

MEDIADATEN

Themencluster „B2B“

EDISON... WOFÜR WIR STEHEN

Edison ist der Begleiter, Berater, Wegbereiter auf der Reise in die Zukunft

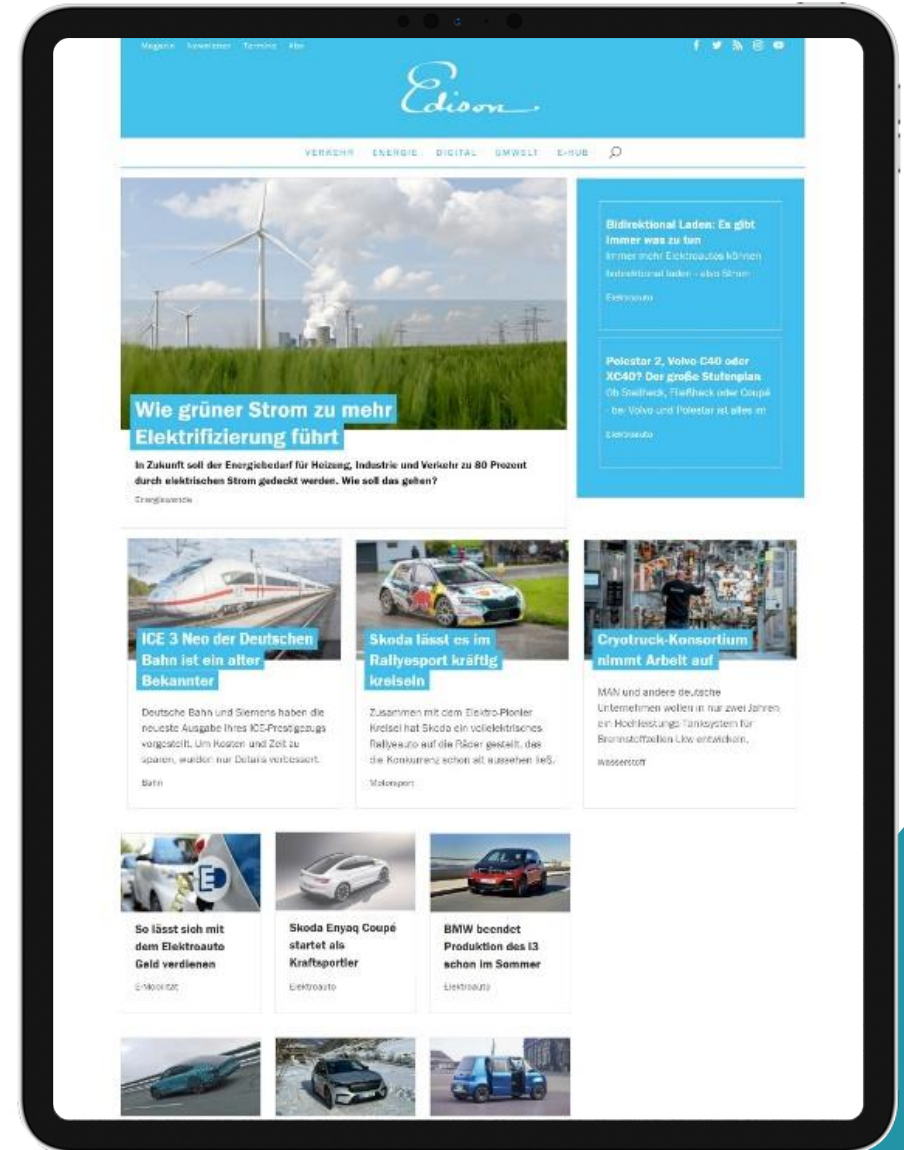


Edison ist die Heimat der Generation E.

Immer mehr Menschen sehnen sich nach einer nachhaltigen, umweltverträglichen und selbstbestimmten Mobilität.

Elektroautos und -fahräder sind für sie inzwischen mehr als nur eine Option. Immer mehr Hersteller:innen bieten Fahrzeuge an, die bald auch autonom fahren werden. Und dank der Sharing Economy kann sie sich jeder leisten, zumindest kurzfristig.

Der Strom für die E-Mobile kommt von den eigenen Dächern. Mobilität wird zum Vergnügen - ohne schlechtes Gewissen. Überall. Immer.



EDISON ... UNSERE LESER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne.



Edison richtet sich an Menschen mit **Haltung**



Primäre Zielgruppe sind **Lohas** („Lifestyle of Health and Sustainability“).



Beruflich **erfolgreiche** Genussmenschen beiderlei Geschlechts mit gehobenem **Einkommen** und hoher Bildung.



