

PROGRAMMATIC ADVERTISING



DER SPIEGEL

Ex-Radprofi Jan Ullrich: «Ich konnte meine eigene Vergangenheit nicht ertragen»

Angriffe auf Passagierschiff und Armeestützpunkt: Dutzende Tote bei islamistischen Anschlägen in Mali

Umsrittene Vögel bezahlen Inflationsaufschlag auf Instagram



Jürgen Trittin über Energiewende und den Strompreis-Streit

»Meine Amtsnachfolger haben den Ausbau der Erneuerbaren sabotiert«

Grünen-Wirtschaftsminister Habeck will den Strom für große Industriebetriebe subventionieren. Hier sagt sein Parteifreund Jürgen Trittin, warum er den Plan ablehnt und was besser funktionieren würde. Ein Interview von Sarah Naber

4 Min

Stories

Frankfurter Allgemeine

So teuer wird das Heizungsgesetz für Hauseigentümer

Wie lange, Normen oder doch wieder eine Gehaltsgrenze? Die Details über die Gebäudeenergiegesetz sind komplexer, als sie zunächst scheinen. Wie hängt von der Heizfläche ab, und warum, wie die Energiepreise entstehen.

Wie geht's weiter mit meiner Heizung?

So Minuten bis zum Heizungspreis?

Spiele ohne russische Sportler

US-Analyt: Durchbruch in der Südkrise bis Ende des Jahres realistisch

Handelsblatt

Es fließt manchmal Champagner: Einblicke in die Welt der Anlagebetrüger

Adig Warum die Gebäudeenergiegesetz

Nordsee: Sind sein erstes lässliches Abend-Brot zu Wasser

Siehe Punkt, die für Anleger heute wichtig sind

LESEFAVORITEN

Die unheimlichsten Vermächtnisse: Wie reich ist ein Mensch?

Auf diese acht Aktien sollten Sie setzen

33 Jahre mit TopGarth und kaum Ausnahmen

manager magazin

Geschäftsmodell Weltzahn

Wie deutsche Start-ups zum Mond wollen

Der Deutscher wird wieder große Entdeckungen. Einmal von Dingen erzählt, was gar nicht sein kann. Das deutsche Start-up sieht verpörrisch aus. Ein Interview mit dem Gründer.

Podcast Goldraub in feinsten Ozean-Kristallen - der Fall Aurubis

Die mehr als 100 Millionen Euro haben Goldminen die Hamburgs Kupferkonzern Aurubis besaß. Warum der Fall nicht nur für die 1200 Konzern mit Tieflegung, sondern für die gesamte Konkrektwirtschaft - auch in anderen dieser Podcast. Von Sven Dörmann und Kai Lapp

Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen

Panzergrüne belasten deutsch-französisches Verhältnis

Biden trifft Modi vor G-20-Gipfel in Indien (SZ Plus)

Deutsche Basketballer spielen um ersten WM-Finalinzug



TAGESSPIEGEL

Kai Wegner im Interview „Wir sind die deutsche Hauptstadt – das weiß auch Friedrich Merz“

Berlins Regierender Bürgermeister über die Kreuzberg-Kritik des CDU-Vorsitzenden, die Frage der Union und seine Forderung nach der Lockerung der Schuldenbremse.

Interview mit Kai Wegner: „Natürlich ist Schwarz Grün“

Deutschland ist nicht Kreuzberg“

WirtschaftsWoche

Heizungsgesetz im Bundestag: „Noch ein Verfassungsverstoß“

Die Angler verstoßen das umstrittene Gebäudeenergiegesetz gegen den Füllig - Eine heftige Sitzung auf Experten kommen schließlich Maßnahmen in der CDU-Politik Thema-Debatte angestoßen.

Das müssen Immobilien-Eigentümer zum Gebäudeenergiegesetz wissen

„Größe Wertvermehrung seit dem Zweiten Weltkrieg“

ZEIT ONLINE

Warum jeder gerne Mittelschicht wäre

Viele Bürger - selbst Sparverweigerer - wollen mehr Mittelklasse sein. Wie es dazu kommen könnte, erklärt ein Experte.

Landner rechnet mit raschem Beschluss zur Kindergrundsicherung

In der nächsten Kabinettbesitzung könnte das Bundesfamilienministerium über die Kindergrundsicherung entscheiden werden. Christian Lindner sieht keine offenen Fragen mehr.

Wo die dicken Dingel fahren

Die Zahl der 500 und Geldvermögen und die meisten sind in den dicken Dingel fahren. In welchem Region sind sie allerdings befallener als in anderen, wie unsere Karten zeigen.

Landkreisrat und Wirtschaftsminister

Landkreisrat und Wirtschaftsminister

EINZIGARTIGE LEITMEDIEN

DER SPIEGEL

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

manager magazin

Süddeutsche Zeitung

TAGESSPIEGEL

WirtschaftsWoche

ZEIT ONLINE

The European

SÄCHSISCHE SZ DE

nln

MONOPOL
Magazin für Kunst und Leben

der Freitag
Die Wochenzeitung

Cicero

NEWS & MAGAZINE

WIRTSCHAFT & FINANZEN

B2B-FACHMEDIEN

NATIONAL NEWS

FORSCHUNG

SPECIAL INTEREST

NEU AB 2024

ARIVA DE

BÖRSE
am Sonntag

Markt
DAS MITTELSTAND

Wirtschafts Kurier

BEI BTC ECHO

Edison

DIGITAL ENGINEERING

DIGITAL BUSINESS

ep ELEKTRO PRAKTIKER

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung Magazin

TAGESSPIEGEL

Wirtschafts Woche

ZEIT ONLINE
ZEIT MAGAZIN

Spektrum.de

FORSCHUNG WISSEN

scinexx

wissenschaft.de

Der Postillon

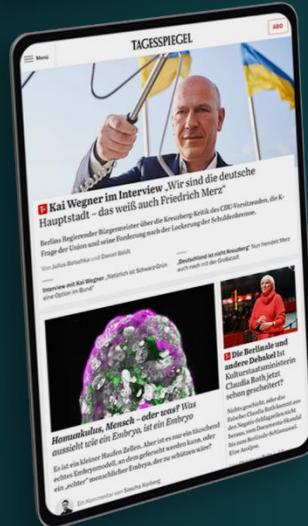
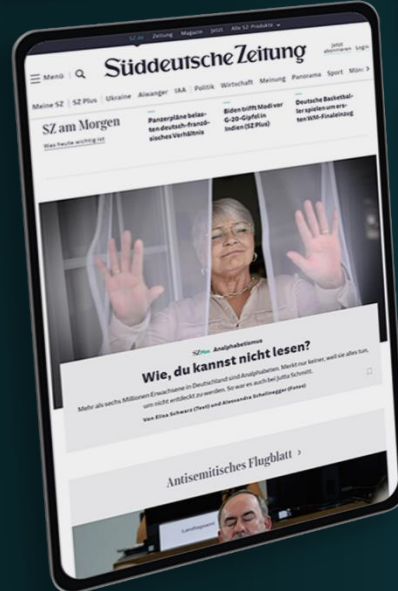
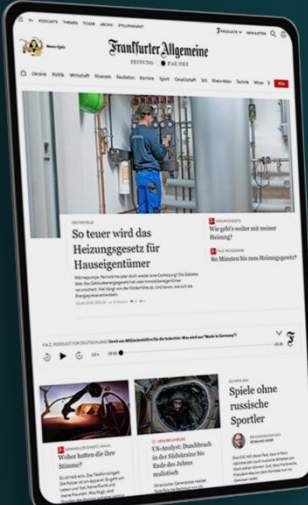
DEUTZ

GENIOS

DER SPIEGEL

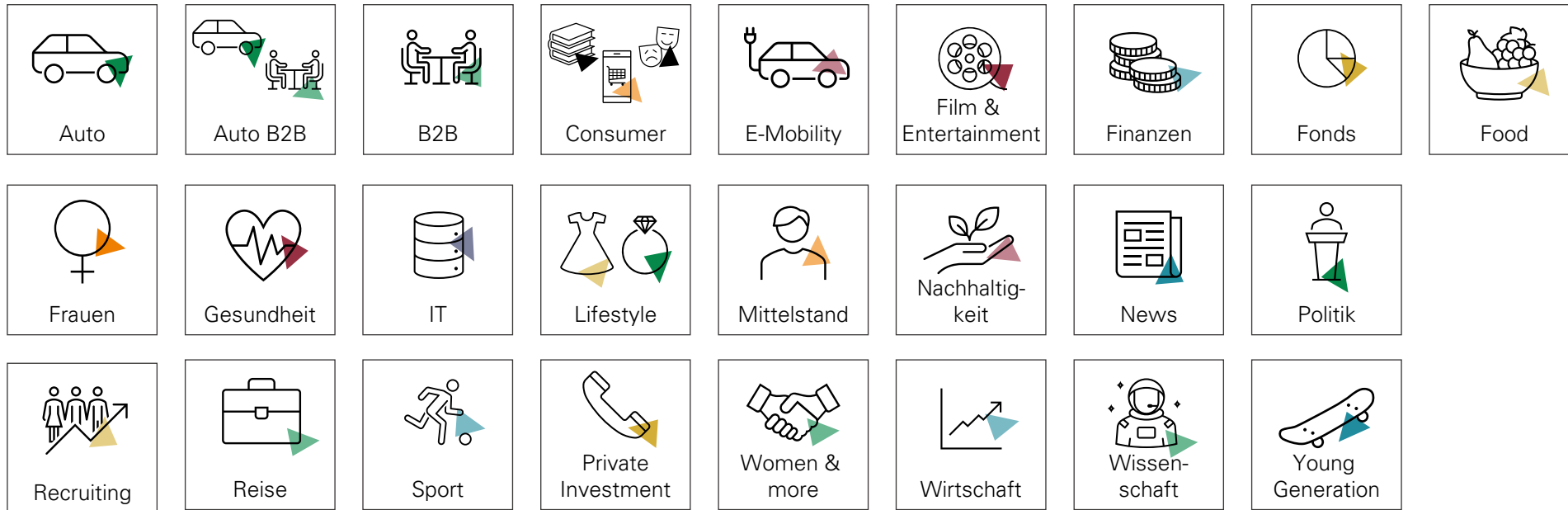
manager magazin

Harvard Business manager



UNSERE DISPLAY-CHANNEL IM ÜBERBLICK

Bündelung themengleicher Rubriken und Websites



PROGRAMMATIC ADVERTISING BEI IQ DIGITAL



Hohe Planungssicherheit,
dank gleichberechtigten
Wettbewerbs zu IO-
Direktbuchungen



Effiziente
Zielgruppenansprache durch
Nutzung eigener Daten oder
iq digital-Targetings



Volle Flexibilität in
Steuerung und Optimierung



Volltransparenter Zugriff auf
das gesamte
Premiumportfolio

DIE BESTE EINKAUFSART FÜR DEINE KAMPAGNE

Subline in 1-2 Zeilen

PRIVATE AUCTION PREMIUM

- Gleichberechtigte Priorisierung ggü. IO
- Auktion / Einheitliche Floorpreise
- Sämtliche iq digital-Targetings verfügbar
- Optimiert auf Sichtbarkeit

Empfohlen für

- sämtliche Kampagnen aufgrund hoher Flexibilität und Preisvorteilen im Auktionsverfahren
- Always-On-Kampagnen und Kampagnen-Schwerpunkte

PREFERRED DEALS (FÜR COMMITMENT-KUNDEN)

- Inventar-Forecast + höhere Prio ggü. PA
- Fix-TKP / Kundenindividuelle Konditionen
- Sämtliche iq digital-Targetings verfügbar
- Optimiert auf Sichtbarkeit

Empfohlen für

- Kampagnen, für deren Erfolg hohe Planungssicherheit bzgl. Auslieferung, Konditionen und Nutzer-Ansprache wichtig sind
- Hohe Skalierbarkeit durch hohe Priorisierung

PROGRAMMATIC GUARANTEED

- Inventar-Forecast + Reservierung möglich
- Fix-TKP / Kundenindividuelle Konditionen
- Targetingvoreinstellungen seitens iq digital
- Optimiert auf Sichtbarkeit

Empfohlen für

- Gesicherte Abnahme stark nachgefragter Inventare und Nutzer-Segmente in definierten Zeiträumen
- Sonderformate, Homepages

SSP ÜBERSICHT PMP

Subline in 1-2 Zeilen

Google Ad Manager

- Programmatic Guaranteed, Preferred Deals
- RoN, RoC, RoS
- Instream/Outstream Videos
- Sämtliche Targetings
- Floor- & Fix Preis

xandr

- Native Standard Formate
- RoN, RoS
- Sonderformate: Sitebar, Fluid Skin, Mobile Understitial
- Outstream Video
- Sämtliche Targetings
- Floor- & Fix Preis

AUDIOMAX

- Podcast-Formate
- Programmatic Guaranteed, Preferred Deal, Private Auction
- Run on Network, Brand/ Channel, Show/ Contextual Targeting

Magnite

- RoN



triplelift

- RoN
- Native Sonderformate

YIELDLAB

- RoN, RoC, RoS
- Sonderformate: Sitebar, Fluid Skin, Mobile Understitial
- Outstream Video
- Basic- und Entscheidertargeting
- Floor- & Fix Preis

Index¹ Exchange

- RoN, RoS
- Standard Displayformate
- Floor- & Fix Preis

PubMatic

- RoN, RoS
- Standard Displayformate
- Viewability Targeting
- Floor- & Fix Preis

DATA TARGETING SOLUTIONS

Mit dem richtigen Targetingansatz seine Zielgruppe erreichen



User Involvement

- Targeting auf Basis des User-Verhaltens im iq-digital-Portfolio



B2B

- z.B. C-Level Entscheider, Entscheidungsvorbereiter & Finanzentscheider



Kontextual & Semantisch

- Targeting nach Keywords, Topics & Feelings von redaktionellen Inhalten, individuelle Möglichkeit von Brand Safety und Brand Suitability Einstellungen



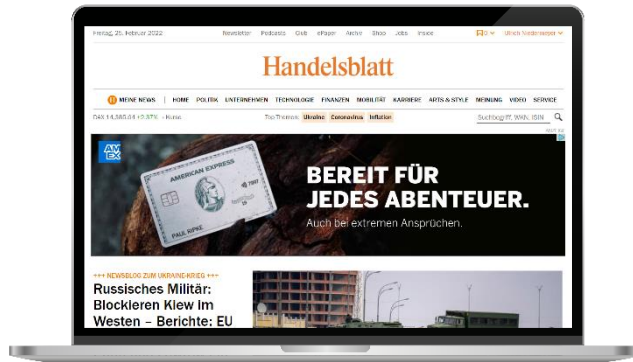
Basic

- über Soziodemografie, Interessen & Affinität

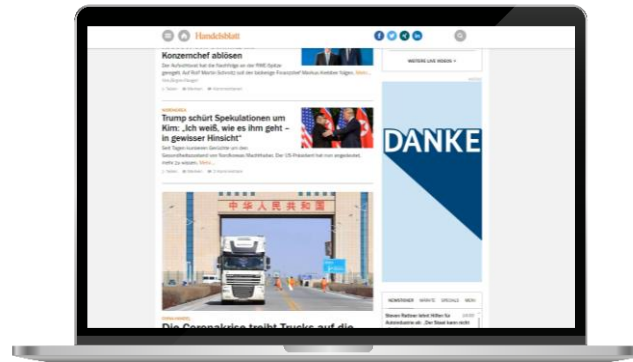
Weitere Infos finden sie unter:

Über unseren [Segmentfinder](#) finden sie selbst das passende Segment für Ihre Kampagne.

FORMATÜBERSICHT STATIONÄR



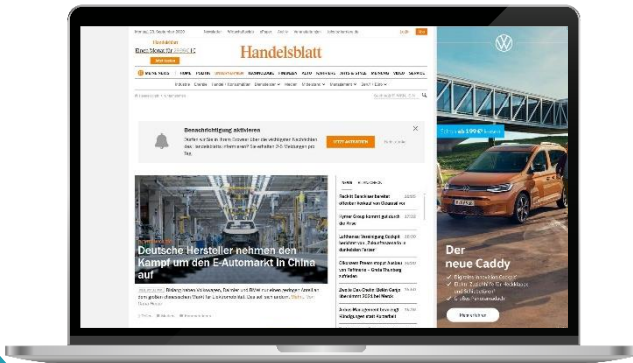
Billboard
800x250, 970x250, 1000x250



Halfpage Ad
300x600



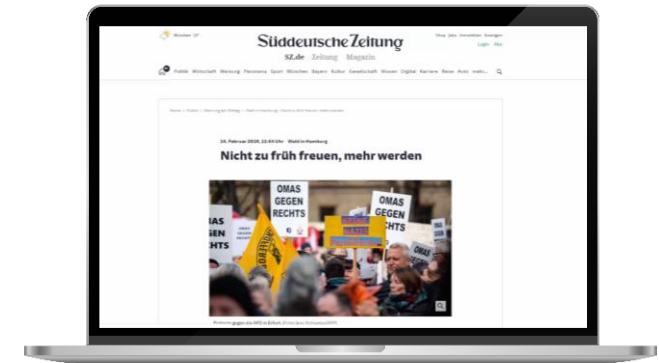
In-Stream
PreRoll VAST (16:9)



Sticky Sitebar
300x600 responsive



UAP / Ad Bundle
300x250, 728x90, 970x90, 120x600,
160x600, 200x600



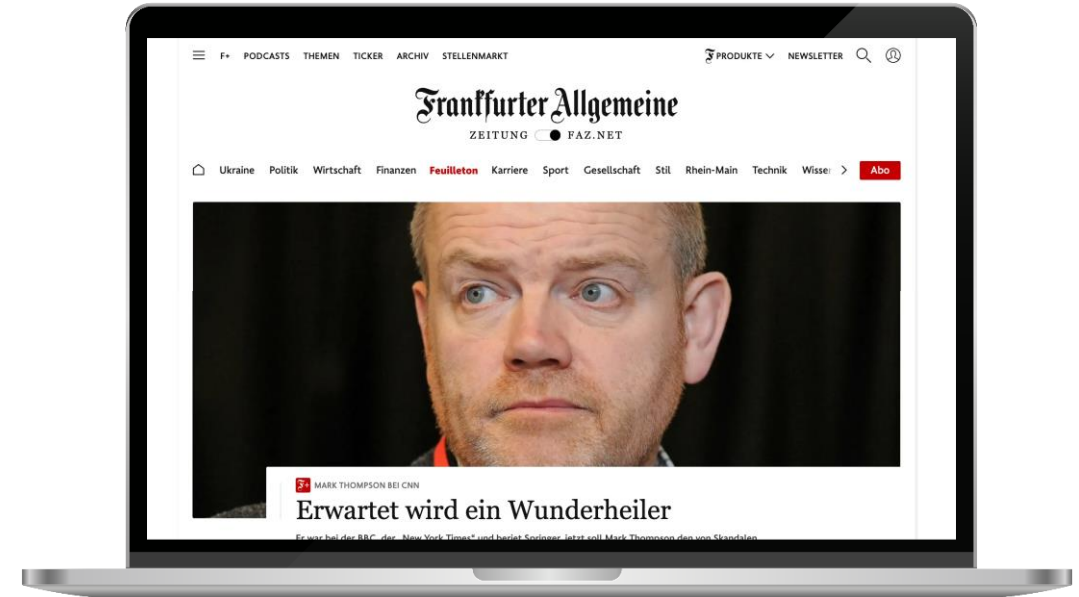
Outstream
VAST (16:9)

FORMATÜBERSICHT SONDERFORMATE



Fluid Skin (Desktop)

1920x333



Midscroll Inline (Desktop)

300x600 responsive

PREISE IM ÜBERBLICK – STATIONÄR & SONDERFORMATE

Unsere Premium PMP-Konditionen

	Page Skin	Midscroll	Dynamic Sitebar	Billboard, Halfpage Ad	UAP/Ad Bundle	Native Desktop	Out-stream 16:9	PreRoll (VAST)
Premium								
Preferred- & Guaranteed-Deals	Konditionen kundenindividuell (äquivalent zum jeweiligen IO-Produkt)							
Private Auction Premium Targeting¹	22,00 €	15,00 €	14,00 €	12,00 €	5,00 €	4,00 €	12,00 €	–
Private Auction iqd-Gesamt Einzelseiten	17,00 €	10,00 €	9,00 €	8,00 €	3,50 €	3,00 €	8,00 €	25,00 €

¹ Preisstufe für Premium Targeting-Auswahl: B2B, User Involvement, Keyword (Gesundheits-Channel), Kontextuelles Targeting | Soziodemografisches Basic Targeting: 15% Preisaufschlag

² Eingeschränkte Formate/Enthält Reichweitenplatzierungen wie z.B. Apps & Games (Wetter, Sudoku etc.), Bildergalerien/Keine B2B-Nutzer:innen/Keine First-Contact & Homepage-User:innen

FORMATÜBERSICHT MOBILE



Mobile High Impact Ad

300x600



Mobile Interscroller

320x480



Mobile 1:1

320x320, 300x250



Outstream

16:9, square & vertical

Weitere Formate

Mobile 2:1, 3:1 (320x160, 300x150, 300x100)

Mobile 4:1 / 6:1 (320x80, 320x50)

Instream (Mobile Pre-Roll Video)

PREISE IM ÜBERBLICK - DISPLAY/ VIDEO

Unsere Premium PMP-Konditionen

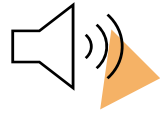
	Mobile Rollover-, Halfpage Ad	Mobile 1:1, M-Rec	Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1	Native Mobile	Out-stream 16:9	PreRoll (VAST)
Premium						
Preferred- & Guaranteed-Deals						
Private Auction Premium Targeting¹	12,00 €	5,00 €	2,00 €	2,50 €	12,00 €	-
Private Auction iqd-Gesamt Einzelseiten	8,00 €	3,50 €	1,50 €	1,50 €	8,00 €	25,00 €

¹ Preisstufe für Premium Targeting-Auswahl: B2B, User Involvement, Keyword (Gesundheits-Channel), Kontextuelles Targeting | Soziodemografisches Basic Targeting: 15% Preisaufschlag

² Eingeschränkte Formate/Enthält Reichweitenplatzierungen wie z.B. Apps & Games (Wetter, Sudoku etc.), Bildergalerien/Keine B2B-Nutzer:innen/Keine First-Contact & Homepage-User:innen

PROGRAMMATIC PODCAST ÜBERSICHT

iq digital ist der Qualitäts-Podcast Vermarkter



Audio Ads auf unserem Premium Portfolio

- Belegung von Pre-, Mid- und Postroll-Platzierungen



Klare Zielgruppenansprache

- Individuelle Ansprache der Target Audience - Mithilfe unserer Themenchannel und individueller Targetingoptionen (Demografisches- und Geotargeting, Kontextuelles Targeting & Predictive Audiences Targeting)



Bewährtes Tech-Stack

- Unsere SSP AudioMax und der AdServer AudioServe gewährleisten eine reibungslose Kampagnenauspielung: Sei es als Private Auction, Preferred Deal oder Guaranteed Deal



Individuelle Beratung

- Auf Wunsch produzieren wir Audio-Botschaften auch in unserem eigenen Studio

PODCAST TKP-PREISLISTE

iq digital Portfolio | Natives Audio Ad



			PreRoll	MidRoll	PostRoll	Ad Bundle	Ad Bundle Plus
Podcast Show oder Premium Targeting		PK 1	130 €	110 €	90 €	90 €	115 €
Podcast Brand oder Podcast Channel		PK 2	100 €	80 €	60 €	60 €	85 €
Podcast Netzwerk		PK 3	70 €	60 €	50 €	50 €	65 €

Preiskategorien:

PK1: Podcast Show & Premium Targeting im Netzwerk → TKP-Buchung einer einzelnen Show, Bsp. Podcast „Zeit Verbrechen“; Premium Targeting nur im iq digital Podcast Netzwerk möglich | Basic Targeting inklusive

PK2: Podcast Brand → TKP-Buchung aller Podcasts einer Marke, Bsp. alle Podcasts von „Handelsblatt“
Podcast Channel → TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. alle Podcasts zum Thema „Politik“
Basic Targeting +15%

PK3: Podcast Netzwerk → TKP-Buchung aller Podcasts im iq digital Portfolio; Basic Targeting inklusive

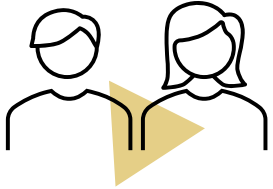
AdBundle: Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung.

AdBundle Plus: Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll. Keine garantierte Platzierung

Mindestbuchungsvolumen 7.500 EUR netto/netto

MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



programmatic@iqdigital.de

Florian Tempelhoff

Head of Programmatic & Yield
Florian.Tempelhoff@iqdigital.de

Jessica Marx

Programmatic Specialist
Jessica.Marx@iqdigital.de

Tobias Wettach

Programmatic Specialist
Tobias.Wettach@iqdigital.de