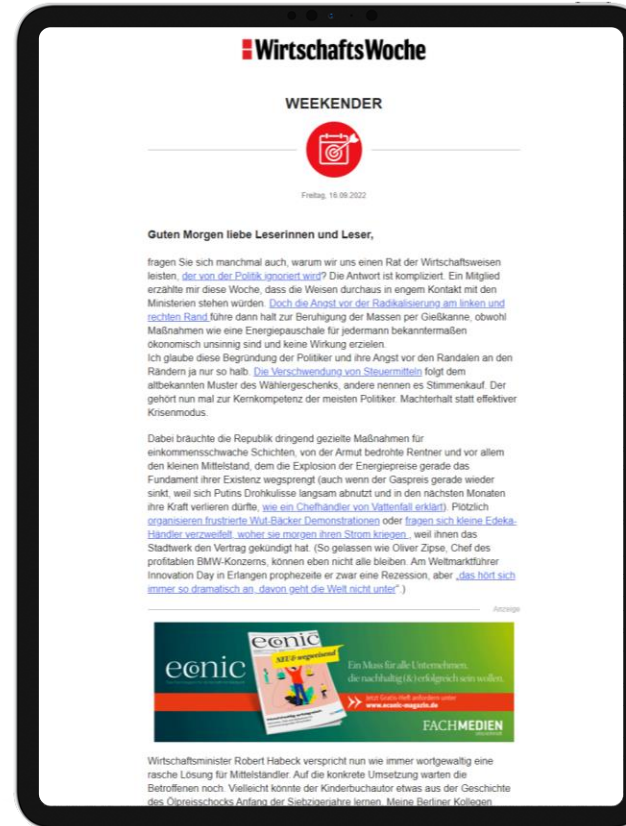
Breaking Ad

WEEKENDER

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Jeden Freitag gibt Chefredakteur Horst von Buttlar einen Überblick über die spannendsten Themen im neuen Heft.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 80.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

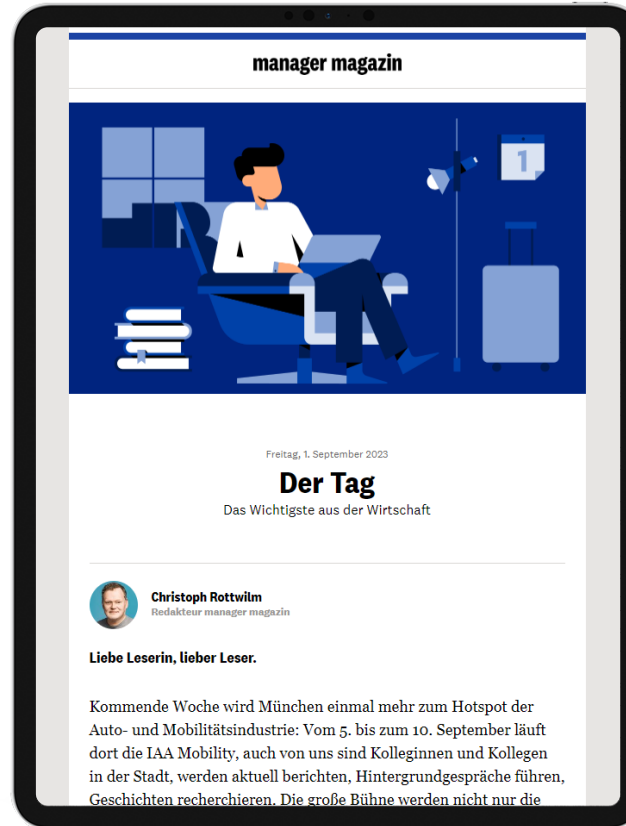
Breaking Ad

DER TAG

Manager Magazin

BESCHREIBUNG

manager magazin fasst den Tag für Sie zusammen: Das Wichtigste aus der Wirtschaft!