Liberal und cosmopolitisch, technikaffin und leicht zu **begeistern** für **technische Innovationen**, jung im Herzen und offen für **Neues**.



Sie zeichnen sich aus durch ein hohes Interesse an **Ökologie** und **Nachhaltigkeit**, **Digitalisierung** und der **Sharing Economy**.



Sie sind **Pioniere** auf dem Weg in die neue **mobile Ära**.

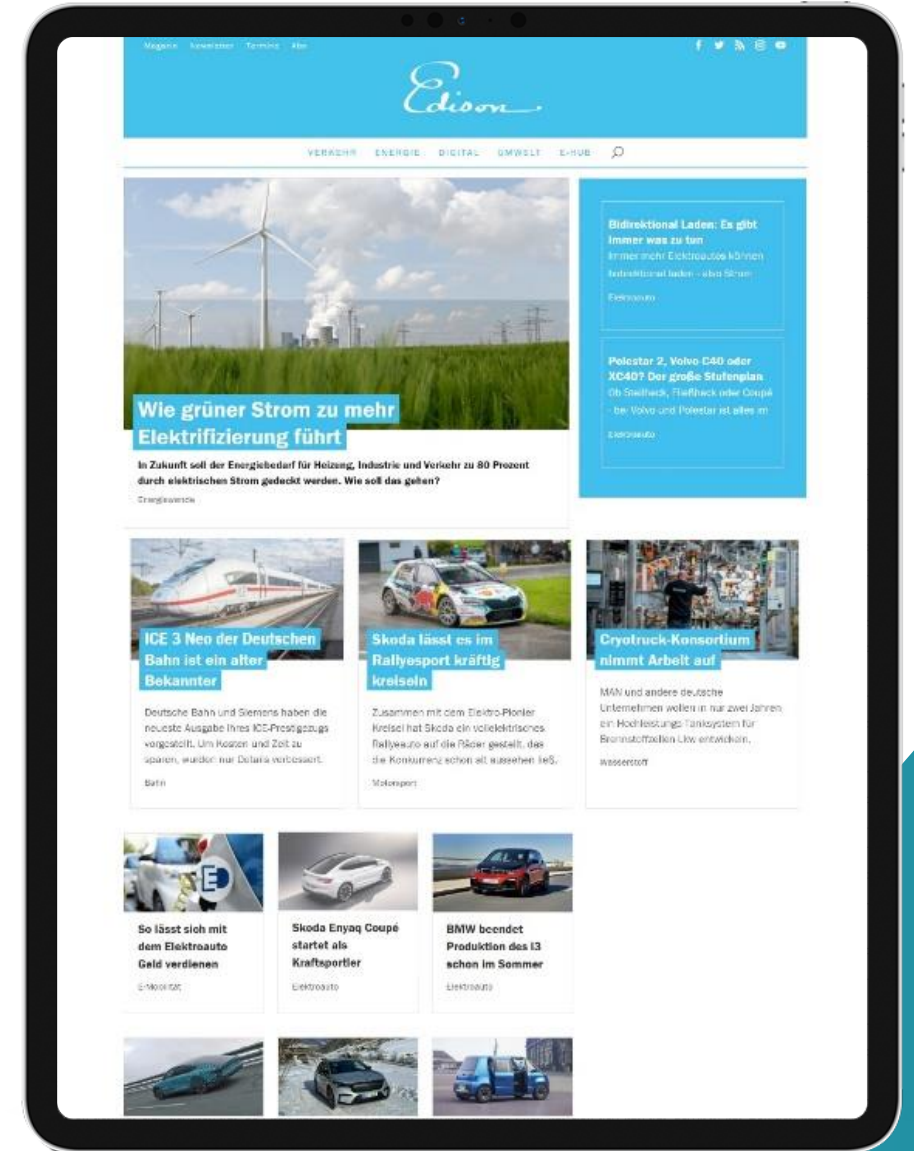
EDISON... KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft.

**Digital
100.000
UNIQUE USER**

Digital
92.792
visits

Digital
124.319
PI



GENIOS... WOFÜR WIR STEHEN

Führende Datenbank für elektronische Wirtschaftsinformationen



GENIOS, die Nr. 1 für Online-Wirtschaftsinformationen in Deutschland und bietet direkten Zugriff auf rund 1.500 qualifizierte Datenbanken mit mehreren hundert Millionen Dokumenten.

Nutzer:innen finden hier z.B. den wirtschaftlichen Status von Geschäftspartner:innen mittels Firmenprofilen und Bonitätsauskünften, Berichte zum eigenen Unternehmen in der Presse und in Fachzeitschriften oder Trends und Entwicklungen in Branchenreports und Wirtschaftsanalysen.

Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Handelsblatt Media Group versorgen wir unsere Kund:innen mit Qualitäts-Informationen und innovativen IT Dienstleistungen rund um die Themen Recherche, Business Intelligence, Data Analytics, Smart Data, E-Content Services und elektronische Archive.



HUSS MEDIEN... WOFÜR WIR STEHEN

Klassischer B2B-Verlag für Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk

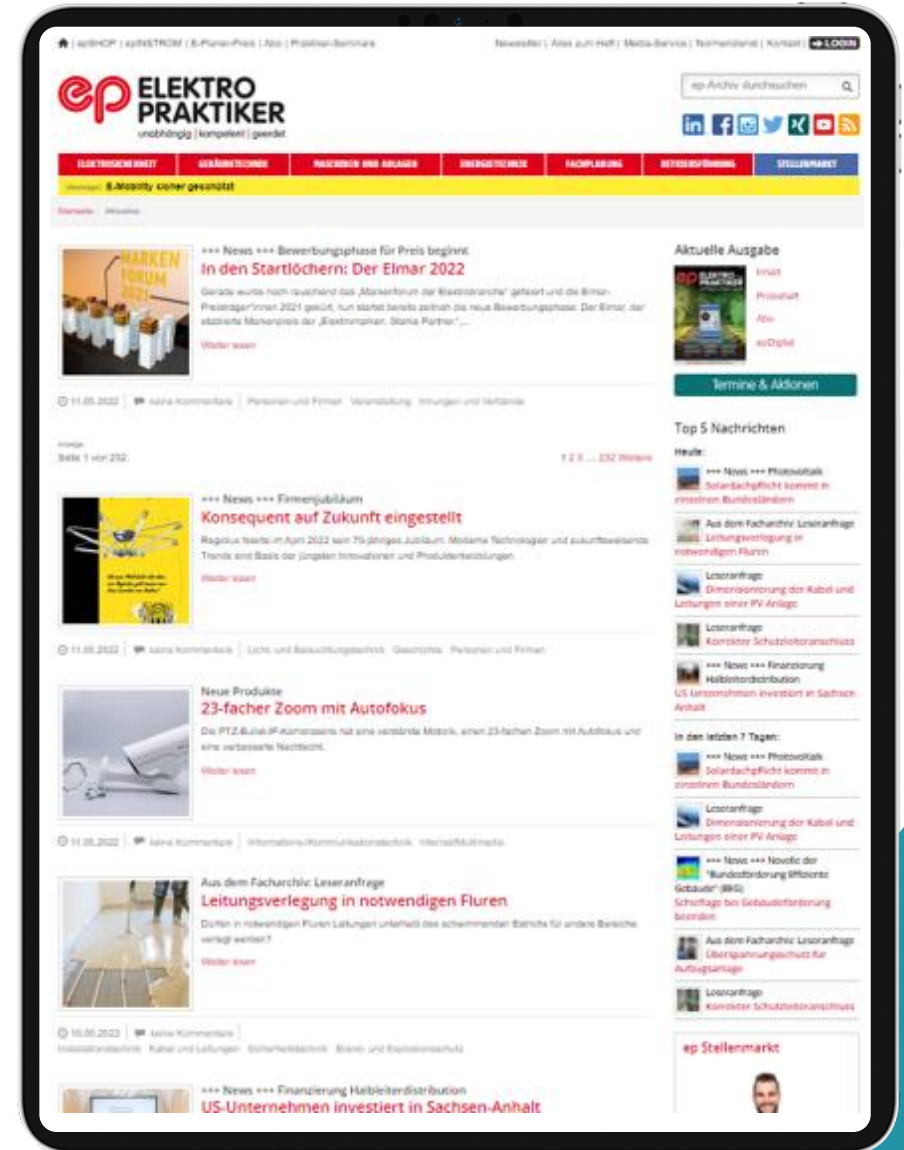


Die HUSS-MEDIEN GmbH ist ein Fachverlag, der mit seinen Medien Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Praxis- und Hintergrundwissen versorgt.

Schwerpunkt-Themen sind Technik, Bau- und Wohnungswesen und Recht.

Beispielmedien:

- Arbeits- und Arbeitsrecht
- Elektropraktiker
- Technische Logistik
- TGA -Praxis



HUSS VERLAG... WOFÜR WIR STEHEN

Relevante Medien für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige
Logistik und Automotive



Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und einer Vielzahl an digitalen Formaten die Fach- und Führungskräfte mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt.

Die Leser:innen kommen aus unterschiedlichen Branchen.

- Logistik / Automotive,
- Transport / Verkehr,
- Flottenmanagement,
- Touristik und Personenbeförderung

The logo for Hussverlag, featuring the word "hussverlag" in a lowercase, sans-serif font. The letters "huss" are in a dark teal color, and "verlag" is in a lighter green color. The logo is centered within a large, rounded rectangular frame with a thick black border.

