

Wer Grillabende, Meetings oder Lerngruppen planen möchte, findet mit Deutschlands größter Terminfindungsplattform Doodle immer den besten Termin – und Sie können die Doodle-Nutzer direkt in ihrem Alltag ansprechen.



1,24 Mio. Unique User  
5,43 Mio. Page Impressions



1,60 Mio. Unique User  
7,02 Mio. Page Impressions

Quellen: Google Analytics (11/2020)

## ZIELGRUPPE



50% Weiblich  
50% Männlich



49% 20-39 Jahre  
41% 40-59 Jahre



19% Berufstätig  
76% in Ausbildung



44% HHNE  
>3.000€

## TARGETING



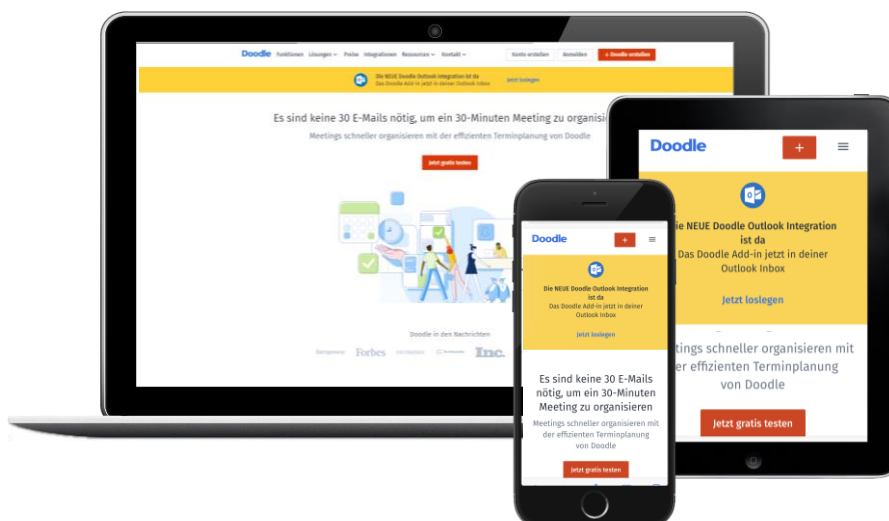
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein Keyword-Targeting.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Video Branding Ad
- Online 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile Movie Ad
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad

## VORTEILE

- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld
- Großflächige Brandingformate



## Sonderintegrationen

### FESTPLATZIERUNGSPAKET

Auf Doodle ist ein Festplatzierungspaket im Rahmen einer Wochenplatzierung möglich. Dabei wird auf dem gesamten Portal, außer der werbefreien Homepage, das Werbemittel geschaltet.

### KEYWORD-TARGETING

Beim Keyword-Targeting wird der Titel des Anlasses ausgelesen und kategorisiert. Folgende übergreifenden Keyword-Cluster sind buchbar:

- Nightlife
- Essen
- Freizeit
- Lifestyle
- Business
- Sport
- Wintersport
- Reisen
- Weihnachten
- Auto
- Grillen
- Immobilien/Wohnen

### VIDEO BRANDING AD

Das stationäre Video Branding Ad ist als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel sowohl als Festplatzierung als auch per Rotationsbuchung möglich. In der Festplatzierung wird es zusammen mit einem Mobile Movie Ad geschaltet.