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 149.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



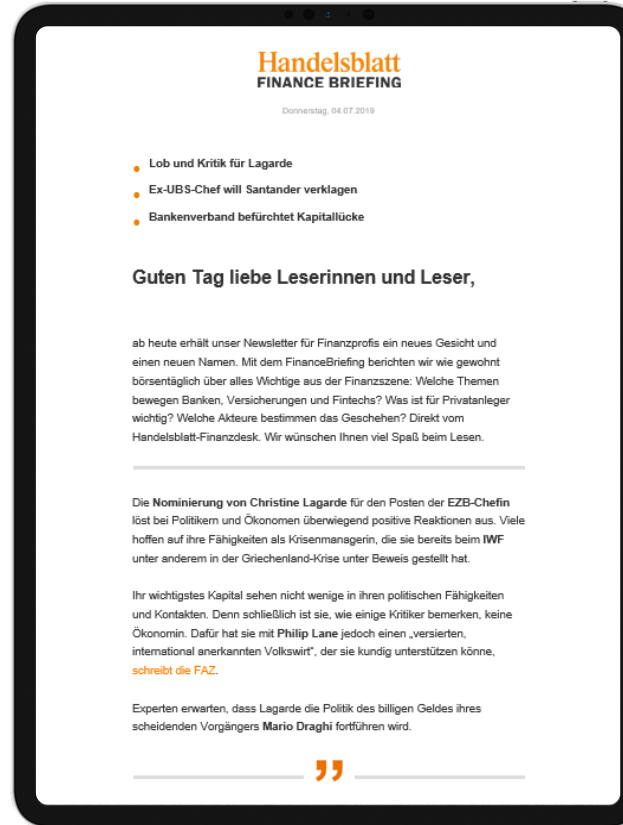
FINANZEN

FINANCE BRIEFING

Handelsblatt Online

BESCHREIBUNG

Das „Finance Briefing“ informiert Finanzprofis über relevante börsentägliche News der Branche und wie wichtige Branchenprotagonist:innen darüber denken.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

GELDANLAGE

Handelsblatt Online

BESCHREIBUNG

Mit Geldanlage erhalten die Leser:innen ein Mal pro Woche exklusive Inhalte und die besten Artikel aus dem Handelsblatt, damit sie fundierte Finanzentscheidungen treffen können. Der Newsletter ist ausschließlich für Handelsblatt Premium Abonent:innen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

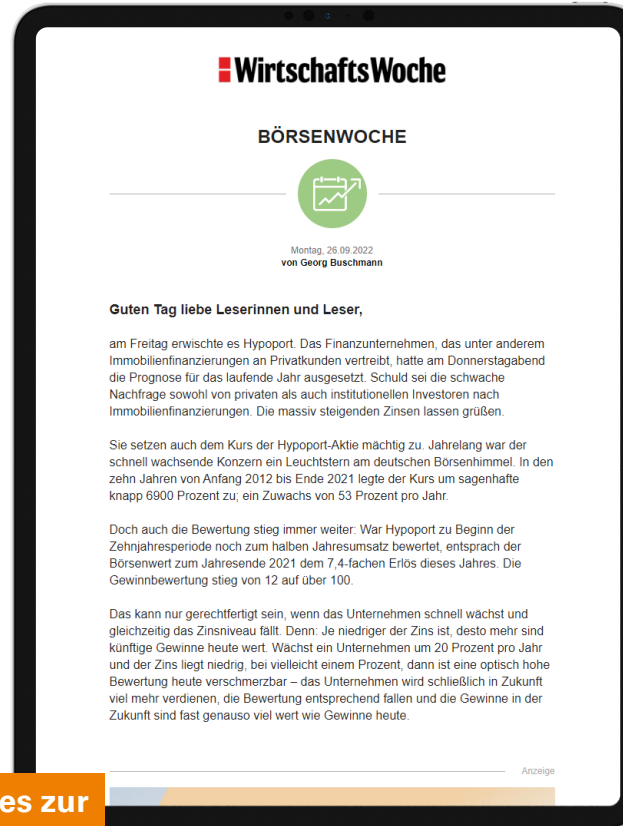
Breaking Ad

BÖRSENWOCHE

WirtschaftsWoche Online

BESCHREIBUNG

Einmal die Woche gibt die Redaktion der WirtschaftsWoche einen Überblick über das Geschehen an den Börsen.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 95.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



