

The background of the entire image is a collage of various people from different backgrounds, ages, and professions. The collage is overlaid with a dark, semi-transparent grid of diamond shapes. The text 'brands4future' is centered over this grid.

# brands4future

Nachhaltige Kommunikation für das,  
was wirklich zählt.

# Was wichtig ist...

Das Wort **Haltung** ist inzwischen zu einem Marketing-Buzzword geworden, das sich jedes Unternehmen auf die Fahne schreibt. Und natürlich ist es wichtig und gut, die **Marken-Haltung** zu kommunizieren, aber es stellt sich die Frage: was steckt dahinter?

Wir müssen uns noch einmal klarmachen, wo wir herkommen: Wir kommen aus dem Jahr 2020, in dem wir Zeugen einer weltweiten Pandemie, Zeugen eines milliardenschweren Betrugs zweier großer deutscher Unternehmen, Zeugen einer gesellschaftlicher Spaltung von „Querdenkern“ und Fake News wurden.

Also, welchen Unternehmen und Medien können wir noch vertrauen schenken?

Die Zeit ist reif, sich jetzt als Marke ernsthaft transparent zu zeigen und in den Dialog zu gehen. Die Menschen erwarten es längst. Nur so können Unternehmen langfristig zu echten Hero-Brands werden und glaubwürdig die Zukunft gestalten. Das Jahr 2021 steht im Zeichen von **regaining trust mit brands4future**.

Wir suchen Unternehmen, die...

...nicht nur **Nachhaltigkeit** kommunizieren, sondern nachhaltig leben!

...nicht nur **Diversität** kommunizieren, sondern divers leben!

...nicht nur **Zukunft** kommunizieren, sondern voraus leben!

Seid mutig. Erzählt eure Story. Und nehmt andere mit.

# brands4future

Wir stellen **4 Unternehmen** vor, die als echte Vorreiter an Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft arbeiten.

In **4 Themenschwerpunkten** werden inspirierende Ideen, spannende Portraits und Konzepte in der nativ aufbereiteten Content Integration **brands4future** präsentiert.

Zusätzlich wird ein gemeinsames Panel stattfinden, in dem sich die Unternehmen live austauschen, ihre Perspektiven diskutieren und voneinander lernen können. Als Video wird dieses Panel der „future alliance“ auch auf dem Hub bereitgestellt.

Die gesamte Integration wird gleichzeitig auf **4 glaubwürdigen Medienmarken** zur Verfügung stehen, was zur nachhaltigen und vertrauensvollen Kommunikation beiträgt.

Seid mutig. Und macht mit.

# brands4future

4 Themenschwerpunkte für eine nachhaltige Zukunft. Welche future verändert ihr? Erzählt uns eure Story!

## society4future

- Wie leben wir in 2030? Die (urbane) Gesellschaft von morgen.
- Vereine schaffen Wir-Gefühl
- Food4Future: Wandelnde Essgewohnheiten – lecker und ressourcenschonend
- All Inklusive: Zur Förderung einer inklusiven Gesellschaft
- Kultur in kontaktlosen Zeiten

## politics4future

- Durch die strukturellen Veränderungen müssen neue Konzepte zu Umweltschutz, Migration oder Wohnungsmarkt gefunden werden, damit Städte genug Raum zur persönlichen Entfaltung jedes einzelnen bieten.
- Starke Demokratie ist ein Gemeinschaftsakt: Politische Bildung
- Die Regierung der Zukunft: Was deutsche Politik in den nächsten Jahren braucht

## mobility4future

- Automatisierte Lieferungen an die Haustür.
- Personendrohnen, die den Stau auf den Straßen umfliegen.
- Sharing-Economy: Geteilt statt meins. Fahrzeuge, die allen gehören.
- Kilometer für Kilometer fürs Klima

## business4future

- New Work
- Nachhaltige Produktion
- Working Together: Diversity in deutschen Unternehmen
- Neuer Schwung: Nachwuchs für Deutschlands Unternehmen

# brands4future

Die Content Integration brands4future wird in Form eines Native Hub umgesetzt.

Der Native Hub wird passend zu den **4 Themenschwerpunkten** rubriziert.

Die Inhalte werden in Form von Artikeln eingebunden. Die Artikel selbst können über Formate wie Videobeiträge und Podcast ergänzt werden.

Zusätzlich können Click Out Möglichkeiten eingebunden, über die der Nutzer für weitere Informationen auf die Unternehmen-Webseite gelangt.

Umsetzung ab 4 Buchungen


brands4future

Nachhaltige Kommunikation für das, was wirklich zählt.


society4future
politics4future
mobility4future
business4future

BRANDS4FUTURE

Im Zeichen von regaining trust




Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...



SOCIETY4FUTURE

Wie leben wir in 2030? Die (urbane) Gesellschaft von morgen.


Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...



POLITICS4FUTURE

Neue Konzepte zu Umweltschutz, Migration oder Wohnungsmarkt


Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...



MOBILITY4FUTURE

Sharing-Economy: Geteilt statt meins. Fahrzeuge, die allen gehören.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...



BUSINESS4FUTURE

New Work

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Mehr...

# brands4future

Zusätzlich findet ein **Panel** statt. In dieser Runde wird mit den Unternehmen das Thema **brands4future** diskutiert.