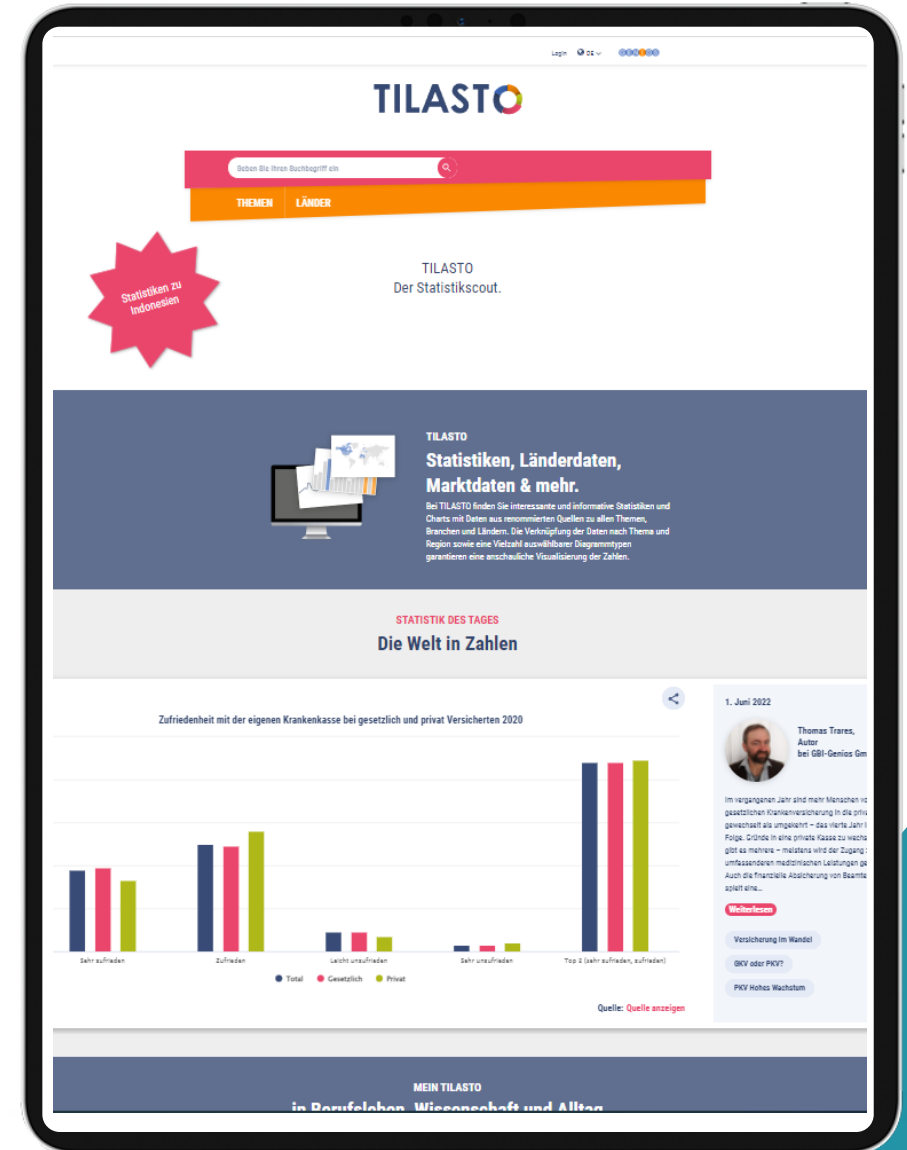
TILASTO... WOFÜR WIR STEHEN

Umfangreiches Statistik-Portal



Bei TILASTO finden Nutzer:innen interessante und informative Statistiken und Charts mit Daten aus renommierten Quellen zu allen Themen, Branchen und Ländern.

Die Verknüpfung der Daten nach Thema und Region sowie eine Vielzahl auswählbarer Diagrammtypen garantieren eine anschauliche Visualisierung der Zahlen.



WIN VERLAG... WOFÜR WIR STEHEN

Fachverlag für Digitalisierung, KI und Industrie 4.0



Der WIN-Verlag steht für ein Höchstmaß an Innovation und hat immer sehr früh die Trends und Zeichen der Zeit erkannt. Kernthemen sind Digitalisierung, KI, Industrie 4.0, angewandte Informatik, eCommerce, Konstruktion und vieles mehr.

Beispielmedien:

- digitalbusiness-cloud.de
- autocad-magazin.de
- digital-engineering-magazin.de
- e-commerce-magazin.de
- bauen-aktuell.eu
- r-energy.eu