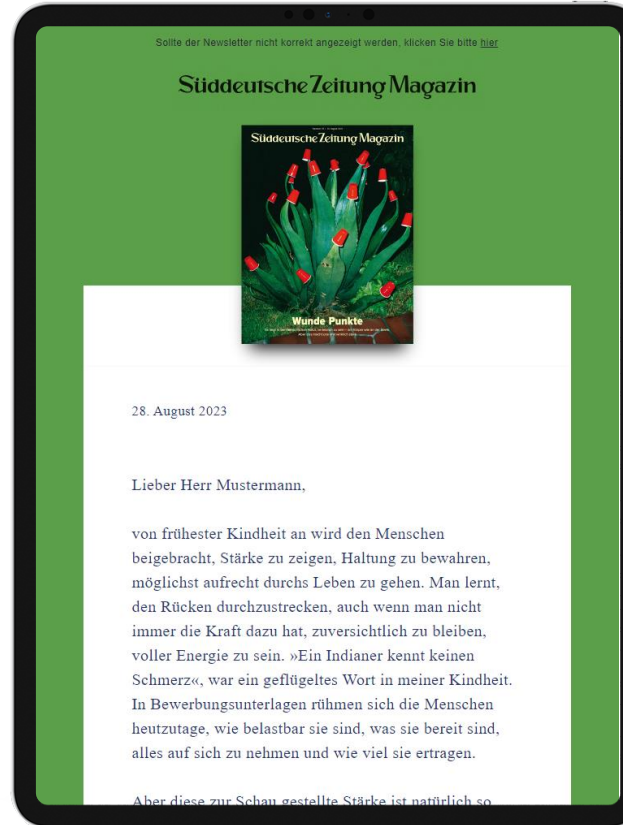
LIFESTYLE

NEWSLETTER

Süddeutsche Zeitung Magazin

BESCHREIBUNG

Woche für Woche ein spannender Ausblick auf die Inhalte der kommenden Magazin-Ausgabe.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 60.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag und Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 2 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

WAS FÜR EIN TAG

ZEITmagazin

BESCHREIBUNG

Der ZEITmagazin-Newsletter „Was für ein Tag“ begleitet seine Leser:innen täglich von Montag bis Freitag in den Feierabend und konzentriert sich auf persönliche Empfehlungen, die das Leben bereichern.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 191.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch – Dienstag
(sonntags keine Ausgabe)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



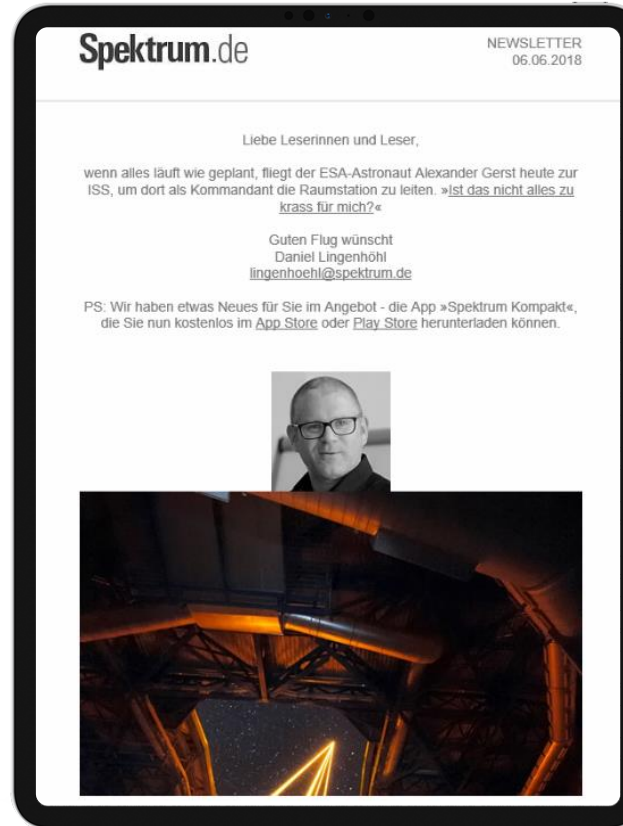
NACHHALTIGKEIT

NEWSLETTER

Spektrum.de

BESCHREIBUNG

Aktuelle Hintergrundartikel, Nachrichten, Kommentare und Bilder aus der Welt der Wissenschaft – darüber informiert Sie Spektrum Newsletter fünf Mal die Woche von Dienstag bis Samstag.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 116.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dienstag – Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



