

23 | 24 NOVEMBER 2020

Unser Highlight am 23. November 2020 ab 18:00 Uhr

Panel-Diskussion unter der Leitung von **Dunja Hayali**:

**Fake News, Populismus, Spaltung der Gesellschaft –
vor welchen Herausforderungen stehen wir und welche Rolle nimmt Journalismus ein?**

Lutz Knappmann, Mitglied der Chefredaktion & Onlinechef der WirtschaftsWoche

Carsten Knop, Herausgeber F.A.Z.

Sebastian Matthes, Stellvertreter des Chefredakteurs & Head of Digital Handelsblatt

Jochen Wegner, Chefredakteur ZEIT ONLINE

Judith Wittwer, Chefredakteurin Süddeutsche Zeitung

23 | 24 NOVEMBER 2020

Unser Programm am 24. November 2020 ab 14:00 Uhr

14:05 – 14:10 Uhr Eröffnung & Begrüßung *Steffen Bax, Geschäftsführer iq digital*

14:15 – 15:00 Uhr

Das Role Model Prinzip
Warum Marken mit Content ihre
Rolle neu definieren können

Tim Rottländer,
Director iq digital brandstudio

15:00 – 15:45 Uhr

**Für die Denkfaulen schreiben wir
nicht – Digitalstrategien der F.A.Z.**

Im Dialog:
Carsten Knop, *Herausgeber F.A.Z., &*
Andreas Krobok, *Leiter Audio/Video F.A.Z.*

16:00 – 16:30 Uhr

**Leading Podcast - drei Leuchttfeuer für
Orientierung im Podcast-Universum**

Vanessa Reucker,
Podcast Managerin iq digital

16:30 – 17:15 Uhr

**WirtschaftsWoche: Vom
traditionsreichen Wochentitel
zum digitalen 24/7-Magazin**

Lutz Knappmann,
Mitglied der Chefredaktion &
Onlinechef der WirtschaftsWoche

14:15 – 15:00 Uhr

**Panel: Programmatic in der
Consent- und Post-Cookie-Ära**

unter der Leitung von
Florian Tempelhoff,
Head of Programmatic & Yield Management
iq digital

15:00 – 15:45 Uhr

**Wie sich das Handelsblatt kurz vor
dem 75. Jubiläum neu erfand**

Sebastian Matthes,
Stellvertreter des Chefredakteurs &
Head of Digital Handelsblatt

16:00 – 16:30 Uhr

**Data Driven Advertising in der
digitalen Business-Kommunikation**

Markus Glatz,
Head of Data Management iq digital

16:30 – 17:15 Uhr

**Von Panama bis Ibiza – Einblick in die
Arbeit der SZ-Investigationsredaktion**

Bastian Obermayer,
Ressortleiter Investigative Recherche, &
Dirk von Gehlen,
Leiter Social Media und Innovation

17:30 – 20:00 Uhr

Live-Aufzeichnung des Podcasts "OK, America?" von ZEIT ONLINE
Rieke Havertz, *US-Korrespondentin in Washington D.C., &* **Klaus Brinkbäumer,** *ZEIT-Autor*