- Was zeichnet ein nachhaltiges Unternehmen aus?
- Wie sieht eine nachhaltige Zukunft aus?

Die Diskussionsrunde wird aufgezeichnet und als **Video** in der **Content Integration** zur Verfügung gestellt.

Des Weiteren nutzen wir Ausschnitte aus der Diskussionsrunde und binden als **Native Audio Ads** in die redaktionellen Podcast ein.

Damit schaffen wir einen weiteren Kanal, über den wir Aufmerksamkeit für **brands4future** generieren.

Umsetzung ab 4 Buchungen



Das Panel-Video wird zusätzlich als Sidekick-Event zu ZEIT für Klima integriert.

ZEIT FÜR  
**[KLIMA]**

# brands4future

brands4future- Headerbild mit Rubrizierung nach Themenschwerpunkten



## Im Zeichen von regaining trust



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...

Aufmacher-Artikel mit Integration der Panel-Aufzeichnung



Übersicht aller Artikel zu den Themenschwerpunkten

<p><small>SOCIETY4FUTURE</small> <b>Wie leben wir in 2030? Die (urbane) Gesellschaft von morgen.</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...</p>	<p><small>POLITICS4FUTURE</small> <b>Neue Konzepte zu Umweltschutz, Migration oder Wohnungsmarkt</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...</p>
<p><small>MOBILITY4FUTURE</small> <b>Sharing-Economy: Geteilt statt meins. Fahrzeuge, die allen gehören.</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...</p>	<p><small>BUSINESS4FUTURE</small> <b>New Work</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Mehr...</p>



Aussagen aus dem Panel werden als PreStream in passenden redaktionellen Podcast eingebunden



# brands4future

4 Unternehmen positionieren sich...

... auf 4 Medienmarken ...

Frankfurter Allgemeine  
FAZ.NET

Süddeutsche Zeitung

DER TAGESSPIEGEL

ZEITUNG ONLINE

...zu 4 Themenschwerpunkte und...

- mobility4future
- politics4future
- business4future
- society4future

...diskutieren mit 4 Panel-Teilnehmern die Fragen:

- Was zeichnet ein nachhaltiges Unternehmen aus?
- Wie sieht eine nachhaltige Zukunft aus?

# Angebotsbeispiele

## Beispiel-Paket (Laufzeit ab 4 Wochen)

### Native Article im brands4future Hub:

ZEIT ONLINE Süddeutsche Zeitung  
Frankfurter Allgemeine DER TAGESSPIEGEL  
FAZ.NET

- Digitale Werbemittel (3:1 Banner & Mobile 1:1) im Channel
- Native Teaser im Channel
- Teilnahme am Panel

**ab 35.000€ AE-Netto  
(inkl. Produktion der Texte  
und Werbemittel)**

### Rubrik im brands4future Hub:

ZEIT ONLINE Süddeutsche Zeitung  
Frankfurter Allgemeine DER TAGESSPIEGEL  
FAZ.NET

- Produktion von 4 Artikeln
- Digitale Werbemittel (3:1 Banner & Mobile 1:1) im Channel
- Native Teaser im Channel
- Teilnahme am Panel

**Preis auf Anfrage**

# iqd Inspiration-Snacks für weitere Ideen



Hohe Aufmerksamkeit  
mit unseren Roadblocks

Zum Beispiel:  
National News Roadblock  
Nachhaltigkeits-Roadblock

[Mehr erfahren](#)



Ihre Haltungs- oder  
Nachhaltigkeitskampagne in  
den gewünschten  
redaktionellen Umfeldern  
ausgespielt.

[Mehr erfahren](#)



Für jede Kampagne die  
richtige Zielgruppe.  
Nachhaltigkeits-Segmente  
und viele mehr stellen wir  
für ihre Kommunikationsziel  
zusammen.

[Mehr erfahren](#)



Audio Ads in  
passenden Podcasts:

ZEIT „Was jetzt?“  
FAZ „Podcast für  
Deutschland“ uvm.

[Mehr erfahren](#)



Eigene Statements in eine  
Podcast-Reihe entwickeln,  
z.B. mit dem ZEIT für  
Klima-Podcast

[Mehr erfahren](#)



Für jedes  
Kommunikationsziel gibt es  
die richtige Umsetzung bei  
Content Marketing. Hier  
eine Übersicht

[Mehr erfahren](#)



# Wir beraten Sie gerne

NIELSEN  
1, 5-7

**iq digital media marketing gmbh**  
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174 | Telefax 0211 887-978507  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

NIELSEN  
3A

**iq digital media marketing gmbh**  
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-594505  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

NIELSEN  
2

**iq digital media marketing gmbh**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-972060  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

NIELSEN  
3B, 4

**iq digital media marketing gmbh**  
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München  
Telefon 089 545907-34 | 0211 887-978719  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

INTERN.  
SALES

**iq digital media marketing gmbh**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330  
[international@iqdigital.de](mailto:international@iqdigital.de)

BRAND  
STUDIO

**iq digital brandstudio**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0151 44021344  
[konzept@iqdigital.de](mailto:konzept@iqdigital.de)

FINANZEN

**Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860  
[christoph.tiede@iqdigital.de](mailto:christoph.tiede@iqdigital.de)