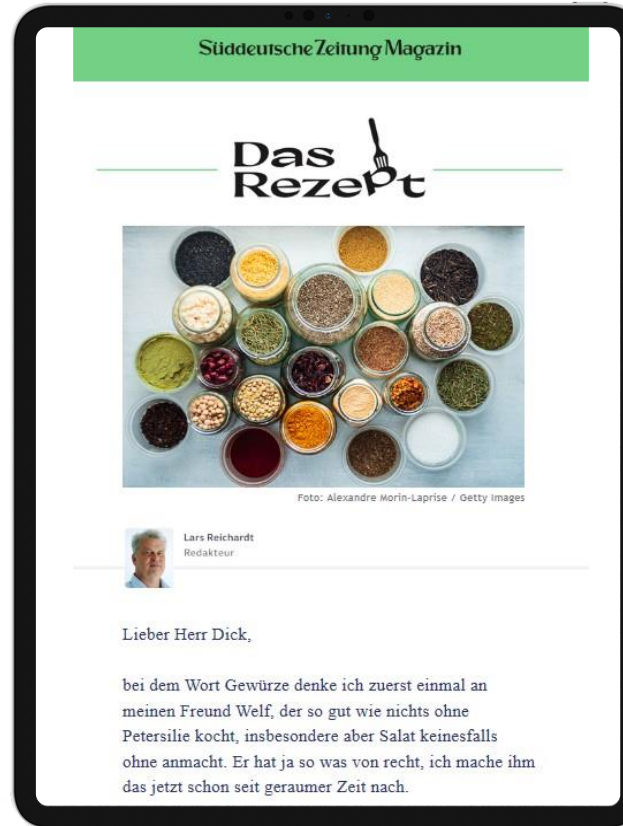
FOOD

DAS REZEPT

Süddeutsche Zeitung Magazin

BESCHREIBUNG

Die besten Rezepte aus SZ-Magazin und SZ. Immer die passende Empfehlung unserer Spitzenköche und Koch-Profis.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 70.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad

iq digital



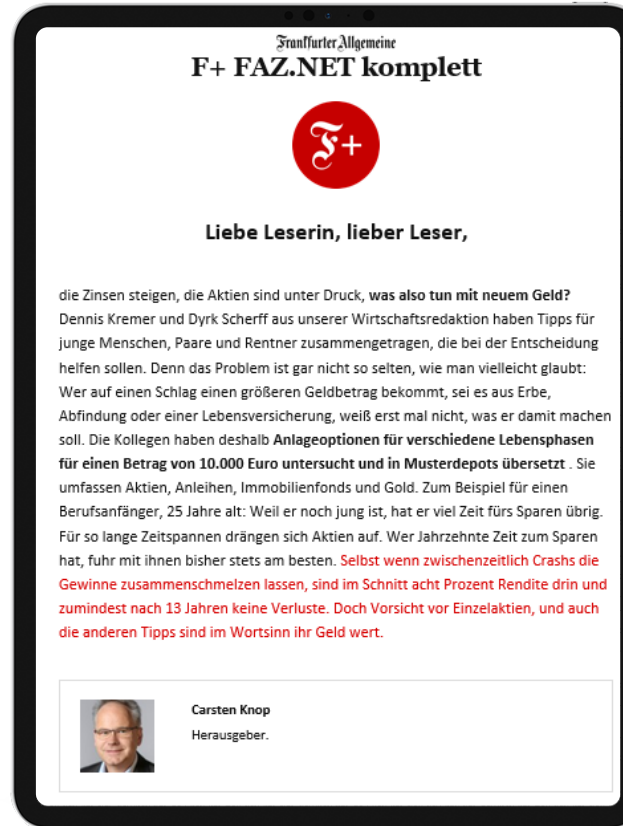
GESELLSCHAFT & KULTUR

F+ NEWSLETTER

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

In diesem Newsletter finden Sie das Beste der Woche von FAZ.net. Carsten Knoop wählt für Sie die besten exklusiven Artikel der ganzen Woche aus. Gebündelt – in einem Newsletter.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 180.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

