

PODCAST ARTICLE

DIE VORTEILE VON AUDIO UND CONTENT IN EINEM FORMAT.

WAS IST DER PODCAST ARTICLE?

Mit dem Podcast Article schaffen wir die **einzigartige Möglichkeit** zwei Formate miteinander zu verbinden, die für **Reichweite, Qualität und nachhaltige Kommunikation** stehen. Platziert in den vertrauenswürdigsten Medien Deutschlands.



Der Podcast Article bietet die Chance das Thema des Audio Ads aufzugreifen und inhaltlich in einem Artikel zu verlängern.

Damit nutzen wir die beiden Komponenten **Audio Ad und Artikel**, die hier zu einem perfekt aufeinander abgestimmten Format zusammengefügt werden und dem User einen **hohen Mehrwert** bieten.

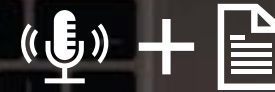
WIE FUNKTIONIERT DER PODCAST ARTICLE?



In **30-sekündigen Audio-Spots** teilt ein Unternehmen z.B. seine Visionen zum Thema Banking der Zukunft. Welche Chancen und Herausforderungen bringt das Banking der Zukunft mit sich und wie geht dieses Unternehmen damit um?



In einem **redaktionell anmutenden Artikel** greifen wir das Thema Banking der Zukunft aus dem Audio Ad auf und vertiefen es im Bezug auf die Chancen und Herausforderungen inhaltlich weiter.



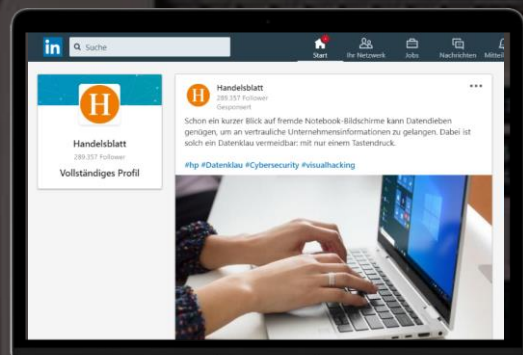
Das Audio Ad und die entstandene inhaltliche Vertiefung werden in den **Podcast Article** gemeinsam integriert.

Es stehen **mehrere Integrationsmöglichkeiten** zur Auswahl, wie das Audio Ad eingebunden wird:

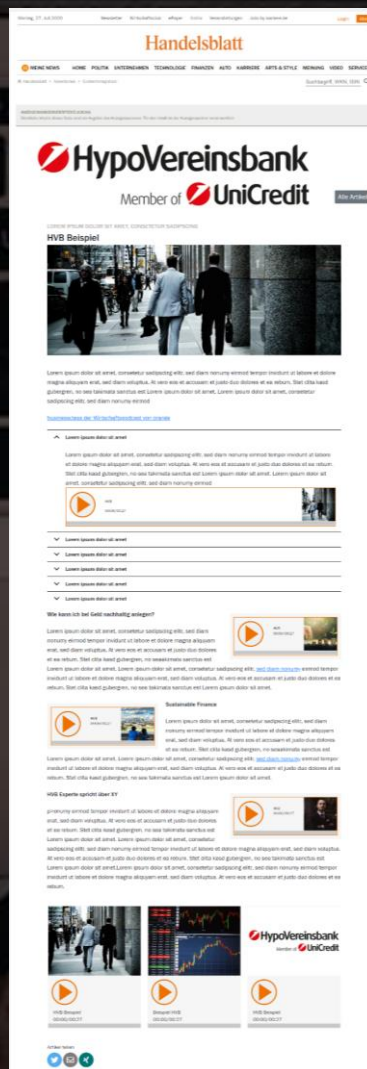
1. **Aufmacher**
2. **Im Text**
3. **Karussell-Format**



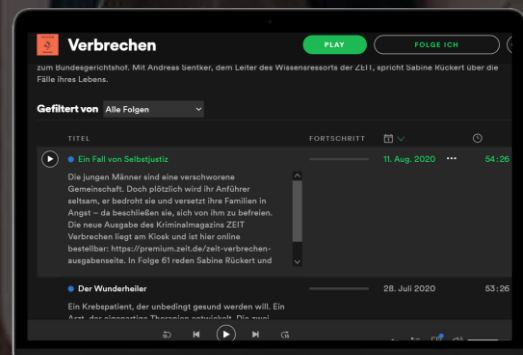
WIE WIRD DER PODCAST ARTICLE BEWORBEN?



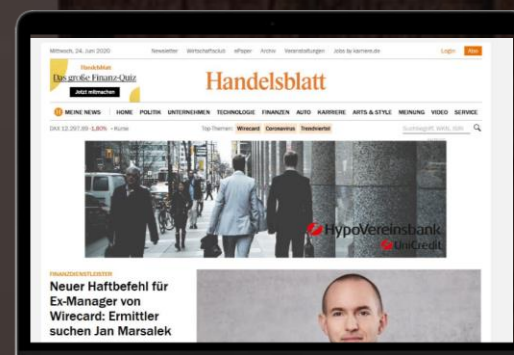
Optional: Sponsored Social Media Post werden mit einem Targeting ausgespielt und erreichen damit die relevanten User.



NEU: Podcast im Werbemittel Banner in Portalrotation, in die das Audio Ad integriert ist, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite.



In den **Shownotes** des Podcasts, in dem das Audio Ad eingebunden ist, wird ein Link eingebunden.



Klassische Banner dienen als weitere Teaser im passenden Umfeld



WO IST DER PODCAST ARTICLE PLATZIERT?

Wir bieten die ideale Ausspielungsmöglichkeit, um das **individuelle Kommunikationsziel** erfolgreich zu realisieren und die den Podcast Article mit nachhaltiger Wirkung im **optimalen Umfeld** zu platzieren.

EINZELNE MEDIENMARKE(N)

Wir integrieren den Podcast Article auf der **perfekt passenden Premium-Medienmarke**, die mit Abstrahleffekten auf das Kommunikationsziel einzahlt.

Auch die Positionierung und Integration auf **mehreren ausgewählten Premium-Medienmarken gleichzeitig** ist möglich und zur erhöht die Reichweite zusätzlich.

CHANNEL

Über eine Integration des Podcast Article in **themenaffinen Umfeldern** stärken wir Relevanz des Inhaltes.

Durch die Ausspielung im Channel schaffen wir eine Präsenz auf mehreren Medienmarken und damit eine optimale und zielgerichtet Platzierung im Portfolio der iq digital.

WAS KOSTET DER PODCAST ARTICLE?

BESTANDTEILE:

NATIVE ARTICLE PLUS

- Textproduktion, Integration und Media
- Ab: 15.000 € n/n

AUDIO AD

- Produktion und Erwähnung in den Shownotes
- Ab: je nach Podcast auf Anfrage

OPTIONAL:

WERBEMITTEL PRODUKTION

- Format: Podcast im Werbemittel
- Ab: 800 €

SOCIAL MEDIA SPONSORED POST

- Produktion und Media
- Ab: 2.500 € n/n

HABEN SIE FRAGEN?

Sprechen Sie uns an!

Name Sales Ansprechpartner etc.