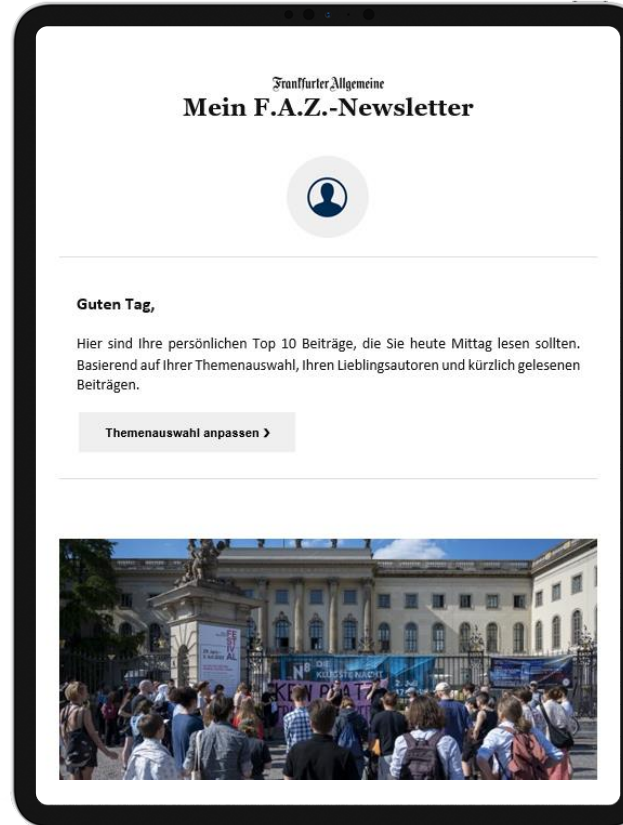
Breaking Ad

MEIN FAZ NEWSLETTER

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Der Newsletter mit Ihren persönlichen Top 10 Beiträgen. Basierend auf Ihrer Themenauswahl, Ihren Lieblingsautoren und kürzlich gelesenen Beiträgen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

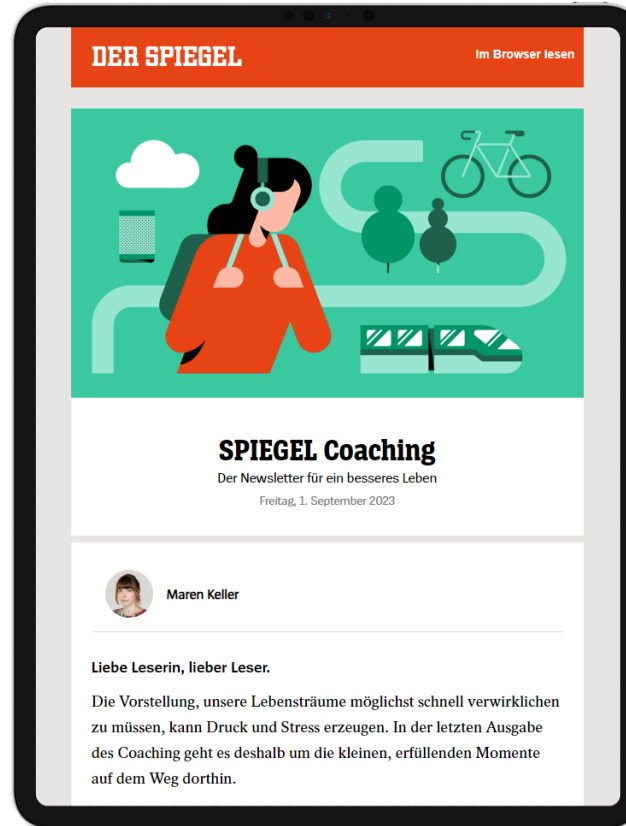
Breaking Ad

COACHING

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Sich ändern, aber wie? Mit smarten Trainings von SPIEGEL.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

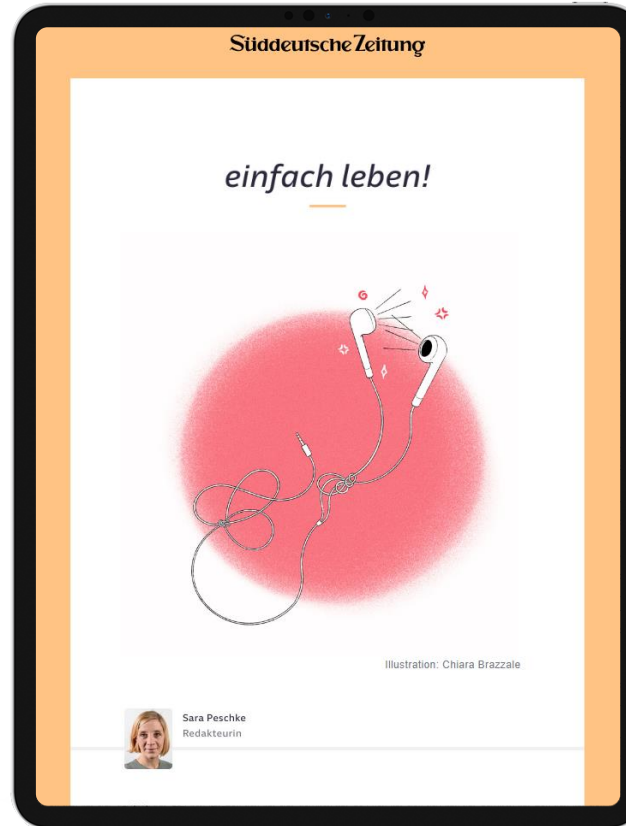
Breaking Ad

EINFACH LEBEN!

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Jeden Montag in der Früh: nützliche Tipps für den Alltag und gute Ideen für ein besseres Leben.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 45.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

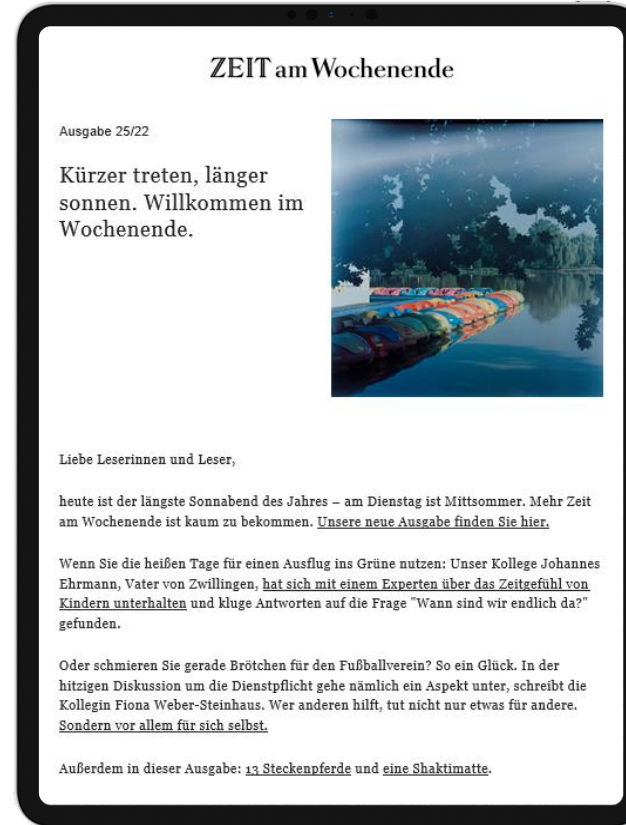
Breaking Ad

ZEIT AM WOCHENEDE

ZEIT ONLINE

BESCHREIBUNG

ZEIT am Wochenende ist das ausgeruhte digitale Magazin für die Mußestunden zwischen Samstagmorgen und Sonntagabend. Raum für berührende, große Geschichten und die kleinen guten Dinge.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 134.750 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad